

A large, stylized graphic of a horse's head in profile, rendered in a light pink color with white outlines, positioned on the left side of the slide.

2024年母婴行业 礼品趋势及IP趋势

目录

1.市场大观

2.母婴行业趋势洞察

- 母婴品牌礼赠品趋势
- 母婴品牌IP联名趋势

目录

1.市场大观

2.母婴行业趋势洞察

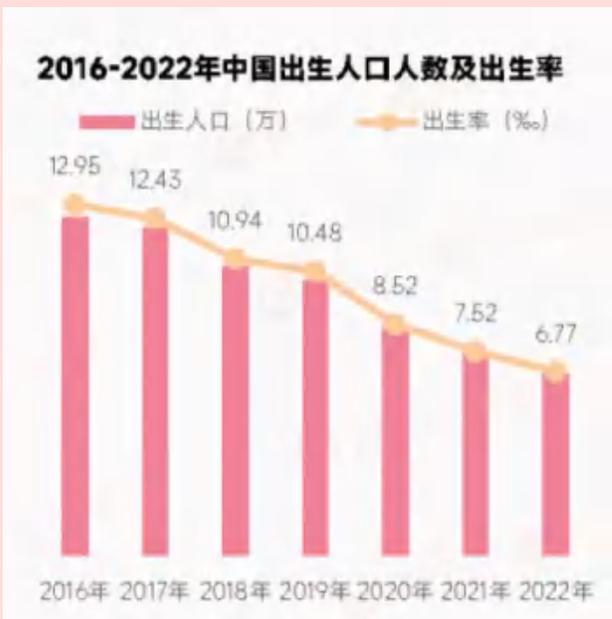
- 母婴品牌礼赠品趋势
- 母婴品牌IP联名趋势

新生儿人口下降但母婴消费并不少，母婴新需求带来新增量



不慌！

新生儿人口下降 母婴行业慌不慌？



1. 政策鼓励

开放三胎政策，国家同步完善
相关生育政策配套措施



2. 经济利好

人均收入增长，中产家庭的比
重逐年提升，母婴消费升级



3. 人群迭代

新一代父母对高品质生活的追
求更为强烈，消费能力更强



母婴消费提质扩容，领跑万亿母婴赛道

2016-2021年我国母婴市场规模由2.1万亿元增长至3.46万亿元，年复合增长率10.5%，
预计2025年，我国母婴市场规模将达到 **4.68 万亿元**

消费细分：差异化人群需求推动母婴产品创新升级



以理性为主导的启蒙派

“孩子教育要从小抓起，赢在起跑线”



益智玩具、早教启蒙类



以感性为主导的悦己派

“让小朋友释放天性，培养独立探索能力”



户外装备、居家好物类



以个性为主导的时尚派

“紧跟时尚潮流，辣妈潮娃组合”



潮流用品、时尚搭配类

目录

1.市场大观

2.母婴行业趋势洞察

- 母婴品牌礼赠品趋势
- 母婴品牌IP联名趋势



品牌营销
百科创建
新闻发稿
SEO优化
种草探店
扫码联系

深度桌案研究

全网信息检索

- 七大主流内容平台与消费趋势平台
- 龙元素内容全网信息检索



基于大量的前期调研

分别整合母婴行业礼赠品**3大趋势**和IP联名**4大趋势**

过往母婴礼品选择 宝宝实用型礼品



当下母婴礼品选择 衍生多元的礼品选择



要安心!



要高颜值!

好用更多用!



寓教于乐!



更要……

母婴品牌礼赠品趋势

a2 许愿池惊喜福利

高颜值定制款随行杯，邀您接收

趋势一

多功能实用



a2®原生纯萃定制款随行杯

(价值288元)*50份



好奇「小森林」
圣诞限定礼

趋势二

体验型互动



爱他美3·黑钻奇迹



蒙德里安艺术定制礼

趋势三

寓教于乐

奇迹熠熠包



奇迹骑行箱

<要点总结>

母婴品牌礼赠品趋势

洞察	“注重产品效率，高效养娃两不误” 不仅要实用，还要好用、多用	“精致育儿，追求快乐带娃玩在一起” 玩在一起也要有快乐体验	“新一代父母更加科学 精细化养娃” 聪明宝宝要从小培养
趋势	多功能实用	体验型互动	寓教于乐
特征	多功能设计 便携使用 精致细节	快乐道具 多样变换 趣味玩法 氛围感	自然美育 艺术感知 沉浸式体验

