





为什么笔记被限流呢

我的笔记又违规了!

我的企业账号发布笔记应该规避什么内容呢

基于《小红书企业号社区规范》，为了更好地帮助大家理解并精准避雷，企业号小助手接下来细“薯”企业号的社区规范，让大家做到心中有“薯”

以下内容是企业号薯宝宝发布笔记需要规避的雷区哦！

# 目录

## CONTENT

01 | 售卖高仿假货

02 | 与认证行业不符

03 | 大尺度低俗内容

04 | 恶心不适

05 | 站外引流

06 | 夸张虚假

07 | 低质营销

# 01



01 | 售卖高仿假货

02 | 与认证行业不符

03 | 大尺度低俗内容

04 | 恶心不适

05 | 站外引流

06 | 夸张虚假

07 | 低质营销

# 售卖高仿假货



笔记通篇皆为奢侈品大牌、超低价买奢侈品，且包含3种以上品牌

## 禁止发布侵权类内容，抵制高仿假冒伪劣产品的推广

- 作为小红书信赖的企业品牌，请勿发布或售卖无资质不可宣传的高仿侵权类内容
- 在评论或者私信中也不能含有售卖渠道的导流信息，包括但不限于导流至除小红书外其他社交平台
- 若多次发布以上严重违反企业号社区规范的内容，企业号小助手将取消您的企业号认证并进行封号处理

# 售卖高仿假货



超低价买大牌



发布售卖无授权大牌产品

# 02



01 | 售卖高仿假货

**02 | 与认证行业不符**

03 | 大尺度低俗内容

04 | 恶心不适

05 | 站外引流

06 | 夸张虚假

07 | 低质营销

# 与认证行业不符



认证行业为家居建材，  
笔记通篇为美妆护肤

## 禁止发布与认证行业完全不相关的其他行业内容

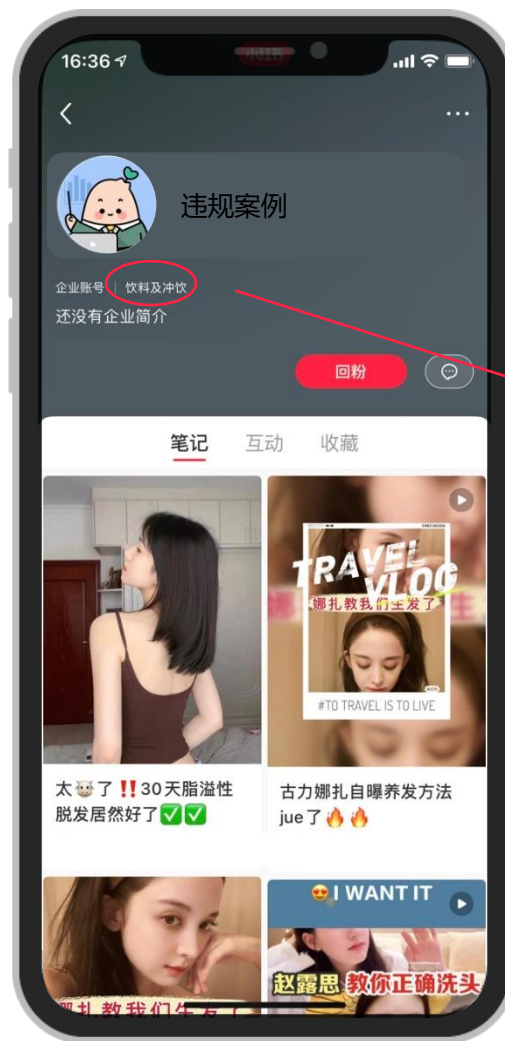
- 企业号在认证时所选择的行业类目是对外展示的，同时不同的行业类目对应的资质要求也是不一样的
- 为了保证笔记发布的内容合法合规，企业号小助手要求您在发布笔记时的内容要与认证行业相符
- 未通过行业资质认证的企业号，不得发布医疗健康行业（保健品、隐形眼镜、美容仪等）、金融保险、游戏相关内容，特别注意的是企业号禁入的医药医美、封建迷信等相关笔记是绝对不能发的哦
- 若发现企业号有多次发布以上严重违反企业号社区规范内容的行为，企业号小助手将取消您的企业号认证并进行封号处理



