



# 24/25秋冬冲锋衣 白皮书

多平台

淘系 · 抖音 · 小红书 · 得物

采样时间：23年Q4 (10.01~12.31)



# Q 目录

## 01 背景： 多平台行业洞察



Longchamp

## 02 聚焦： 冲锋衣关键数据



Goldwin



## 03 思考： 冲锋衣关键店铺

## 04 延展： 冲锋衣关键趋势

# 01 多平台 背景分析与洞察

这两年户外运动市场成为绝对主流赛道，冲锋衣正是这一赛道里的明星品类，并且渗透到更多的平台和人群，这个部分不仅列举淘系的数据，还对抖音、小红书、得物多个平台的总体背景和数据进行了进一步的分析与洞察。



K-WAY

知衣  
ZHIYI TECH

# 2023Q4冲锋衣多平台大盘发展数据


根据23年Q4数据可以看出，冲锋衣品类在这两年迅速发展。淘系和抖音平台在销售额上差别不大，但就同比增长来看，抖音在双销上增长更为明显，都达到近2倍上升；得物平台相对体量较小，但商品均价最高，达到824.9元；小红书平台在整体声量和数据上也同比增长明显。比起前两年的运动市场的大幅度飙升，今年的秋冬上升虽会有所变缓，但就冲锋衣品类不管是在价格定位还是人群分布来看都很有市场潜力。

## 01 淘系平台


## 02 抖音平台


## 03 得物平台


## 04 小红书平台


 商品销量  
**318.68万** **26.62%**  
同比


 商品销售额  
**22.59亿** **36.50%**  
同比


 商品上新数  
**2,027** **-18.36%**  
同比


 商品均价  
**708.86元** **7.80%**  
同比


 商品销量  
**752.3万** **189.33%**  
同比


 商品销售额  
**21.27亿** **197.59%**  
同比

 商品上新数  
**6,765** **64.52%**  
同比


 商品均价  
**282.73元** **16.93%**  
同比


 商品销量  
**78.44万** **179.2%**  
同比


 商品销售额  
**6.47亿** **152.9%**  
同比


 商品均价  
**824.9元** **-9.4%**  
同比

(近90天)

