

餐饮行业 月度观察报告

目 录

01

产品上新：3月餐饮品牌产品上新速度加快，水果、花卉元素仍盛行

02

开店情况：多个餐饮品牌加速扩张，积极大力发展加盟业务

03

融资上市：餐饮领域融资事件数略有回升，IPO新动向较少

04

餐企大动作与行业大事件

05

2024年3月红餐指数百强榜

01

产品上新：
3月餐饮品牌产品上新速度
加快，水果、花卉元素仍
盛行



品牌营销
百科创建
新闻发稿
SEO优化
种草探店
扫码联系

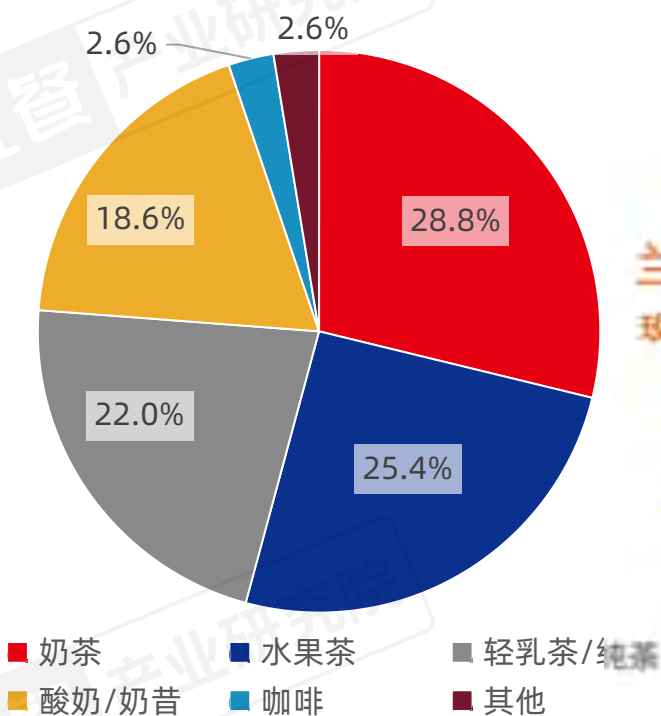
茶饮：奶茶新品数量最多，酸奶、奶昔类新品数量增长较快

3月，在红餐产业研究院监测的连锁茶饮品牌中，有44个连锁茶饮品牌共推出了118款新品，环比增长63.9%。从产品的细分种类来看，3月茶饮新品涵盖的种类有奶茶类、水果茶类、轻乳茶/纯茶类、酸奶/奶昔类、咖啡类及其他类。

其中，新品最多的细分种类为奶茶类，3月共推出了34款新品，占茶饮新品的28.8%，较2月增长了78.9%。其次，水果茶类和轻乳茶/纯茶类新品数量分别为30款和26款，新品数量的占比均超过20%。此外，咖啡类和其他类的新品数量则相对较少。酸奶/奶昔类新品数量的增长速度则较快，环比增长340%。

从新品的元素来看，柠檬是当月茶饮品牌上新的热门元素。其次，椰子的热度也在持续增长，不少茶饮品牌相继推出含有椰子的新品。比如，新时沏推出了多芒芋圆椰；乐乐茶推出了木瓜桃胶椰雪冰、芒芒木瓜椰雪冰；阿水大杯茶推出了榴莲生打椰、鲜芒椰椰酸奶。