# 与认证行业不符



认证行业为钟表,  
笔记通篇为美妆/个人护理



认证行业为食品饮料/饮料及冲饮,  
笔记通篇为美妆/个人护理

# 03



01 | 售卖高仿假货

02 | 与认证行业不符

**03 | 大尺度低俗内容**

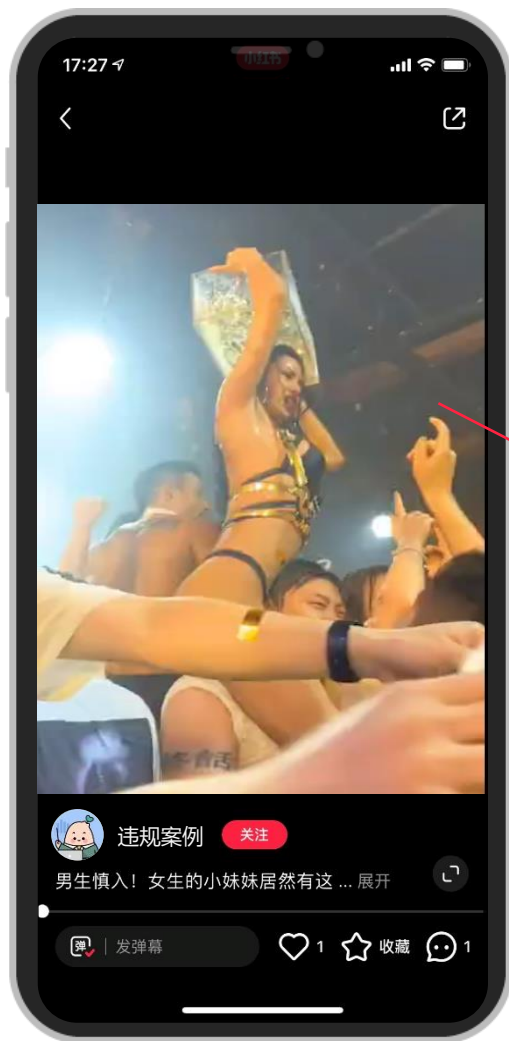
04 | 恶心不适

05 | 站外引流

06 | 夸张虚假

07 | 低质营销

# 大尺度低俗内容



发布大尺度低俗图文视频笔记

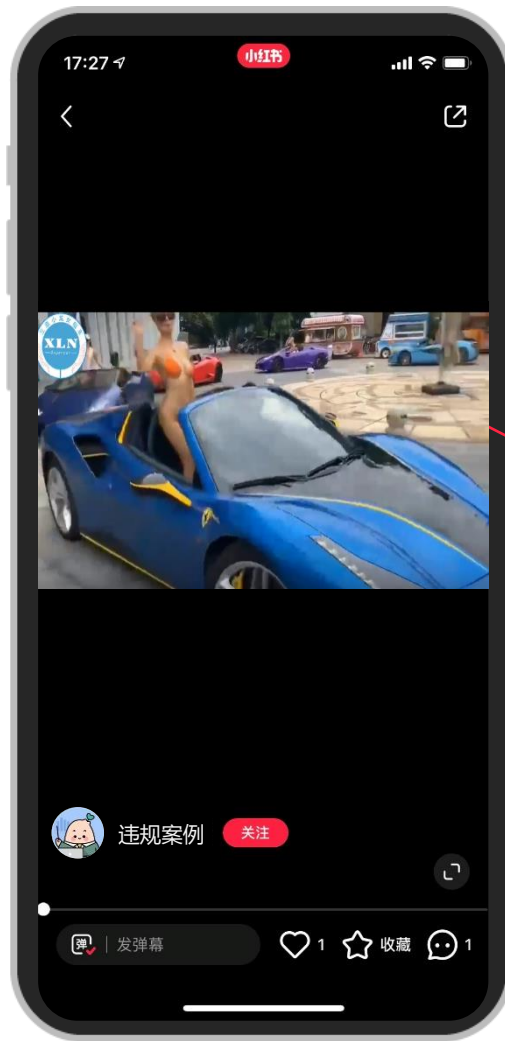
## 禁止发布色情低俗内容

- 小红书倡导积极向上的健康内容
- 企业号禁止发布裸露人体隐私部分或淫秽色情内容的有害信息，并且不允许发布含有性挑逗、性暗示等类似效果的标题、图片、文字或视频等内容
- 若发现有企业号发布色情低俗的大尺度内容，小助手将会对相关违规笔记限流，若后续仍继续发布小助手会采取更严厉的处罚措施哦