案例



趋势一 多功能实用

“注重产品效率，高效养娃两不误”

新生代宝爸宝妈深谙松弛感带娃哲学，对于母婴礼品需求在于便利感与舒适度，婴儿用品中带二合一功能销量保持持续增长



趋势一：多功能实用

多功能设计+便携使用+精致细节

多巴胺配色+可折叠



飞鹤卓睿 儿童折叠滑板车

防蚊功能+徽章装饰



Babycare 植物精油防护扣
既可以防蚊，又可以作为徽章装饰

可挎背包+毛绒形象



Babycare 动物毛绒包
是收纳包，也是可爱的毛绒玩具

趣味设计+辅食工具



Bbox ins风辅食餐具
卡通形象，学喝水、自主进食一套搞定

趋势一：多功能实用

多功能设计+便携使用+精致细节

可爱造型+实用功能



英氏奶粉 辅食碗
兔子造型+圆滑碗体更具萌系可爱

多功能用法+大容量



雀巢超启能恩赠品 妈咪包
可手提可斜挎，能装下水壶，带娃逛街都可使用

迪士尼IP+便捷携带



飞鹤奶粉赠品 迪士尼经典咖啡杯

趋势一：多功能实用

多功能设计+便携使用+精致细节

童趣元素+系带设计



Papa会员礼
纯棉婴儿连体衣

便携口水巾+实用餐巾



爱他美印花口水巾
迪士尼童趣印花，口水巾餐巾两用

国风元素+实用大礼包



好奇纸尿裤御裤赠品大礼包
同款尿布袋、口水巾、云肩、小福袋挂饰

趋势一：多功能实用

多功能设计+便携使用+精致细节

高颜值杯+时尚便携



a2至初 定制款随行杯
时尚印花随行杯, 就像手拎包创意设计

视听益智玩具+动手锻炼



飞鹤礼赠品
亲子毛巾组合+婴儿摇铃

A child wearing a Mickey Mouse hat is playing with a red toy train on a track. The train has a car labeled "Santa's Express" and a panda plush toy inside. In the foreground, there is a large yellow duck toy with a musical note on its chest. The background shows a bookshelf filled with books and a wall with a Mario character sticker.

趋势二

体验型互动

“精致育儿，追求快乐带娃玩在一起”

90后至95后宝妈不仅追逐宝贝用品的品质化升级，也不忘记重视带娃的精致体验感，当代宝妈，往往能够一边做辣妈，职场、生活两不误，一边快乐带娃，打造快乐成长环境，引领萌娃新时尚

趋势二：体验型互动



快乐道具+多样变换+趣味玩法+氛围感

拍照搭配+趣味玩法



好奇小森林限定礼盒
夏日出游拍照道具：小花包+包包墨镜+泡泡机

节日仪式感+手工DIY



好奇小森林圣诞限定礼
毛毡拼接圣诞树、圣诞树玩偶、投影灯

敦煌主题+潮流玩具



爱他美奇迹熠系列 迹焕耀联名款亲子礼盒
奇迹扭蛋机、敦煌神兽3D拼图、敦煌神兽故事礼盒、智能恒温壶、奇迹打印相机、奇迹绒绒包、奇迹焕熠影音仪、奇迹焕熠小屋

趋势二：体验型互动



快乐道具+多样变换+趣味玩法+氛围感

游戏桌+可旋转收纳



飞鹤卓睿 游戏桌
桌面可翻转，可收纳，带四个收纳

三合一多功能玩法



好奇小森林游戏桌椅套装
积木桌、学习桌和滑滑梯三合一

旋转玩法+音乐互动



Babycae 音乐娃娃玩具
可旋转，伴随音乐移动

趋势三 寓教于乐

“新一代父母更加科学 精细化养娃”

91%的新生代母婴人群希望做“学习型妈妈”，与孩子共同成长，不仅追求自我育儿知识的提升，也注重对于宝宝从小的启蒙与教育，聪明宝宝要从小培养，从习惯养成到认知提升的全面关注。