2024年3月部分茶饮品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2024年3月31日

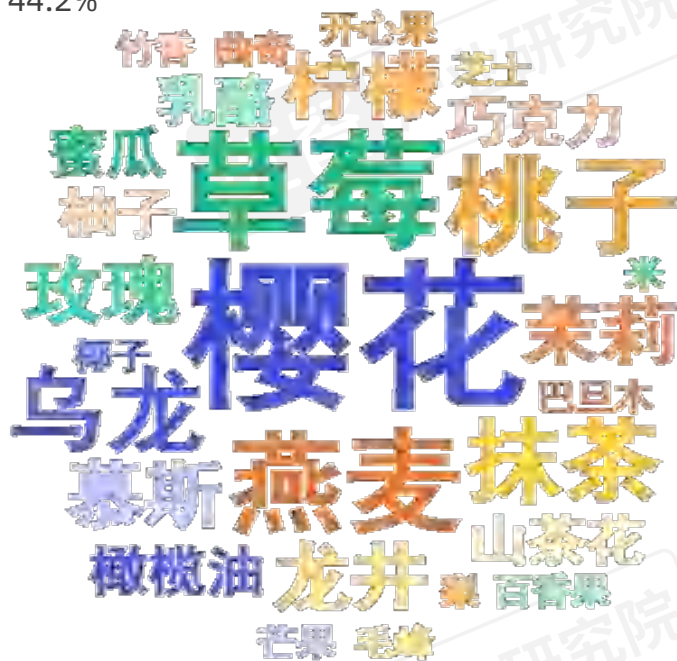
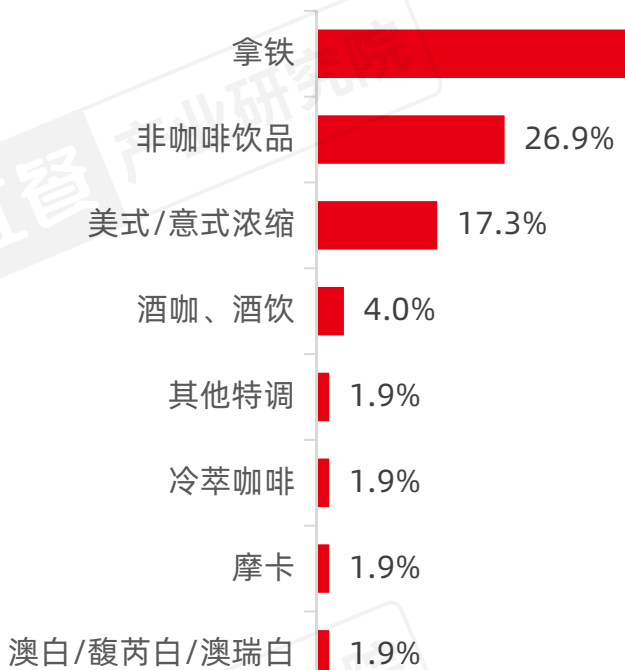
咖饮：品牌上新速度放缓，花香元素仍是新品的主流创新元素

3月，在红餐产业研究院监测的连锁咖饮品牌中，有19个连锁咖饮品牌共推出了52款新品，环比上升2%。从产品的细分种类来看，3月咖饮新品涵盖的种类有拿铁类、非咖饮类、美式/意式咖啡类、摩卡类等8种类型。

其中，拿铁类新品数量依旧最多，3月共推出了23款，占咖饮新品总量的44.2%。其次是水果茶、轻乳茶和奶茶等非咖啡饮品类新品，3月共推出了14款。另外，酒咖、其他特调、冷萃咖啡、摩卡、澳白类的上新产品相对较少。

从3月上新的咖饮产品（不含非咖啡饮品）中可以看出，咖饮品牌上新的热门元素有樱花、草莓、桃子、乌龙、燕麦等。其中，花香元素在部分品牌的新品中依旧被较多地应用，比如Nowwa挪瓦咖啡推出的樱花乌龙茶拿铁、樱花乌龙生椰拿铁等，Seesaw Coffee推出的春日玫瑰拿铁、春日玫瑰雪松拿铁，轻醒咖啡推出的樱花奶盖拿铁、樱花拿铁，瑞幸咖啡推出的山茶花拿铁以及比星咖啡推出的草莓粉樱拿铁、草莓粉樱美式均含有花香元素。