# 大尺度低俗



文字图片带有性暗示  
及挑逗内容



笔记中发布大面积裸露的  
图片/视频

# 04



- 01 | 售卖高仿假货
- 02 | 与认证行业不符
- 03 | 大尺度低俗内容

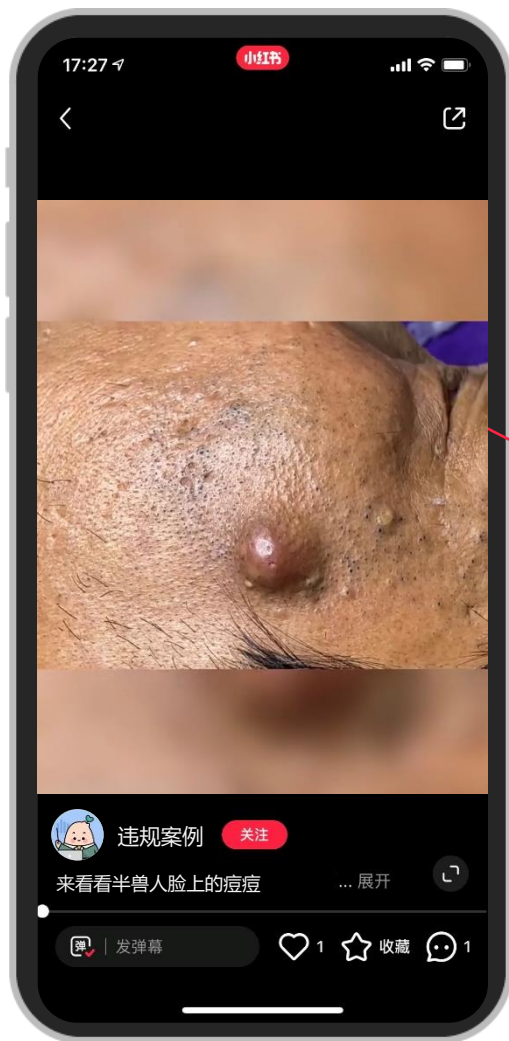
**04 | 恶心不适**

05 | 站外引流

06 | 夸张虚假

07 | 低质营销

# 恶心不适

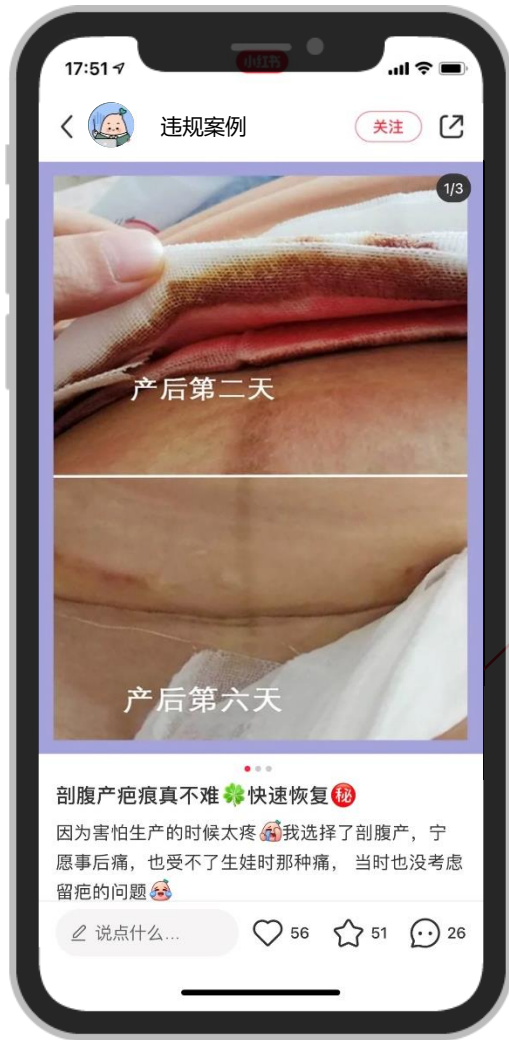