趋势三：寓教于乐

自然美育+艺术感知+沉浸式体验

先锋艺术外观+颜值与实用性兼备



爱他美3奇迹系列联名波士顿美术博物馆，推出蒙德里安艺术定制礼
蒙德里安艺术奇迹骑行箱、奇迹熠熠包、定制保温杯、水杯、随心贴、奇迹行李牌

趋势三：寓教于乐



自然美育+艺术感知+沉浸式体验

职业体验+动手玩具



英氏满赠礼
趣味玩具组合，满足孩子沉浸式医生职业体验

DIY手工+趣味性



飞鹤购买礼 指印花
动手操作，激发想象力

益智绘本+趣味学习



好奇满赠礼 趣味故事书
一边捉迷藏一边长知识

趋势三：寓教于乐



自然美育+艺术感知+沉浸式体验

露营场景+沉浸式玩法



frisogold奶粉 户外露营玩具

火炉、手提灯可放电池，火炉能注入水，会有烟和水声，桌子还能折叠起来，东西全放进去，就变成一个手提箱

目录

1.市场大观

2.母婴行业趋势洞察

- 母婴品牌礼赠品趋势
- 母婴品牌IP联名趋势



pigeon 母婴品牌IP趋势

Disney

开启宝宝
“奇妙之旅”

贝亲自然实感 第3代迪士尼系列奶瓶奶嘴

趋势一

经典卡通IP

自由随心喂 宝宝伴成长!

BPA
BPS

NEW

100% BPA FREE

100% BPA FREE

飞鹤 | 52TOYS | 熊出没

聪明宝宝喝飞鹤
熊猫当家“鹤”

趋势二

流行萌系IP

熊出没

飞鹤 卓卓

3

52TOYS

© 2015 52TOYS. ALL RIGHTS RESERVED.

飞鹤

×

敦煌博物馆

趋势三

艺术美感IP

Friso PRESTIGE 皇家美素自乳

中国国家地理

CHINA NATIONAL GEOGRAPHIC

趋势四

教育启蒙IP

珍稀守护
非凡成长

木兰围场



趋势一

经典卡通IP



趋势二

流行萌系IP



趋势三

艺术美感IP



趋势四

教育启蒙IP

迪士尼、奥特曼等经典卡通动漫为母婴IP合作首选



经典IP高价值始终领跑IP榜单

母婴行业经典IP的可爱基因
收割宝宝喜爱，妈妈付费



2022年
母婴IP权势榜TOP10

<要点总结>

	经典卡通IP	流行萌系IP	艺术美感IP	教育启蒙IP
推荐IP	小猪佩奇 迪士尼 Hello Kitty 小马宝莉 奥特曼 汪汪队立大功 巧虎 小王子 爱丽丝梦游仙境	52TOYS (panda roll) 奈娃家族 王者荣耀 (Q版) 我的爸爸是条龙	敦煌博物馆 遇见博物馆 艺术家Lara costafreda 艺术家Nishi Shuku 艺术家束今 插画艺术家程鹏	中国国家地理 NASA 中国航天 (系列IP) 沙漠邮局 Jollybaby 山海经

1. 经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

IP档案

《小猪佩奇》



IP类型：动漫卡通类IP

IP关键词：可爱、轻松、幽默、家庭、正能量

简介：一只可爱但有点专横的小猪，四岁。和猪妈妈、猪爸爸和她的弟弟George住在一起。

系列动画片常年位列主流视频平台儿童内容第一位



baby care × 小猪佩奇



合生元 × 小猪佩奇



舒氏宝贝 × 小猪佩奇

1. 经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

IP档案

迪士尼



IP类型：动漫卡通类IP
 IP关键词：快乐、梦话、治愈、可爱
 简介：从家喻户晓的《白雪公主》、《美女与野兽》、《冰雪奇缘》等童话、公主系列，到充满奇幻冒险风格的《无敌破坏王》、《超能陆战队》、《疯狂动物城》都出自华特迪士尼动画工作室之手。



杯具熊X迪斯尼



爱他美3 × 迪士尼



贝亲 × 迪士尼

1. 经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

IP档案

Hello kitty



IP类型：卡通类IP

IP关键词：可爱、治愈、高颜值

简介：日本三丽鸥公司于1974年所创作的卡通形象。一只左耳上有红色蝴蝶结的白色小猫，而嘴巴部分的设计被其设计师刻意忽略，而后来则成为Hello Kitty独有特色形象之一