 发文达人数量  
**3.10万** **362.59%**  
同比

 新增笔记数  
**6.17万** **345.85%**  
同比

 新增互动数  
**840.54万** **85.72%**  
同比

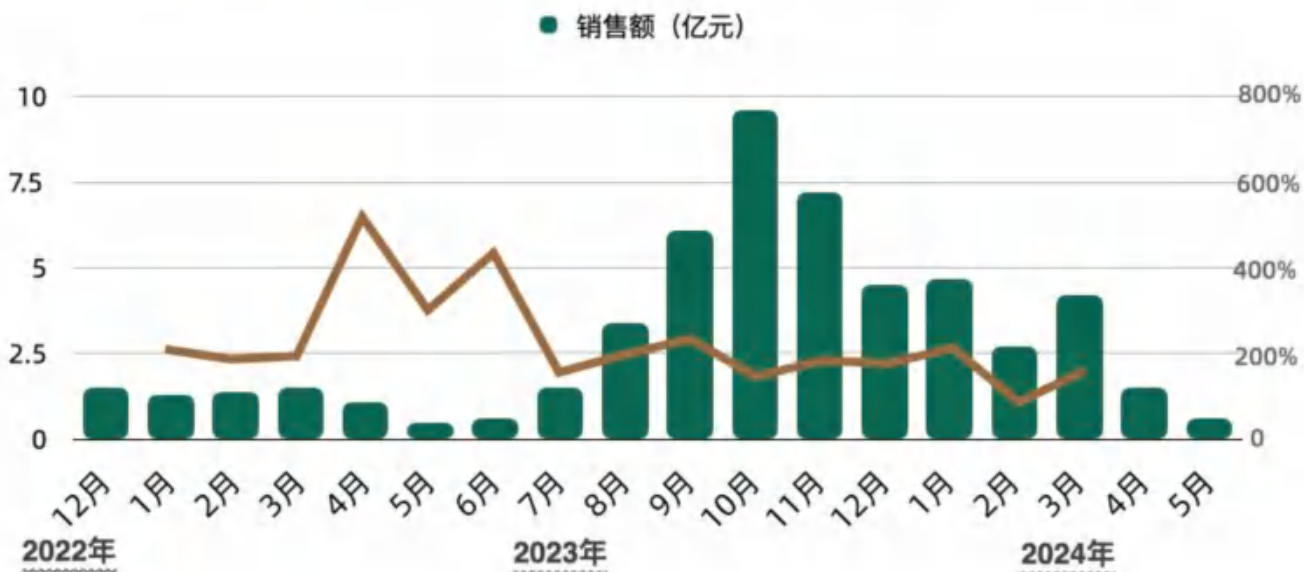
 新增点赞数  
**575.94万** **83.39%**  
同比

# 多平台冲锋衣发展趋势盘点

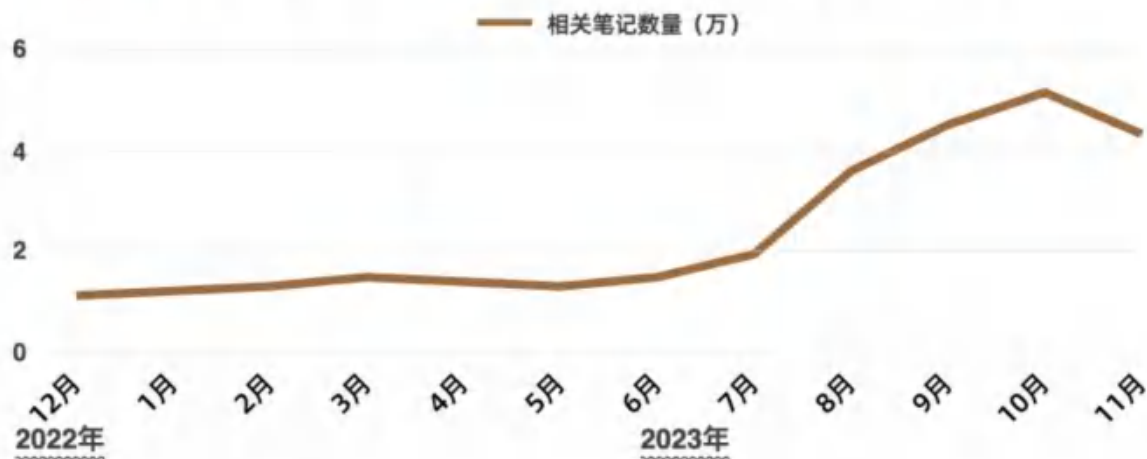
## 01 淘宝天猫平台冲锋衣销售额和同比增速



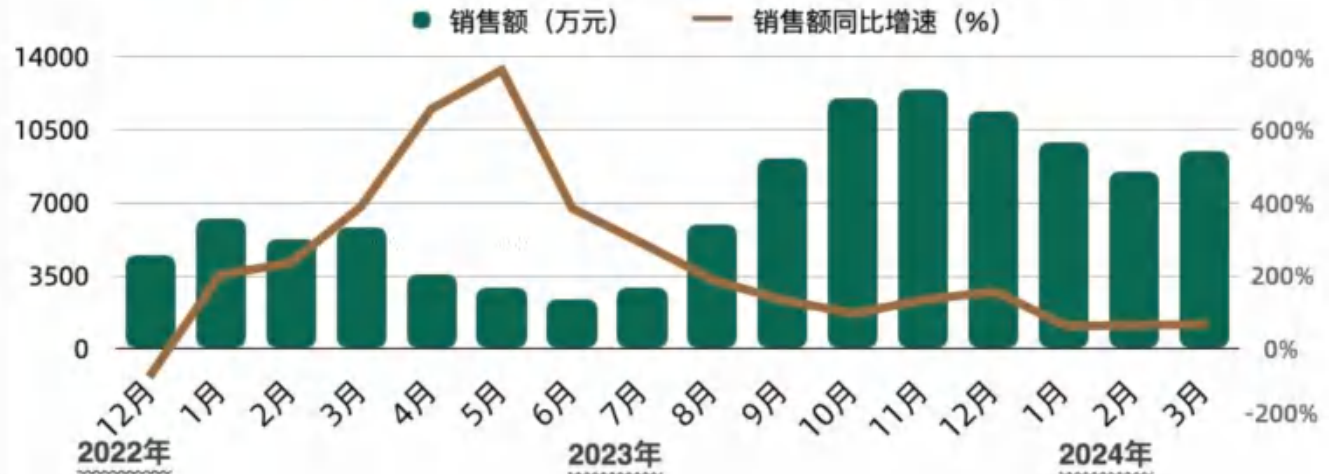
## 02 抖音平台冲锋衣销售额和同比增速



## 03 小红书“冲锋衣”相关笔记数量趋势

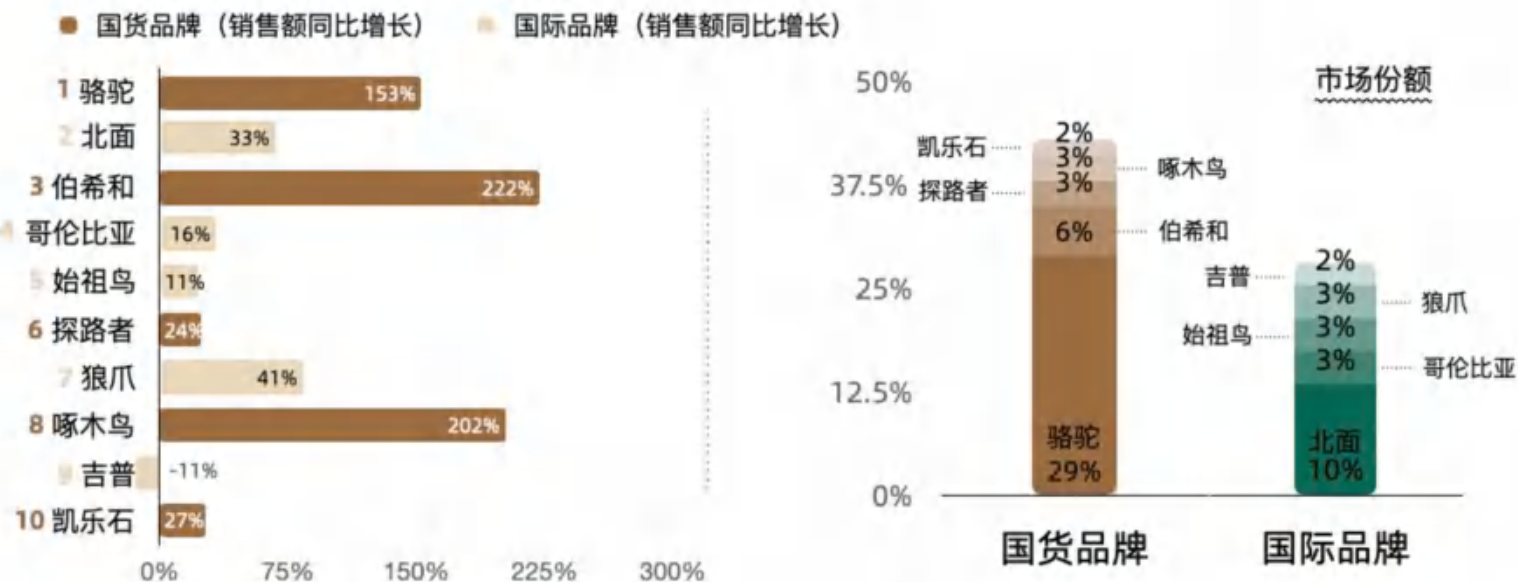


## 04 得物平台冲锋衣销售额和同比增速

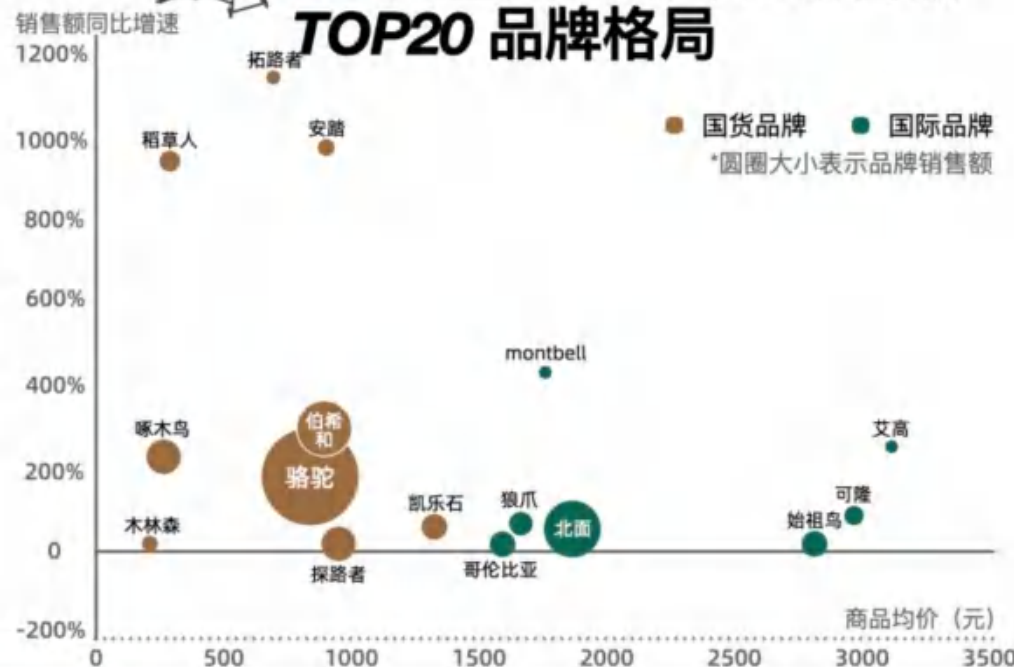


# 冲锋衣淘宝天猫行业品牌和价格情况

## 01 淘宝天猫平台冲锋衣销售额 TOP 10 品牌



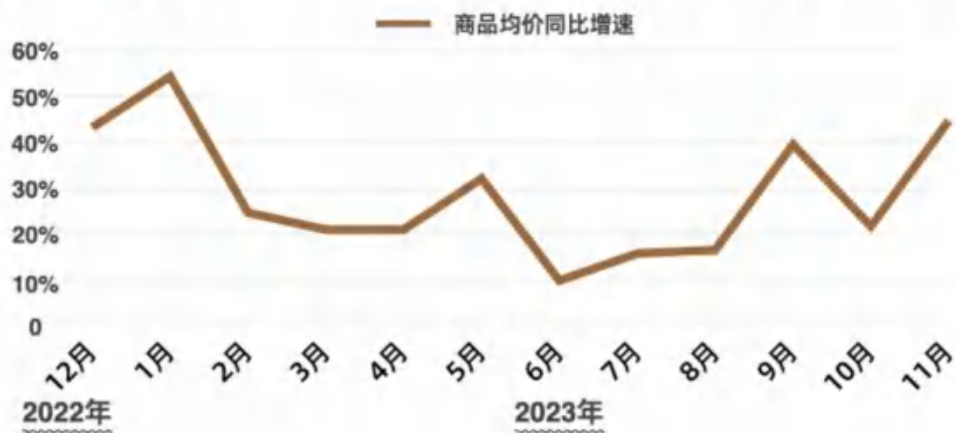
## 02 淘宝天猫冲锋衣销售额 TOP 20 品牌格局



## 03 淘宝天猫各价格区间冲锋衣销售额份额及同比增速

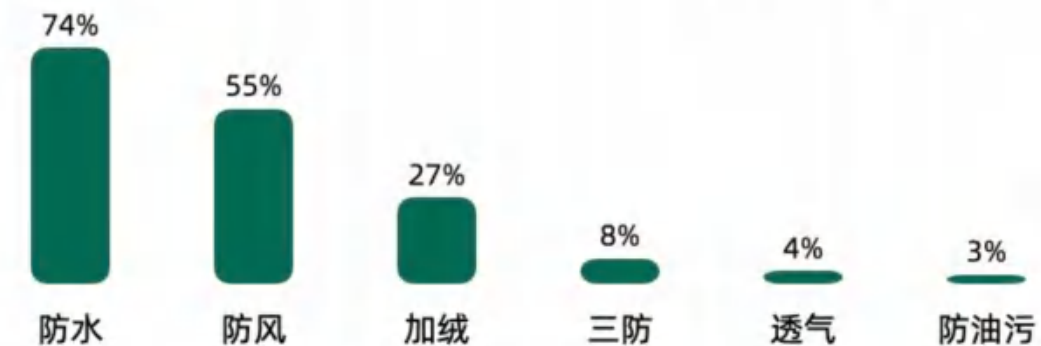