2024年3月部分咖饮品牌产品上新情况



资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2024年3月31日

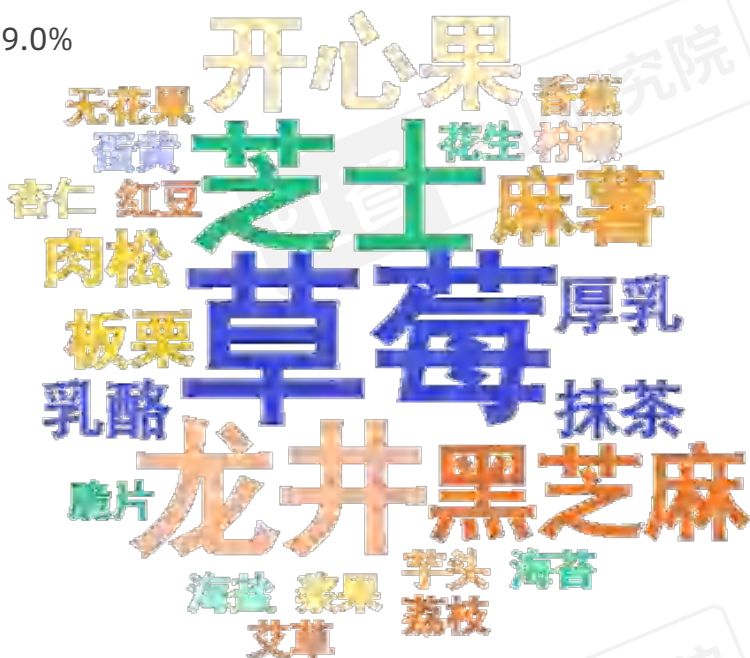
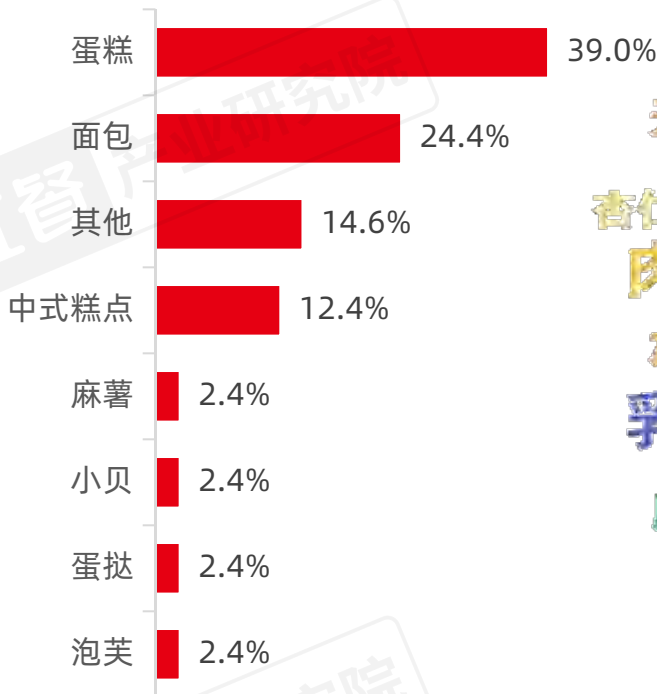
面包烘焙：新品数量开始回升，芝士、草莓仍是新品热门元素

3月，在红餐产业研究院监测的面包烘焙品牌中，有14个连锁面包烘焙品牌共推出了41款新品，环比上升70.8%。从新品的细分种类来看，当月面包烘焙新品涵盖的种类较上月有所上升，有蛋糕、中式糕点、面包等八种类型。

其中，蛋糕类的新品数量最多，有16款，占3月面包烘焙新品总数的39%，较2月同类新品数量有一定程度的上升。其次是面包类，3月新品数量共计10款，占比达到24.4%，而中式糕点和其他烘焙的新品数量占比均超10%。除此之外，麻薯、小贝、蛋挞、泡芙等种类均有少量新品。