滴露 X Hello Kitty



全棉时代 × Hello Kitty



美力源 × Hello Kitty

1. 经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

IP档案

小马宝莉



IP类型：动漫卡通类IP

IP关键词：益智、家庭、启蒙、幽默、魔法、友谊 和谐

简介：美国孩之宝于2010年在美国电视频道播出的女童向、以马为主角的卡通影集，讲述小马利亚生活着一群超级可爱的小马



强生 X 小马宝莉



蒙牛爱氏 X 小马宝莉



波司登儿童 X 小马宝莉

1.经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量



品牌营销
百科创建
新闻发稿
SEO优化
种草探店
扫码联系



IP档案

奥特曼



IP类型：动漫卡通类IP

IP关键词：正义、勇敢、无敌、回忆杀

简介：日本特摄英雄的总称，承载着无数人童年回忆的英雄形象，以其正义无敌的形象深入人心。90后回忆里的《迪迦奥特曼》、00后的《欧布奥特曼》，还是10后的新作品，奥特曼始终贯穿着不同世代的成长



青蛙王子 X 奥特曼



合生元 X 奥特曼



爱慕儿童 X 奥特曼

1.经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

IP档案

汪汪队立大功



IP类型：动画类IP

IP关键词：宠物、正义、交通工具

简介：讲述精通科技的10岁男孩Ryder（莱德）将6只小狗训练成一组本领高强的狗狗巡逻队。每个小狗都性格鲜明，各有特长



妙可蓝多 X 汪汪队立大功



得力文具 X 汪汪队立大功



幸福西饼 X 汪汪队立大功



惠氏 X 汪汪队立大功

1.经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

IP档案

《功夫熊猫》



IP类型：动画电影IP

IP关键词：中国元素、熊猫、国潮

简介：一部以中国功夫为主题的美国动作喜剧电影，影片以中国古代为背景。

故事讲述了一只笨拙的熊猫立志成为武林高手的故事



皇家美素佳儿旺玥×功夫熊猫



强生 × 功夫熊猫

1.经典卡通IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量



巧虎IP
巧虎系列作品主角



Zumba 奶瓶 x巧虎



小王子IP
法国儿童文学短篇童话



戴可思 x 小王子



爱丽丝梦游仙境IP
经典冒险童话故事



Babycare x 爱丽丝梦游仙境

pigeon **Disney**

母婴品牌IP趋势

开启宝宝
“奇妙之旅”

贝亲自然实感 第3代迪士尼系列奶瓶奶嘴

趋势一

经典卡通IP

自由随心 婴童伴成长

BPA BPS

NEW

NEW

NEW

飞鹤 | **52TOYS** | **Robo**

聪明宝宝喝飞鹤 熊猫当家“鹤”

趋势二

流行萌系IP

飞鹤 熊猫当家

52TOYS

ROBO

飞鹤

×

敦煌博物馆

趋势三

艺术美感IP

飞鹤 敦煌博物馆

Friso PRESTIGE 皇家美素自护

中国国家地理

趋势四

教育启蒙IP

珍稀守护
非凡成长

木兰围场

2. 流行萌系IP

潮玩基因+流行文化+多元风格

IP档案

52 Toys



IP类型：潮流玩具IP
 IP关键词：潮玩、盲盒、收藏玩具
 简介：收藏玩具公司，拥有原创IP胖啾、幼Panda Roll、Sleep、NOOK、Lilith、Kimmy&Miki等



飞鹤 × 52TOYS



3D-JP × 52 TOYS

2. 流行萌系IP

潮玩基因+流行文化+多元风格



奈娃家族 IP
原创网红萌宠IP形象



Babycare x 奈娃家族



王者荣耀 IP
常年流水榜单第一的国民手游



美素佳儿 x 王者荣耀



我的爸爸是条龙 IP
日常家庭喜剧动画



碧芭宝贝 x 《我的爸爸是条龙》

pigeon **Disney**

母婴品牌IP趋势

开启宝宝
“奇妙之旅”

贝亲自然实感 第3代迪士尼系列奶瓶奶嘴

趋势一

经典卡通IP

自由随心 婴童伙伴成长!

BPA BPS

NEW

NEW

NEW

飞鹤 | 52TOYS | 品牌联名

聪明宝宝喝飞鹤 熊猫当家“鹤”

趋势二

流行萌系IP

飞鹤 卓睿

3

52TOYS

© 2023 52TOYS. ALL RIGHTS RESERVED.