## 04 淘宝天猫冲锋衣平均价格同比增速



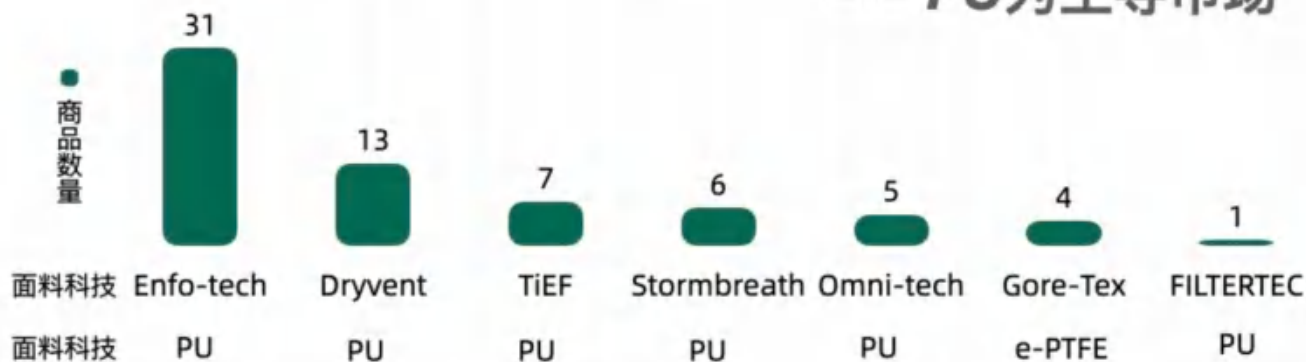
# 冲锋衣面料功能趋势

## 01 淘宝天猫销售额 TOP 100 冲锋衣卖点 —— 基础需求为先



\*统计时间为2022年12月至2023年11月

## 03 淘宝天猫销售额 TOP 100 冲锋衣面料科技 —— PU为主导市场



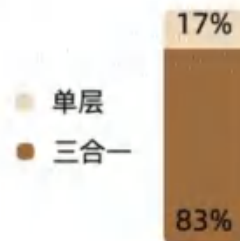
\*统计时间为2022年12月至2023年11月

## 02 冲锋衣不同面料材质对比 —— 性价比至上

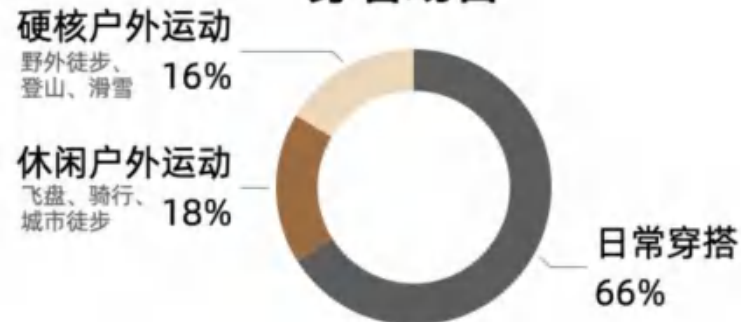
\*代表面料生产商不等同于冲锋衣生产商

	PU涂层	e-PTFE (特氟龙) 材质
价格	相对较便宜	昂贵
防水性能	有	有
防风性能	有	有
透气性能	较弱	更好
制作工艺	相对简单	复杂 (包含多层微孔薄膜)
核心技术壁垒	相对较低	高 (包含复杂的薄膜孔和叠加工艺)
代表面料 (生产商)	STORM BREATH (伯希和) Dryvent/Hyvent (北面) WBW-TEX (探路者)	Gore-tex (美国戈尔公司) DENTIK (中国登天公司) eVENT (美国GE)