在3月的面包烘焙新品中，芝士、草莓等食材的热度仍然较高，肉松、红豆、花生等食材热度略有下滑。

2024年3月部分面包烘焙品牌产品上新情况



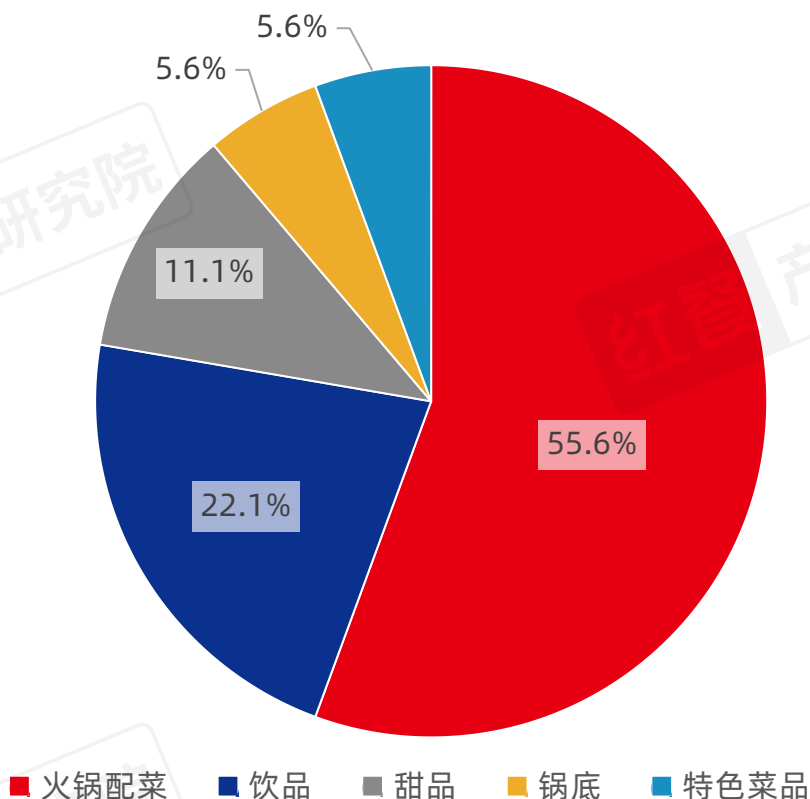
资料来源：红餐大数据，数据统计时间截至2024年3月31日

火锅：产品上新聚焦配菜，新品总计环比增长300%

3月，在红餐产业研究院监测的火锅品牌中，有7个连锁火锅品牌共推出了36款新品，较上月的火锅新品数量增长了300%。从新品的细分种类来看，当月火锅新品涵盖的种类有火锅配菜、饮品、甜品等五种类型。

其中，火锅配菜的新品数量最多，共20款，占火锅类新品总数的55.6%。比如巴奴毛肚火锅推出了豌豆尖、云南儿菜、昭通天麻等；捞王猪肚鸡推出了鹿茸菇、竹笙、竹笙松露虾滑卷等；四季椰林推出了鲜珍山菌拼盘、原切和牛雪花牛肉等；怂火锅推出了香卤耙牛腩、大片雪花猪肉、嫩滑鸡肉腿、风味梨汁兔腩肉等多款火锅配菜。此外，湊湊火锅推出了云朵丝绒贵妃乌龙、手摇桑葚贵妃冰茶等多款饮品，丰富了菜单结构；四季椰林则在3月推出了4款火锅配菜、2款特色菜品和1款甜品。

2024年3月部分火锅品牌产品上新情况



02

**开店情况：
多个餐饮品牌加速扩张，
积极大力发展加盟业务**

开店情况：多个餐饮品牌加速扩张，积极大力发展加盟业务

3月，部分餐饮品牌扩张动向频频，多个品牌大力发展加盟业务，同时也有不少品牌积极推出子品牌或新门店模型。具体情况如下：

- 3月2日，正新集团召开全球招商大会。会上，正新集团宣布正式推出“强加盟”开店模式，即加盟商无须付加盟费、品牌使用费及管理费，由正新来垫资装修费、设备款和进货款。在“强加盟”模式的助力下，正新集团预计在2024年新开4,000家门店。
- 3月4日，海底捞国际控股有限公司发布公告称将推行海底捞餐厅的加盟特许经营模式，以多元经营模式进一步推动餐厅网络的扩张步伐。据了解，目前海底捞已经成立加盟事业部，负责制定加盟特许经营相关模式细节及商务合作流程。此外，3月25日，有消息称陕西西安华为研究所的海底捞首家企业餐厅正式开业。据了解，该店拥有近400平方米的独立空间，提供各式套餐，也可自由点餐，涵盖锅底、菜品、小吃甜品和酒水。
- 3月6日，沪上阿姨正式对外发布新品牌茶瀑布。据了解，茶瀑布锚定追求性价比的Z世代和学生群体，定位新式中国茶，主打“平价”“轻乳茶”“国风”等特色。总体来看，茶瀑布更加聚焦下沉市场，产品定价在2~12元之间。
- 3月6日，乐乐茶公布了最新加盟战略：开一家不超过50平方米的门店，仅需35万元品牌总部就“包干”（包含装修、设备、器具、软装等）。如果不足50平方米，每平减少3000元。同时，乐乐茶还开放10个城市主题店名额，每家店最高补贴20万元。据乐乐茶方面表示，2024年计划开拓更多空白市场，重点加密江浙沪地区，同步发力东三省，计划新增600~800家门店，年底门店突破1,000家。
- 3月25日，外婆家宣称其在美国纽约曼哈顿首店已正式开启。据了解，该店由美国当地餐饮团队和外婆家研发团队共同打造，以传统杭州家常菜为主，并融合酒吧概念。据了解，该店只提供50道菜品，多为外婆家经典菜，同时还增加了新中式调饮产品。
- 3月26日，Seesaw Coffee通过官方公众号宣布正式开放加盟，加盟店模式包括店中店、特许经营店以及合作店。据了解，截至4月7日，Seesaw Coffee在全国8个城市拥有近100家直营门店，线上线下用户超1,000万人，且月复购频次达到6次。产品矩阵包括现制咖啡、烘焙、简餐、咖啡豆以及咖啡器具及相关周边。