首图为令人不适的皮肤瑕疵，发布引起用户观感不适的内容

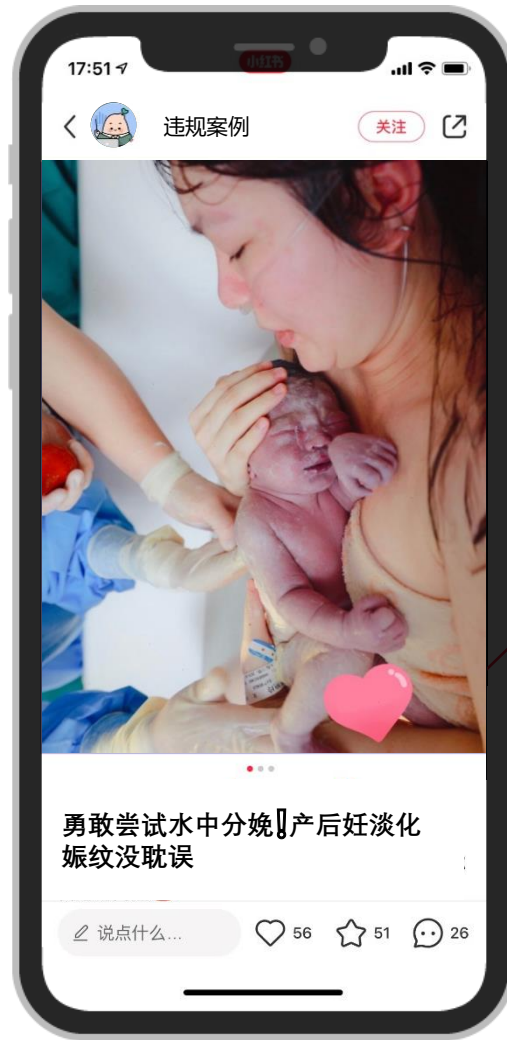
## 禁止发布引人观感不适的内容

- 小红书倡导阳光美好的优质内容
- 企业号笔记中的图片或视频注意不要使用带有过多的严重皮肤瑕疵或皮肤排泄物等放大特写类引起用户观感不适的内容，这样的笔记也不会吸引小红薯们的哦
- 若发现有企业号发布相关笔记，小助手将会对相关违规笔记限流，若后续仍继续发布，小助手将会采取更严厉的处罚措施