## 淘宝天猫销售额 TOP 100 冲锋衣种类



## 穿着场合

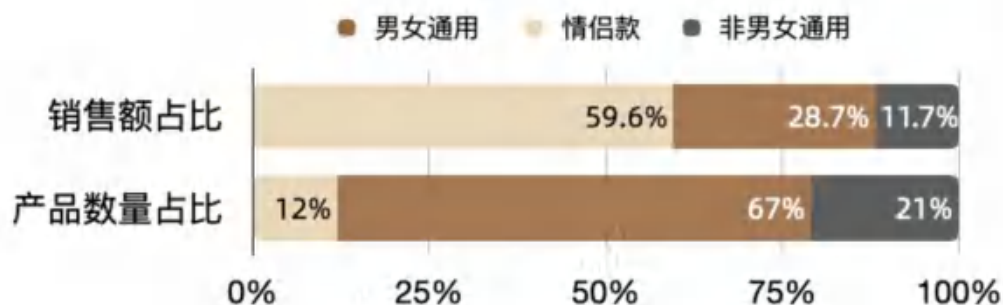


# 冲锋衣适用人群场景和色彩情况

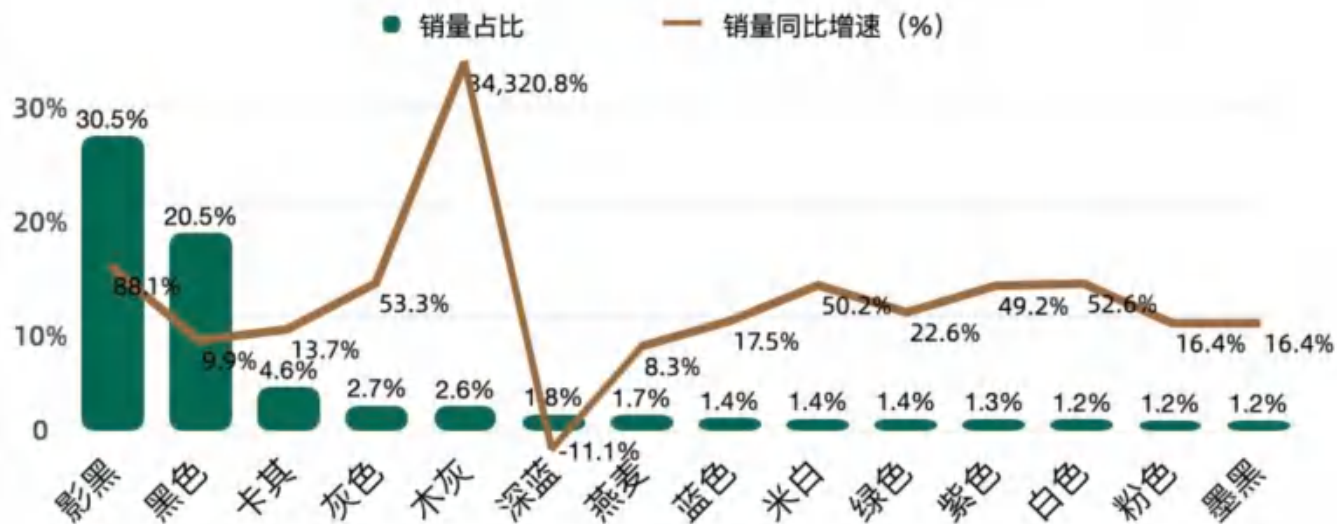
## 01 小红书“冲锋衣”笔记类型 TOP 10 —— 穿搭属性



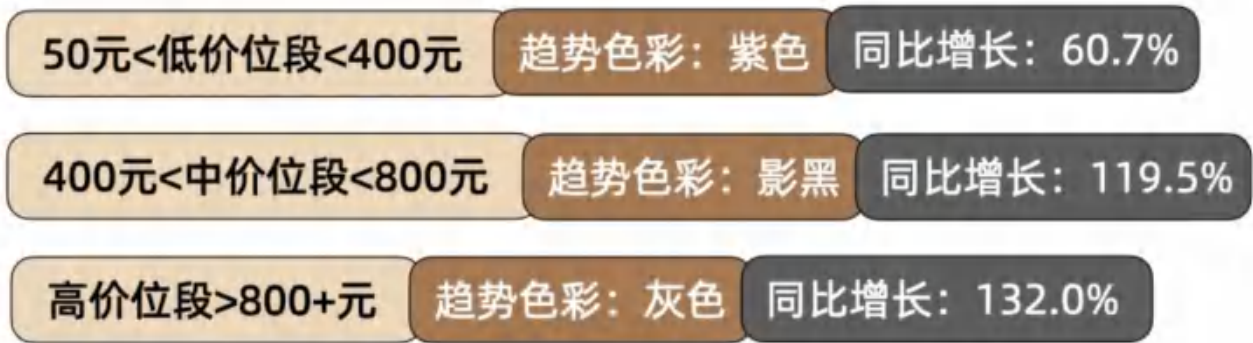
## 02 淘宝天猫销售额 TOP100 冲锋衣适用对象 —— 情侣款畅销



## 03 2023Q4 天猫淘宝冲锋衣色彩销量和销售同比 —— 灰色系同比增长迅速



## 04 2023Q4 天猫淘宝冲锋衣价格段和色彩趋势





(2024.05.07-2024.06.06)