03

**融资上市：
餐饮领域融资事件数略有
回升，IPO新动向较少**

融资上市：餐饮领域融资事件数略有回升，IPO新动向较少

3月，餐饮领域融资事件总数较上月有所回升，但餐饮领域上下游相关企业或品牌传出的IPO新动向相对较少。

融资方面，3月录得融资事件数8起，披露融资金额超过2亿元。从细分领域来看，3月获得融资的品牌或企业分别来自食材供应企业、食品饮料品牌、餐饮品牌这三个领域，其中餐饮品牌融资事件共6起。餐饮品牌融资方面，2024年3月获得融资的6个餐饮品牌分别来自茶饮、饭食快餐、咖饮、地方特色小吃、甜品甜点、面包烘焙这6个品类。

2024年3月全国餐饮领域融资情况

品牌名称	类别	融资轮次	融资金额	投资方
茉蓝山	原叶鲜奶茶 茶饮品牌	天使轮	2,000万元	明日资本
尚明洞牛肉汤饭	米饭快餐品牌	天使轮	3,000万元	未披露
咖百世	咖饮品牌	A轮	5,000万元	海纳亚洲创投基金
正经八板皮皮王	西北小吃品牌	天使轮	数百万元	未披露
联舌工坊	预制菜品牌	A轮	近亿元	联创股份、 汇达投资、 领润科技
满记甜品	甜品甜点品牌	战略融资	数千万元	安达富资本
嗨小瓶	功能性咖啡 品牌	天使轮	数百万元	未披露
瑞可甜心	面包烘焙品牌	战略投资	3,000万元	华锐世纪项目投资 (南京)有限公司、 国锦私募基金管理 (湖北)有限公司

注：如有遗漏信息或信息错误，欢迎勘误

资料来源：企查查、红餐大数据，数据统计时间截至2024年3月31日

融资上市：餐饮领域融资事件数略有回升，IPO 新动向较少

另外，从融资轮次看，3月餐饮相关领域的融资除去2起战略融资，其他融资事件主要发生在天使轮和A轮阶段。披露融资金额方面，3月餐饮相关领域的融资事件中，披露融资金额主要以千万元为主。

上市方面，3月餐饮领域整体上市新动向相对较少，具体资讯如下：

茶颜悦色再传赴港IPO消息

3月14日，市场上有消息传出茶颜悦色最快可能会在2024年在香港进行IPO，预计募集资金数亿美元，并已经选定中金公司和摩根士丹利负责该事宜。当晚，茶颜悦色相关负责人回应称，“目前还没有接到管理层的相关信息。”2023年12月17日，四川白家阿宽食品产业股份有限公司（以下简称“阿宽食品”）向深交所申请撤回A股主板发行上市申请文件。2023年12月19日，深交所发布公告称，根据《深圳证券交易所股票发行上市审核规则》第六十二条，决定终止对阿宽食品首次公开发行股票并在主板上市的审核。

茶百道港股IPO聆讯通过

3月24日，四川百茶百道实业股份有限公司（下称“茶百道”）披露聆讯后资料集，通过港交所上市聆讯，中金公司为独家保荐人。据其最新招股书，茶百道2023年营收为57.04亿元，同比增长34.8%；净利润11.51亿元，同比增长19.27%；新增门店共计1,440家。