# 恶心不适



首图为令人不适的大肚照妊娠纹、刀疤等



首图为令人不适的婴儿照片、妊娠纹等

# 05



01 | 售卖高仿假货

02 | 与认证行业不符

03 | 大尺度低俗内容

04 | 恶心不适

**05 | 站外引流**

06 | 夸张虚假

07 | 低质营销



# 站外引流



引流至除小红书外的其他平台

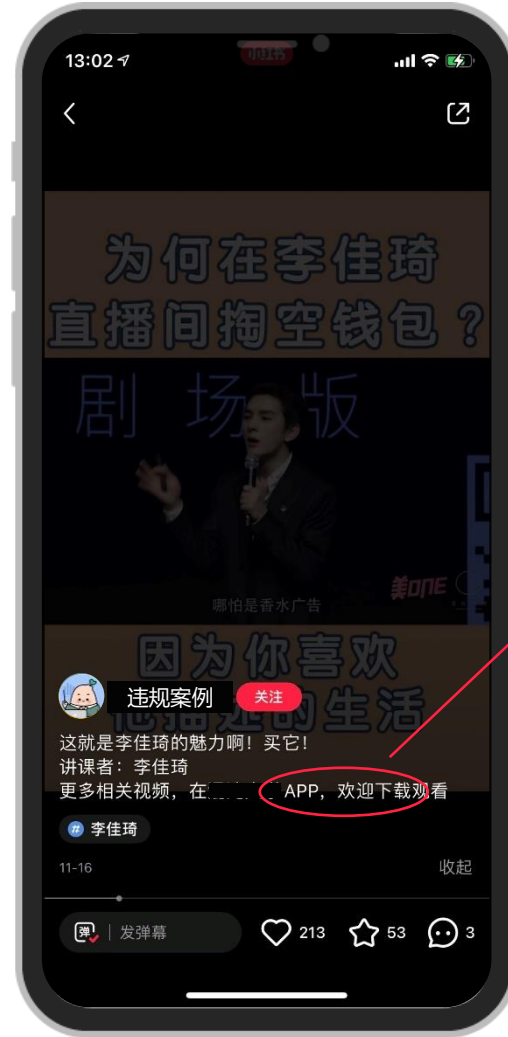
## 企业号禁止发布含有导流信息的笔记

- 小助手不鼓励发布含有明确销售意图的内容哦，包括但不限于导流至除小红书外其他社交平台，硬广不可取，认真发布高质量的笔记才是真
- 当然线下实体店铺地址，企业号可适当露出，其他联系方式如二维码、网址链接等依然在笔记、评论中不被允许
- 若发现有企业号发布相关违规笔记，小助手将会对其限流，若后续仍继续发布，小助手将会采取更严厉的处罚措施

# 站外引流



图片文本导流至  
其他平台



文本引导下载其他app

# 06



- 01 | 售卖高仿假货
- 02 | 与认证行业不符
- 03 | 大尺度低俗内容

- 04 | 恶心不适
- 05 | 站外引流
- 06 | 夸张虚假**
- 07 | 低质营销

# 夸张虚假



极其不真实内容  
虚假内容分享

## 企业号禁止发布虚假夸张不真实的内容

- 虚假夸大不可取，真实创作最鼓励。企业号应发布真实的内容去吸引更多红薯们的阅读
- 不能发布虚假夸张内容，特别是过度p图以夸大功效，也少使用绝对性词语去推广产品，同时也请各位薯宝宝用心辨别虚假夸张信息
- 若发现有企业号发布相关笔记，小助手将会对相关违规笔记限流，若后续仍然继续发布，将会采取更严厉的处罚措施

# 夸张虚假



夸张不真实的用语



发布笔记通篇为极其不  
真实内容虚假内容分享

# 07



01 | 售卖高仿假货

02 | 与认证行业不符

03 | 大尺度低俗内容

04 | 恶心不适

05 | 站外引流

06 | 夸张虚假

**07 | 低质营销**

# 低质营销



为了营销自家品牌，拉踩其他品牌进行对比、无依据的排行榜等内容

## 企业号禁止发布拉踩其他品牌对比或者以多品牌产品合集的形式形成营销矩阵进行低质推广

- 企业号发布的内容应为美好多元的内容，对于低价值无意义的低质推广笔记是不鼓励的哦
- 特别是为了营销推广自家的品牌，拉踩其他品牌进行对比或者使用排行榜的形式去凸显自家产品。不妨专注自家，同行也是我们学习的朋友呀
- 若发现有企业号发布相关笔记，小助手将会对相关违规笔记限流，若后续仍然继续发布，将会采取更严厉的处罚措施哦

# 低质营销



红黑榜笔记，拉踩  
诋毁其他品牌



为了营销自家品牌，拉  
踩其他品牌进行对比、  
无依据的打分





- 作为小红书信赖的企业号，我们希望您发布和自身企业所属行业相关的真实、美好、多元，符合社区调性的内容
- 我们也鼓励企业号发布笔记行为应在遵守社区规范的基础上产出与认证行业相关的高质量内容
- 同时要尊重其他品牌不要有拉踩其他品牌进行比较从而突出自家产品的行为



- 以上的企业号发布避雷指南有帮助到你嘛，如果有任何疑问可通过更多-帮助与客服-账号申诉反馈哦
- 所有企业号的薯宝宝请跟我们一起维护企业号的社区规范吧！企业号小助手会站在您身边捍卫您在Red City一切合法合规的权益的！



**Thank you**