小红书

新增笔记数

笔记数同比

新增互动量

互动量同比

1.03万

246.5%

200.37万

63.56%

冲锋衣



## 热词榜单

• 2024年5月

#卫衣,短袖,冲锋衣

新增笔记数	新增互动数	新增点赞数
140	1986	960



#硬壳冲锋衣

新增笔记数	新增互动数	新增点赞数
128	14.7万	9.92万



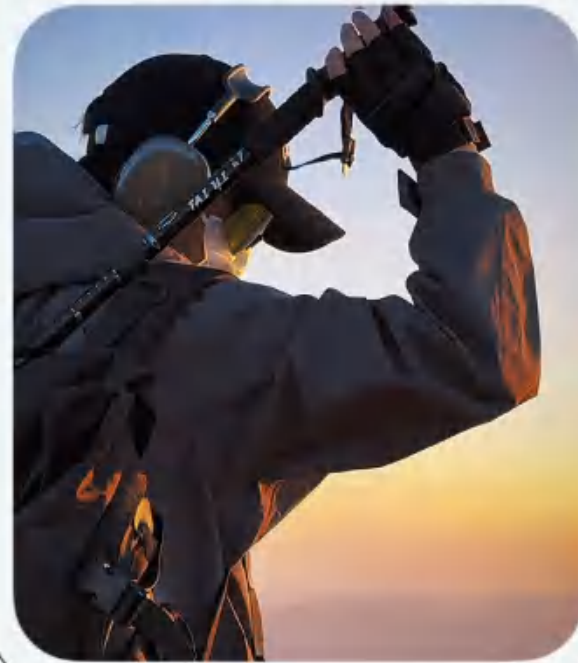
#硬壳冲锋衣

互动量	关联笔记数	关联达人数
10.53万	2393	2393



#冲锋衣

互动量	关联笔记数	关联达人数
56.83万	5516	3242



# 02 冲锋衣品类 关键数据

随着户外经济的持续爆发，消费者对产品的功能和质量产生了进阶需求，在冲锋衣品类上呈现明显，体现在中高端商品的热销上。

通过对抖音、淘宝和得物平台上的价格带分析可以看出，虽然主力价位段各有不同，但在机会价位段上整体均价较高。



Salomon

知衣  
ZHIYI TECH

# 2023年Q4天猫淘宝不同价位段机会关键词挖掘

1 确保主力价位段的消费需求: 600-700元

2 丰富机会价位段的产品开发: 700-800元

2023Q4各价位段的销量占比

可拆卸  
纯色款式

紫色系  
加绒



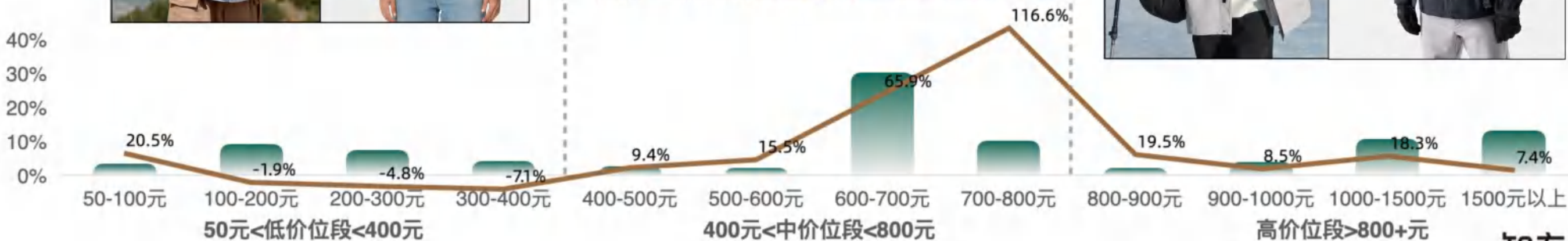
登山  
山系露营

科技三防  
拼色设计



户外运动  
灰色系

防风防水  
机能风



# 淘系户外冲锋衣2023Q4热销TOP10



**1** 骆驼雨神冲锋衣女三合一春秋外套幻影黑防风防水进藏户外登山服  
销量: 26.2万件



**2** 【baby同款】骆驼户外北风木黛色冲锋衣女款三合一进藏防水外套男  
销量: 8.1万件



**3** 【经典2.0】伯希和户外冲锋衣男女24款三合一防风防水外套登山服  
销量: 7.9万件



**4** 骆驼冲锋衣男女三合一春秋新款外套防风防水防暴雨户外进藏登山服  
销量: 7.7万件



**5** 木林森户外冲锋衣男女款三合一可拆卸外套2024新款防风防水春秋装  
销量: 7.7件



**6** 【山系露营】骆驼冲锋衣女三合一防风防水拼色进藏外套男户外登山服  
销量: 6.7万件



**7** 啄木鸟冲锋衣男女三合一可拆卸外套秋冬季户外防风防水加绒登山服  
销量: 6.3万件



**8** 木林森户外冲锋衣男女三合一春秋冬季防风防水可拆卸羽绒服外套  
销量: 5.5万件



**9** WASSUP GUU冲锋衣男春秋潮牌三合一可拆卸防水户外登山服女潮外套  
销量: 4.4万件



**10** 啄木鸟潮牌冲锋衣女2024新款三合一可拆卸男春秋冬季防风防水外套  
销量: 4.0万件

# 2023年Q4抖音不同价位段机会关键词挖掘

## 1 确保主力价位段的消费需求：50-200元

## 2 丰富机会价位段的产品开发：500-700元

2023Q4各价位段的销量占比

男女同款

保暖

连帽式

加大口袋

三合一

抓绒内胆

防水

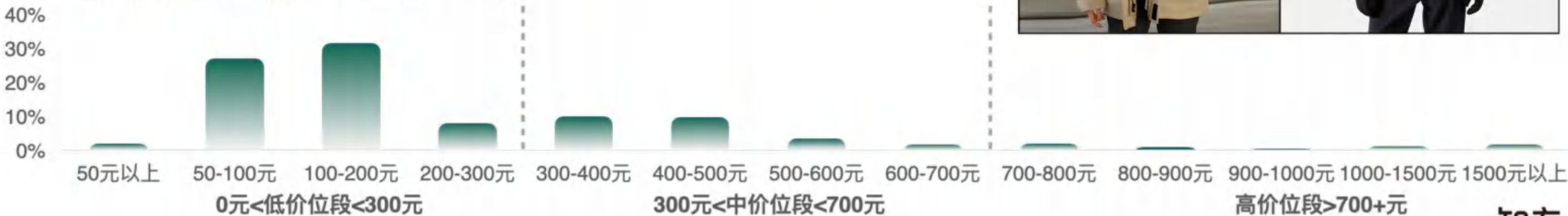
拼色设计

暖冬户外

大衣款

全天候

硬壳



# 抖音户外冲锋衣2023Q4热销TOP10



1

【月售69w+件】骆驼三合一冲锋衣运动户外保暖防风内胆外套薄绒曼波

销量：  
34.9万件



2

【热销54万+防风防暴雨+男女同款】poge户外运动保暖压胶硬壳冲锋衣

销量：  
18.0万件



3

森馬集团棉致春秋户外冲锋衣男女款冬季三合一保暖登山服运动外套

销量：  
16.9万件



4

三防户外冲锋衣男女保暖加绒加厚防风登山服外套工作厚款大码运动

销量：  
16.6万件



5

【秋冬爆款+内胆可拆+防风防泼水】户外加厚保暖摇粒绒三合一冲锋衣

销量：  
12.0万件



6

TUCANO/啄木鳥2023秋冬三合一加绒可拆卸外套男女冲锋加厚防寒

销量：  
11.3万件



7

东方骆驼三合一外套户外可拆两件套防风防水男女上衣情侣加绒

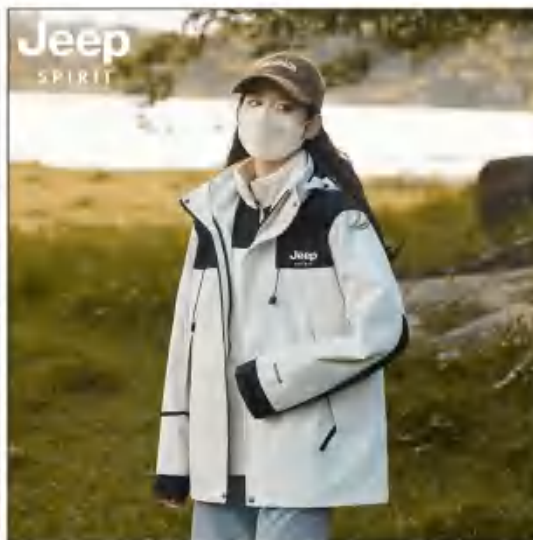
销量：  
10.1万件



8

【佟丽娅代言】伯希和山野冲锋衣三合一透气防风防水外套户外运动服

销量：  
8.4万件



9

JEEP吉普登山户外运动三合一冲锋衣情侣潮牌秋冬防风防水保暖外套

销量：  
7.6万件



10

棉致冲锋衣外套男女款春秋2024新款运动户外夹克情侣装登山服

销量：  
6.8万件

# 2023年Q4得物不同价位段机会关键词挖掘

## 1 确保主力价位段的消费需求：200-500元

## 2 丰富机会价位段的产品开发：500-700元

2023Q4各价位段的销量占比

日常通勤

轻量化

连帽式

加大口袋



徒步户外

可脱卸

拼接连帽

反光标



全压胶

纯色

轻薄单层

联名款



30%  
23%  
15%  
8%  
0%

100-200元

200-300元

300-400元

400-500元

500-600元

600-700元

700-800元

800-900元

900-1000元

1000-1500元

1500-2000元

2000元以上

100元<中低价位段<500元

500元<中高价位段<900元

高价位段>900+元

知衣  
ZHIYI TEAM

# 03 冲锋衣 关键店铺

针对Q4冲锋衣销量数据，我们对各品牌的销售情况进行了分析。结果显示，骆驼、北面、伯希和等品牌成为本季冲锋衣品类的高销售额店铺，同时，ROCK&ICE、pioneercamp、phenix等品牌成为Q4季度的黑马店铺，这些品牌在本季度的销售增速非常快，说明它们在市场上的竞争力逐渐增强，具有一定的市场潜力。



Kappa











知衣  
ZHIYI TECH



## 淘系冲锋衣Q4销量/销售额TOP10店铺

## 户外行业冲锋衣销售额排行及销量











## 23Q4热销榜TOP10

排名	店铺	销量	销售额/万	排名	店铺	销量	销售额/万
1	 骆驼官方旗舰店	1,436,086	91854.8	6	 迪卡侬旗舰店	192,595	8594.6
2	 The North Face 官方旗舰店	152,396	32187.3	7	 探路者官方旗舰店	86,392	8147.1
3	 伯希和官方旗舰店	207,633	12978.6	8	 JackWolfskin狼爪 官方旗舰店	58,004	7473.7
4	 Columbia官方旗舰店	66,955	12051.8	9	 kailas旗舰店	34,837	5520.9
5	 骆驼服饰旗舰店	193,175	9940.2	10	 jeep户外旗舰店	53,979	5048.7