飞鹤

X

敦煌博物馆

趋势三

艺术美感IP

Friso PRESTIGE 皇家美素自乳

中国国家地理

CHINA NATIONAL GEOGRAPHIC

趋势四

教育启蒙IP

珍稀守护
非凡成长

木兰围场

3.艺术美感IP

高颜值+艺术定制+美学感知

IP档案

敦煌博物馆



IP类型：博物馆类IP
 IP关键词：传统文化、敦煌美学、丝绸之路、国潮
 简介：敦煌博物馆将壁画、飞天等经典敦煌文化元素与现代艺术表现手法组合，让人们更好地了解 and 欣赏到敦煌文化的魅力



英式 × 敦煌博物馆



飞鹤 × 敦煌博物馆



全棉时代 × 敦煌博物馆



合生元 × 敦煌博物馆

3.艺术美感IP

高颜值+艺术定制+美学感知



遇见博物馆 IP
流动的艺术博物馆



Lara costafreda艺术家联合
关于爱的艺术美学，通过丰富的色彩搭配带来梦幻与优雅



一朵 × 遇见博物馆



Babycare × 国际插画师Lara costafreda

3.艺术美感IP

高颜值+艺术定制+美学感知



艺术家Nishi Shuku
生活感与幻想气息交织



乐菲× Nishi Shuku



艺术家 束今
趣味可爱的独立插画艺术家



飞鹤 × 束今 花宝家族系列



插画艺术家 程鹏
缤纷色彩的浪漫感



美赞臣蓝臻 × 插画艺术家 程鹏

pigeon 母婴品牌IP趋势

Disney

开启宝宝
“奇妙之旅”

贝亲自然实感 第3代迪士尼系列奶瓶奶嘴

趋势一
经典卡通IP

自由随心 婴童伴成长

BPA BPS

NEW

NEW

NEW

飞鹤 | 52TOYS | 熊出没

聪明宝宝喝飞鹤
熊猫当家“鹤”

趋势二
流行萌系IP

熊出没

熊出没

飞鹤

3

52TOYS

熊出没

飞鹤

×

敦煌博物馆

趋势三
艺术美感IP

飞鹤

敦煌博物馆

Friso PRESTIGE 皇家美素佳儿

中国国家地理

CHINA NATIONAL GEOGRAPHIC

趋势四
教育启蒙IP

珍稀守护
非凡成长

木兰围场

4.教育启蒙IP

自然启蒙+文化感知+寓教于乐

IP档案

中国国家地理



IP类型：自然科学类

IP关键词：地理、科学、自然、人文
简介：用地理科学讲述中华天地之大美背后的自然魅力和人文内涵，多次被官方选为用于对外展示中国形象的“国家名片”



皇家美素佳儿×中国国家地理



惠氏 × 中国国家地理



蒙牛 精选牧场 × 中国国家地理

4.教育启蒙IP

自然启蒙+文化感知+寓教于乐

IP档案

NASA



IP类型：航空航天类

IP关键词：航空航天、星际、太空

简介：美国宇航局，世界上最权威的航空航天科研机构，负责美国的太空计划。



Babycare x NASA



乐高 x NASA

4.教育启蒙IP

自然启蒙+文化感知+寓教于乐

IP档案

中国航天系列

太空创想®

IP类型：航空航天类IP

IP关键词：航空航天、太空、科幻

简介：中国航天科技国际交流中心旗下品牌，探索航天文化的发展“另一种可能”，利用跨界合作的形式，将“航天科技创造美好生活”的理念传导到千家万户



全棉时代X中国航天十二天宫



好孩子 × 中国航天



伊利金领冠 × 中国航天 太空创想

4.教育启蒙IP

自然启蒙+文化感知+寓教于乐



沙漠邮局 公益IP
世界上最孤独的主题邮局



bebebus x 沙漠邮局



Jollybaby 早教书品牌
早教优质选择



巴拉巴拉 x Jollybaby



山海经 传统文化IP
上古三大奇书之一



Babycare x 《山海经》

<报告总结>



多功能实用

体验型互动

寓教于乐

多功能设计+便携使用+精致细节

快乐道具+多样变换+趣味玩法+氛围感

自然美育+艺术感知+沉浸式体验

礼品趋势



经典卡通IP

流行萌系IP

艺术美感IP

教育启蒙IP

妇孺皆知+可爱形象+童趣怀旧+正能量

潮玩基因+流行文化+多元风格

高颜值+艺术定制+美学感知

自然启蒙+文化感知+寓教于乐

IP趋势



谢谢!