红餐 产业研究院

红餐 产业研究院

04

红餐 产业研究院

红餐 产业研究院

餐企大动作与行业大事件

红餐 产业研究院

红餐 产业研究院

红餐 产业研究院

红餐 产业研究院

餐企大动作与行业大事件

红餐产业研究院综合各个信息渠道，整理出2024年3月值得关注的餐企动向以及行业大事件，详情如下：

- 3月，萨莉亚宣布向广州子公司增资3000万美元（折合人民币2.16亿元），将用于在广州建设一家生产酱汁、意大利面、披萨等产品的新工厂，并将现有工厂生产转移到新工厂。据了解，新工厂拟在2026年1月开始运营。
- 3月4日，由中国茶叶学会发布的现制茶饮料系列标准《现制茶饮料 术语 分类 基本要求》（T/CTSS 75—2023）、《现制茶饮料 茶叶原料》（T/CTSS 76—2023）、《现制茶饮料 制作规范》（T/CTSS 77—2023）正式实施。据了解，该系列标准规定了现制茶饮料的术语、分类、基本要求、鲜叶原料、制作规范等，填补了先前标准对该领域的空白，以适应现制茶饮行业的精细化管理需求。
- 3月上旬，连锁咖饮品牌Peet's母公司JDE Peet's发布2023年年报，2023年公司总营收82亿欧元（折合人民币643亿元），实现有机增长3.9%。其中，中国市场有机销售增长超19%，Peet's咖啡门店从125家增长至超200家。
- 3月8日，呷哺呷哺集团发布了2023年业绩预告，报告称其在2023年收入达到59.18亿元，同比增加25.25%。此外，呷哺集团的年内亏损总额从2022年的3.31亿元收窄至2023年的1.94亿元。
- 3月中旬，市场监管总局等六部门联合印发《关于加强预制菜食品安全监管 促进产业高质量发展的通知》（以下简称“通知”），首次明确预制菜定义和范围。通知表明预制菜应当兼具预制化和菜肴的特征，并对预制菜的原辅料、预加工工艺、贮运销售要求、食用方式、产品范围等进行了界定，同时规定预制菜中不添加防腐剂。
- 3月，瑞幸咖啡宣布旗下的云南保山鲜果处理加工厂进入试运营阶段。作为瑞幸咖啡的首个咖啡鲜果加工处理厂，该厂位于保山市隆阳区潞江镇芒艾村，采用巴西、哥伦比亚的微水鲜果处理生产线，年鲜果处理量可达到5,000吨。近年来，瑞幸咖啡正持续加码咖啡上游产业链建设，比如其首个全自动化智慧型烘焙基地已于2021年在福建投产，此外其江苏昆山烘焙基地也即将建成投产。

餐企大动作与行业大事件

- 3月22日，九毛九国际控股有限公司（以下简称“九毛九”）发布2023年业绩报告。报告显示，2023年九毛九全年收入达到59.86亿元，同比增长近50%；店铺层面经营利润从2022年的5.17亿元增长至2023年的10.77亿元，同比增长108.32%。按品牌来看，太二品牌收入占比最高，达到了74.66%，其次是怂火锅和九毛九品牌，分别占比13.45%和10.50%。其中，太二品牌的翻座率达到3.0，同店销售增长达到18.3%。
- 3月28日，广州酒家集团披露2023年全年业绩报告。报告显示，2023年广州酒家集团营业收入达到49.01亿元，同比增长19.17%。其中，食品业务营收达到35.34亿元，同比增长8.63%，而餐饮业务营收达到12.63亿元，同比增长65.66%。利润方面，2023年广州酒家集团实现利润总额7.17亿元，同比增长11.39%。
- 3月28日，锅圈食品（上海）股份有限公司（以下简称“锅圈食品”）在港交所发布上市后首份财报。财报显示，锅圈食品2023年实现营收60.94亿元，同比减少15%，而经调整净利润为3.18亿元，同比增长23.8%。毛利方面，2023年全年锅圈食品毛利为13.51亿元，同比增长8.2%，毛利率从2022年的17.4%增长到2023年的22.2%。



05

2024年3月红餐指数 百强榜



品牌营销
百科创建
新闻发稿
SEO优化
种草探店
扫码联系

2024年3月红餐指数百强榜发布

3月的“红餐指数百强榜”较上月有了新的变化。其中，品牌名次上升的有37个，名次下降的有32个，名次不变的有30个，新上榜品牌1个。其中，排名前十的品牌整体变动不大，前三名分别是肯德基（中国）、麦当劳（中国）以及海底捞，瑞幸咖啡、星巴克（中国）、蜜雪冰城紧随其后。

从所属品类来看，上榜品牌分别来自火锅、茶饮、饭食快餐、粉面、卤味、粤菜、本帮江浙菜等20个细分品类及10个细分菜系。其中火锅品类的上榜品牌最多，共有16个。其次是茶饮品类，共有11个品牌上榜。另外，咖饮品类新增上榜品牌1个，目前共有5个品牌上榜。菜系方面，粤菜上榜品牌共有5个，本帮江浙菜和湘菜上榜品牌分别为4个和3个。

2024年3月红餐指数百强榜（1~10名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
1	肯德基（中国）	西式综合快餐	941.9	-
2	麦当劳（中国）	西式综合快餐	941.4	-
3	海底捞	火锅	940.7	-
4	瑞幸咖啡	咖饮	940.3	-
5	星巴克（中国）	咖饮	939.9	-
6	蜜雪冰城	茶饮	939.3	-
7	绝味鸭脖	卤味	939.0	-
8	喜茶	茶饮	938.2	-
9	奈雪的茶	茶饮	938.0	↑+1
10	西贝莜面村	西北菜	937.5	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；“新上榜”表示较上月新入围品牌