# Q4户外行业冲锋衣品类/高增速关键店铺

## 冲锋衣销售额同比排行及销售额

粉丝量≤20w

排名	店铺	销售额/万	销售额同比	排名	店铺	销售额/万	销售额同比
1	 吉普步步娇专卖店	100.5	73417.5%	6	 HELLY HANSEN 旗舰店	566.8	332.1%
2	 ROCK&ICE 旗舰店	285.7	6453.3%	7	 airtex旗舰店	428.0	252.9%
3	 pioneercamp 旗舰店	201.8	4433.1%	8	 merrell迈乐 旗舰店	104.0	194.8%
4	 phenix运动户外 旗舰店	171.7	1568.2%	9	 snowline 旗舰店	193.1	165.1%
5	 dzzzvd杜夏地 旗舰店	261.8	642.5%	10	 discoveryexpedition 山水	285.3	83.9%

# Q4户外行业冲锋衣/黑马店铺分析—ROCK&ICE

ROCK&ICE主营户外/登山/野营/旅行品类，但其冲锋衣品类销售在Q4呈现出高增速趋势，根据数据可以分析出该品牌在冲锋衣类别主打三合一、防水防风、软壳等卖点，款式实用简洁，配合多种色彩搭配，拉动销量高速增长。

## ROCK&ICE Q4热销单品



**01** 商品名称: ROCKICE新款软壳冲锋衣女户外防风防水保暖外套软壳衣休闲登山服  
定价: 509.00 元

Q4销量: 2,738件    Q4收藏量: 3,066件



**02** 商品名称: ROCKICE新款冲锋衣女户外防风防水可拆卸三合一保暖透气登山外套  
定价: 1499.00元

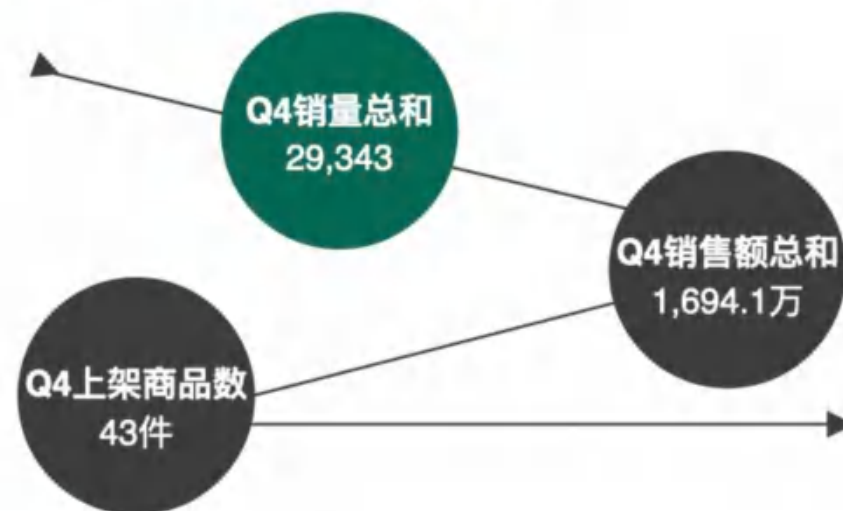
Q4销量: 1,696件    Q4收藏量: 3,371件



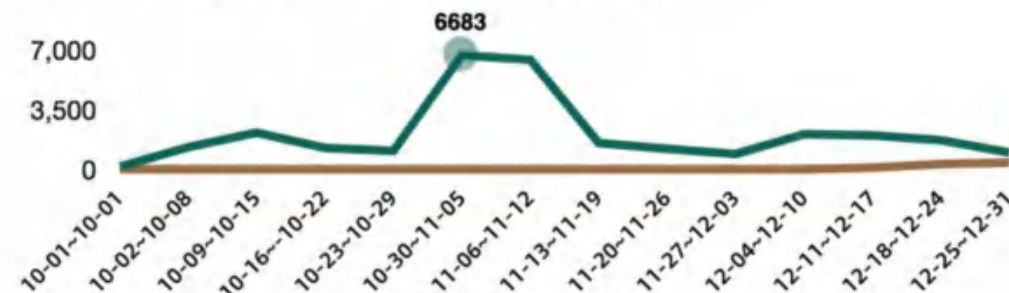
**03** 商品名称: ROCKICE软壳冲锋衣女户外防风防水抓绒衣秋冬加绒保暖登山服外套  
定价: 539.00元

Q4销量: 932件    Q4收藏量: 1,057件

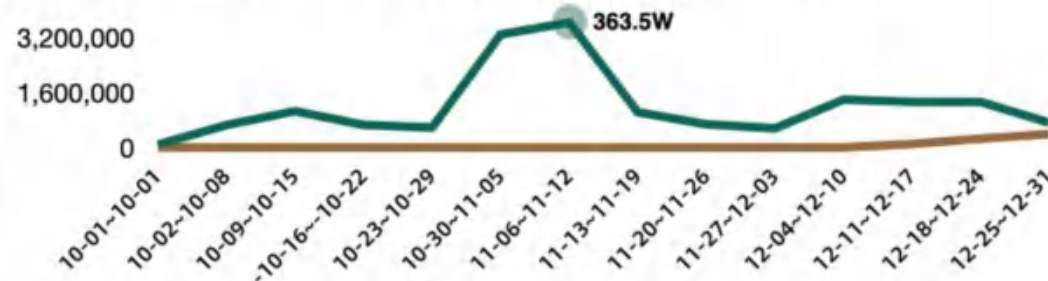
## ROCK&ICE Q4销售数据



## ROCK&ICE 2023Q4销量趋势



## ROCK&ICE 2023Q4销售额趋势



# Q4户外行业冲锋衣/黑马店铺分析—snowline

Snowline主营户外/登山/野营/旅行品类，但其冲锋衣品类销售在Q4呈现出高增速趋势，根据数据可以分析出该品牌在冲锋衣类别主打雪线户外、城市徒步、压胶等卖点，结合生活方式配件，拉动销量高速增长。

## ● snowline Q4热销单品



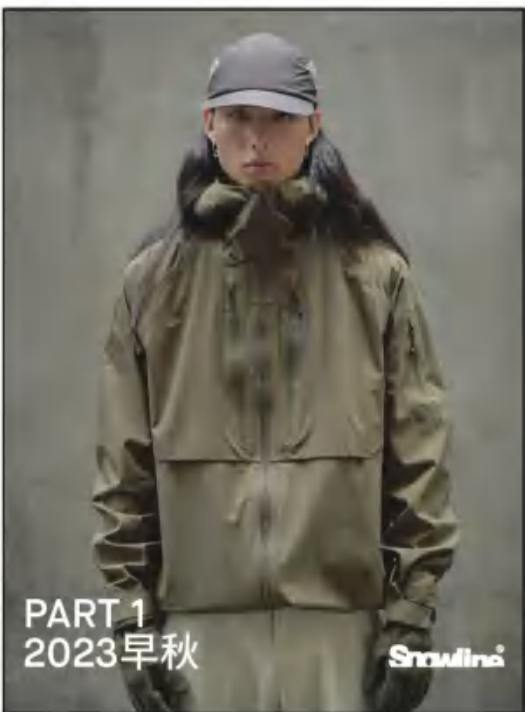
**01** 商品名称: Snowline雪线户外防风徒步城市冲锋衣男女单层夹克压胶耐磨透气  
定价: 929.00元

Q4销量: 1,853件    Q4收藏量: 2,244件



**02** 商品名称: Snowline雪线户外冲锋衣防水透气耐磨时尚运动休闲夹克情侣女款  
定价: 929.00元

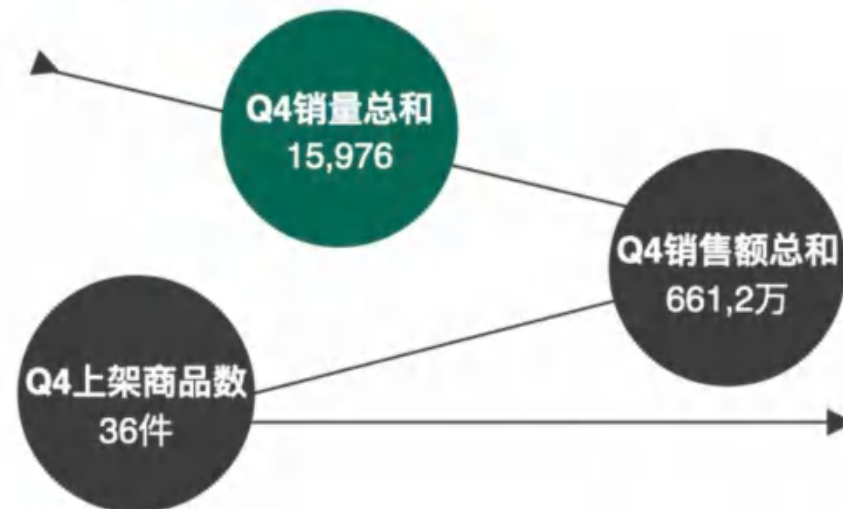
Q4销量: 201件    Q4收藏量: 133件



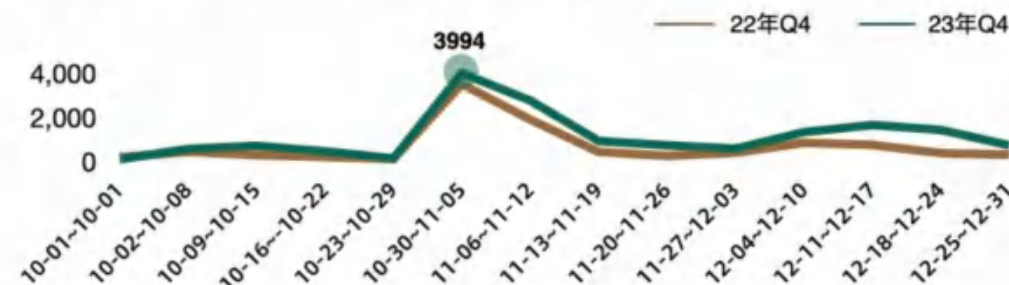
**03** 商品名称: Snowline雪线户外冲锋衣轻薄防风男女同款内里全压胶冰原远途系列  
定价: 1499.00元

Q4销量: 172件    Q4收藏量: 99件

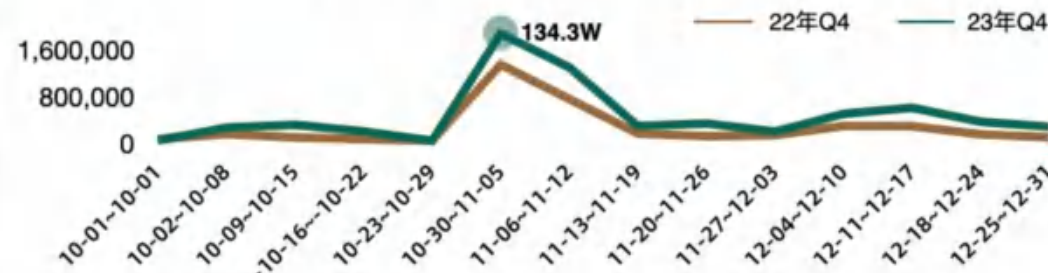
## ● snowline Q4销售数据



## ● snowline Q4销量趋势对比



## ● snowline Q4销售额趋势对比



# 04 冲锋衣 关键趋势

该部分从关键趋势点出发，包括图案、廓形、面料、细节等多方面进行分析举例，涉及到包括基础日常、机能户外、实用商务、多场景运动等多种男女装风格形式，全方面的提炼且预测24/25年秋冬冲锋衣的关键要点。



Goldwin

知衣  
ZHIYI TECH

# 关键图案：多元图案



点状连线 Les Benjamins



水墨山丛 Undercover



闪银涂层 DJFL



复古格纹 Evcon



晕染迷彩 66° North

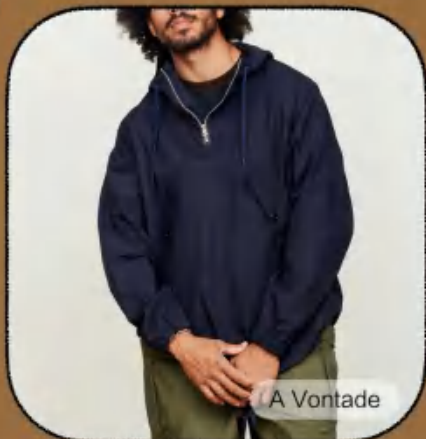
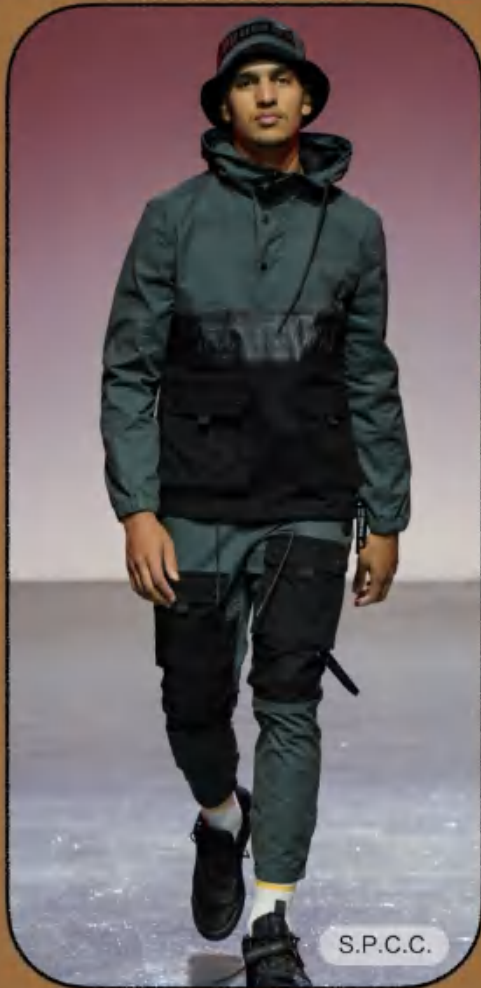