2024年3月红餐指数百强榜发布

2024年3月红餐指数百强榜（11~25名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
11	老乡鸡	饭食快餐	936.8	↑+1
12	正新鸡排	鸡排炸鸡	936.5	↑+1
13	新荣记	本帮江浙菜	935.9	↓-2
14	华莱士	西式综合快餐	935.5	-
15	小菜园新徽菜	徽菜	934.7	-
16	广州酒家	粤菜	934.3	↑+2
17	紫燕百味鸡	卤味	933.7	-
18	周黑鸭	卤味	933.3	↑+2
19	必胜客（中国）	比萨	932.7	↓-3
20	乡村基	饭食快餐	932.3	↓-1
21	太二酸菜鱼	酸菜鱼	932.0	-
22	巴比	包点	931.3	↑+1
23	煌上煌	卤味	930.8	↑+1
24	萨莉亚（中国）	西式综合快餐	930.4	↑+1
25	呷哺呷哺	火锅	930.0	↓-3

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2024年3月红餐指数百强榜发布

2024年3月红餐指数百强榜（26~40名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
26	汉堡王（中国）	西式综合快餐	929.3	-
27	张亮麻辣烫	麻辣烫	928.7	-
28	外婆家	本帮江浙菜	928.2	↑+2
29	巴奴毛肚火锅	火锅	927.7	-
30	茶百道	茶饮	927.5	↓-2
31	小龙坎火锅	火锅	926.9	-
32	全聚德	北京菜	926.3	↑+1
33	尊宝比萨	比萨	926.0	↑+1
34	杨国福麻辣烫	麻辣烫	925.2	↓-2
35	达美乐（中国）	比萨	924.9	↑+2
36	和府捞面	粉面	924.5	↓-1
37	陶陶居	粤菜	923.7	↑+1
38	同庆楼	徽菜	923.4	↓-2
39	木屋烧烤	烧烤	922.7	↑+2
40	古茗茶饮	茶饮	922.3	↓-1

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2024年3月红餐指数百强榜发布

2024年3月红餐指数百强榜（41~55名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
41	眉州东坡	川菜	921.9	↓-1
42	徐记海鲜	湘菜	921.2	↑+1
43	绿茶餐厅	本帮江浙菜	921.0	↓-1
44	蛙来哒	牛蛙	920.3	-
45	茶颜悦色	茶饮	920.0	-
46	真功夫	饭食快餐	919.2	↑+1
47	沪上阿姨	茶饮	918.8	↑+3
48	大龙燚火锅	火锅	918.2	↑+1
49	书亦烧仙草	茶饮	917.7	↓-3
50	半天妖烤鱼	烤鱼	917.2	↑+1
51	蒙自源	粉面	916.9	↓-3
52	塔斯汀	西式综合快餐	916.4	↑+1
53	CoCo都可	茶饮	915.9	↓-1
54	大米先生	饭食快餐	915.2	↑+2
55	喜家德虾仁水饺	饺子	915.0	↑+2

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2024年3月红餐指数百强榜发布

2024年3月红餐指数百强榜（56~70名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
56	五芳斋	地方特色小吃	914.3	↓-1
57	Helens海伦司	酒馆	914.0	↓-3
58	捞王锅物料理	火锅	913.5	↑+1
59	阿香米线	粉面	912.7	↓-1
60	袁记云饺	饺子	912.2	↑+1
61	黄记煌三汁焖锅	火锅	911.7	↓-1
62	味千拉面	粉面	911.3	↑+1
63	霸王茶姬	茶饮	910.7	↓-1
64	九田家黑牛烤肉	烤肉	910.4	-
65	马路边边串串香	火锅	909.9	↑+1
66	珮姐重庆火锅	火锅	909.4	↑+1
67	王品牛排	西餐	908.9	↓-2
68	点都德	粤菜	908.4	↑+1
69	蛙小侠	牛蛙	907.8	↓-1
70	德克士	西式综合快餐	907.2	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2024年3月红餐指数百强榜发布

2024年3月红餐指数百强榜（71~85名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
71	湊湊火锅	火锅	906.7	-
72	鱼你在一起	酸菜鱼	906.3	-
73	南京大牌档	本帮江浙菜	905.8	↑+2
74	探鱼	烤鱼	905.3	-
75	豪客来牛排	西餐	905.0	↓-2
76	紫光园	北京菜	904.5	-
77	西安饭庄	西北菜	904.0	↑+1
78	费大厨辣椒炒肉	湘菜	903.2	↑+2
79	云海肴云南菜	云贵菜	902.9	↓-2
80	七欣天	火锅	902.3	↓-1
81	楠火锅	火锅	901.7	-
82	南城香	饭食快餐	901.2	↑+2
83	大蓉和	川菜	900.8	↓-1
84	八合里牛肉火锅	火锅	900.3	↓-1
85	兰湘子·湘菜小炒	湘菜	900.0	-

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

2024年3月红餐指数百强榜发布

2024年3月红餐指数百强榜（86~100名）

名次	品牌	品类	红餐指数	排名变化
86	甜啦啦	茶饮	899.3	-
87	翠华餐厅	粤菜	898.7	↑+1
88	钢管厂五区小郡肝火 锅串串香	火锅	898.3	↓-1
89	李先生牛肉面大王	粉面	897.8	↑+1
90	西塔老太太泥炉烤肉	烤肉	897.3	↓-1
91	三顾冒菜	冒菜	896.8	↑+2
92	米村拌饭	饭食快餐	896.2	↓-1
93	Manner Coffee	咖饮	896.0	↑+2
94	德庄火锅	火锅	895.3	↓-2
95	NOWWA挪瓦咖啡	咖饮	894.8	↑+2
96	唐宫	粤菜	894.5	-
97	城南往事·味道济南菜	鲁菜	893.7	↓-3
98	永和大王	饭食快餐	893.2	-
99	季季红	火锅	893.0	-
100	幸运咖	咖饮	892.5	新上榜

图标说明：“↑”表示名次上涨；“↓”表示名次下降；“-”表示较上月排名无变化；
“新上榜”表示较上月新入围品牌

关于我们

红餐产业研究院

红餐产业研究院隶属于红餐网，是国内首个专注餐饮产业发展的研究机构。红餐产业研究院聚集了产业大数据、专业研究团队、产业专家智库、产业核心媒体等资源，秉持专业、严谨、客观的原则，为餐饮企业、供应链企业、投资机构和政府组织等提供高质量的研究和咨询服务，推动餐饮品牌建设、餐饮产业升级迭代，助力产业实现高速发展。红餐产业研究院的研究成果包括行业报告、案例研究、专业榜单等多种形态。其中，每年发布的年度《中国餐饮发展报告》、餐饮行业“红鹰奖”榜单和产业“红牛奖”榜单，及各类产业深度报告，在业内产生巨大影响力，受到广泛好评。

红餐大数据

“红餐大数据”小程序，收录超过32,000个餐饮品牌、2,000余家餐饮产业上下游企业，致力于为用户提供大数据查询和分析服务，旨在通过全方位、精细的数据呈现，为餐饮从业者、投资方、意向创业者提供决策参考。



报告说明

1. 数据来源说明

1) 红餐大数据，源于对餐饮门店公开数据的长期监测，并结合大样本算法开展的数据挖掘和统计分析；2) 桌面研究，基于对餐饮行业已有公开资料的搜集整理；3) 行业访谈，面向餐饮行业的创业者、高级管理人员和资深从业者进行访谈并获取信息；4) 红餐调研数据，针对餐饮消费者或餐饮从业者开展的定量问卷调研；5) 其他合法收集的数据。以上均系依据相关法律法规，经用户合法授权采集数据，同时经过对数据脱敏后形成大数据分析报告

2. 数据周期

报告整体时间段：2024年3月整月

3. 数据指标说明及样本量

具体请参考各页标注

4. 免责声明

红餐所提供的数据信息系依据大样本数据抽样采集、小样本调研、数据模型预测及其他研究方法估算、分析得出。由于统计分析领域中的任何数据来源和技术方法均存在局限性，红餐也不例外。红餐依据上述方法所估算、分析得出的数据信息仅供参考，红餐不对上述数据信息的精确性、完整性、适用性和非侵权性做任何保证。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与红餐无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担

5. 版权声明

本报告为红餐所作，报告中所有的文字、图片、表格均受相关的商标和著作权的法律所保护，部分内容采集于公开信息，所有权为原著作者所有。未经本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规的规定

报告主笔：黎绮婷、陈绮婷

感谢观看