粉蜡水彩 Khrisjoy

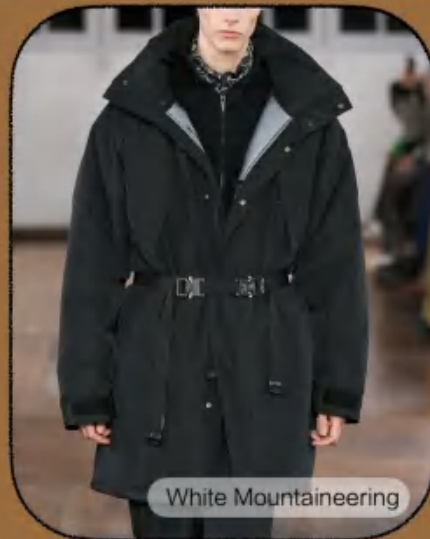


火山弥漫 GOLF WANG

关键廓形：套头造型



关键廓形：X型收腰





关键廓形：双口袋直身



关键面料：光泽软壳



Moose Knuckles



LA MER MA MAISON



Bomboogie



Louis Vuitton



Lino Villaventura

关键面料：肌理软壳



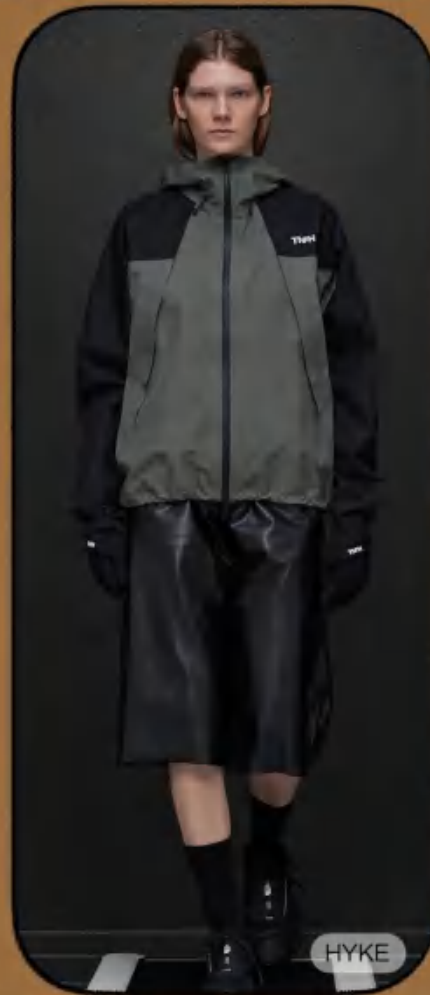
关键面料：硬壳表面



Aigle



AJE.ATHLETICA



HYKE



8ON8



Moose Knuckles



Carolina Herrera



Hidesign

# 关键细节：毛领设计



# 关键细节：机能拼接



Rolf Ekroth



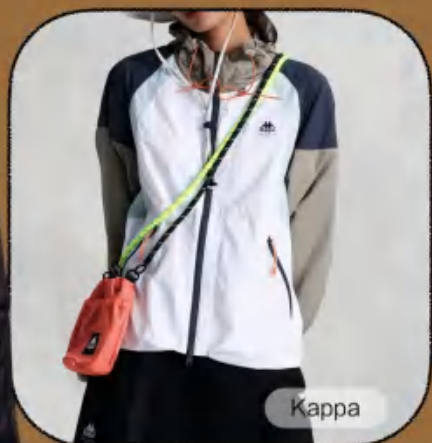
Hidesign



Longchamp



Salomon



Kappa



HH-

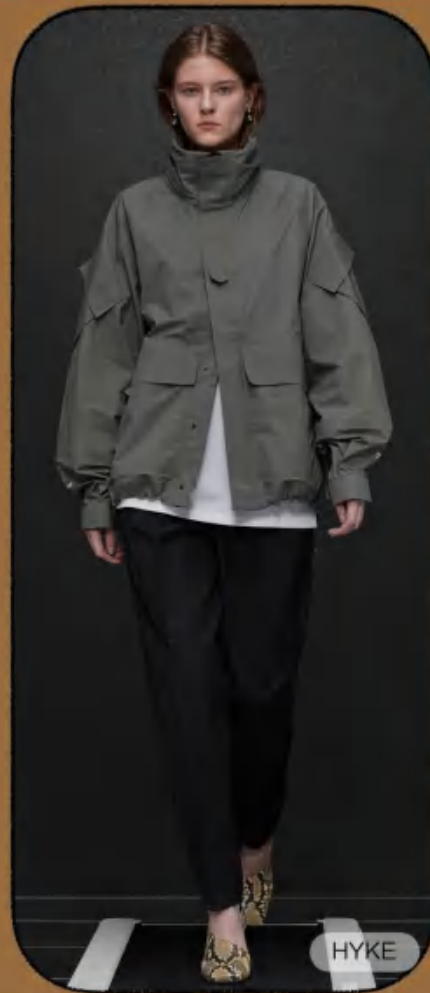


Pratt Institute

# 关键细节：线条排布

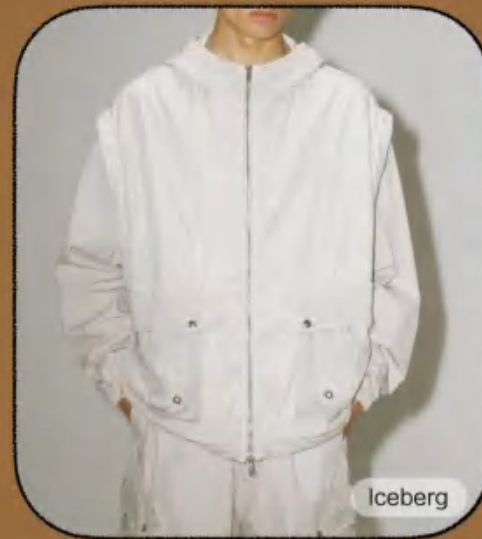


关键细节：多口袋设计

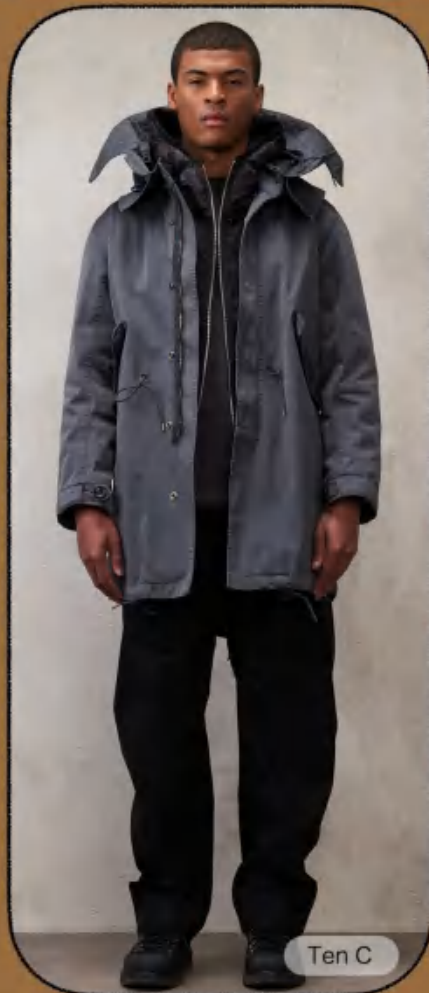




关键细节：重合搭边



关键细节：多层组合



“ 知衣App

趋势潮流尽在掌握 \*

随时随地，用知衣App看趋势报告 ”

点击查看 →

