

小红书

小红书 3C家电行业月报

2024年3月

ONE

行业概览

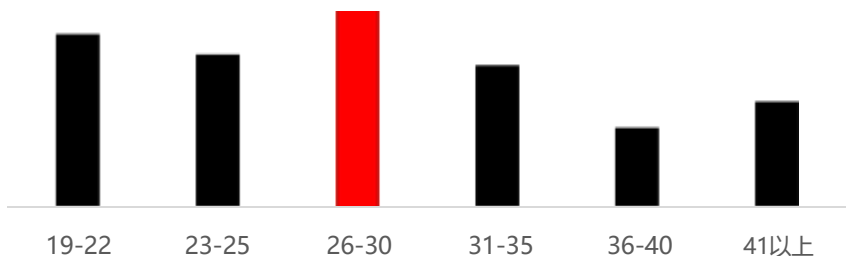
小红书3C行业搜索及高活跃用户画像-3月

家用电器类目

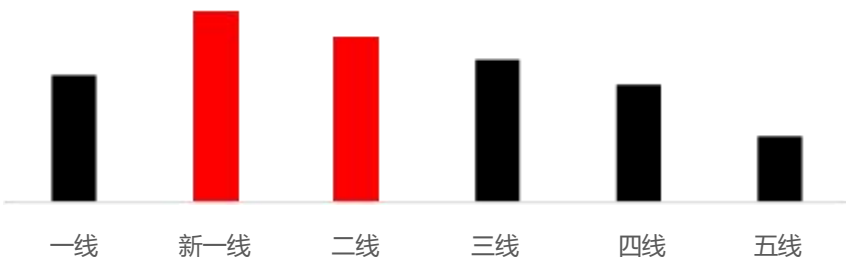
女性用户占比接近**80%**



26-30岁用户**占比最高**，为家用电器消费主力

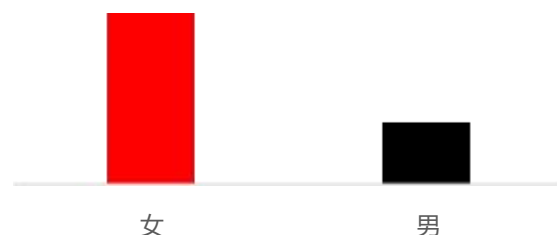


新一线及二线城市用户为潜力人群**占比超40%**

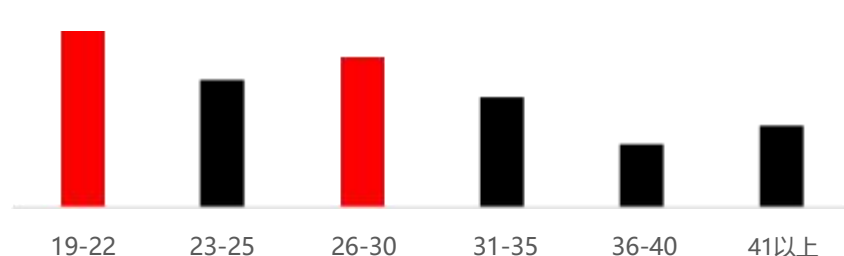


数码科技类目

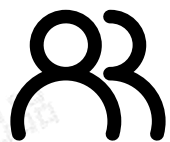
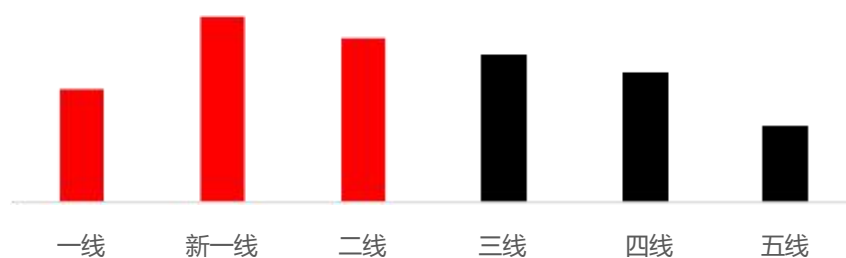
女性用户占比超**70%**



消费主力为**30岁以下群体**，26-30岁占比显著提高



二线级以上城市用户**占比近55%**

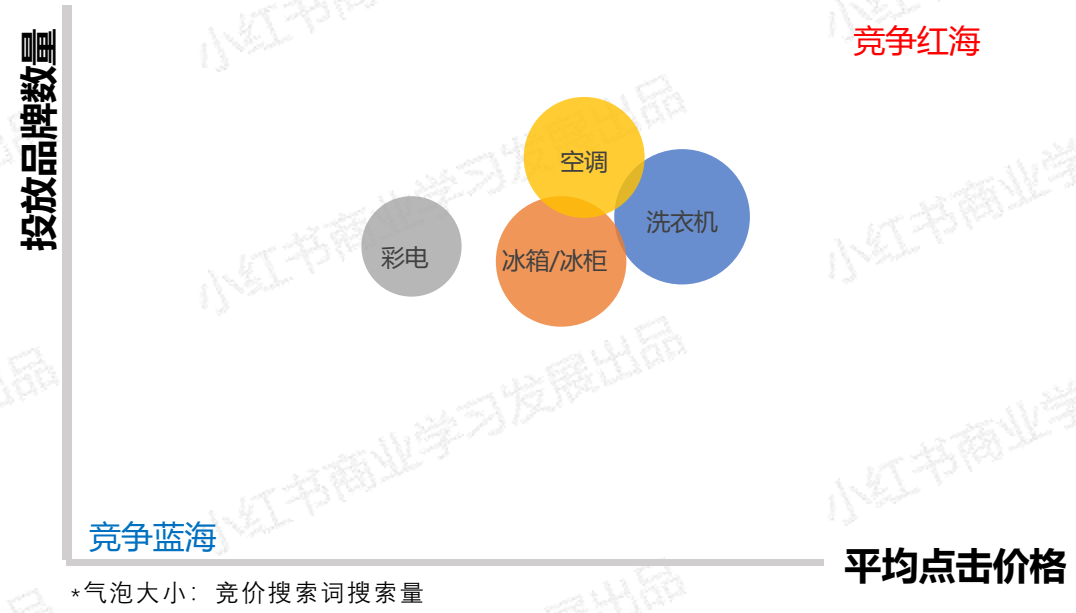


竞争格局：2024年3月3C行业竞争概况

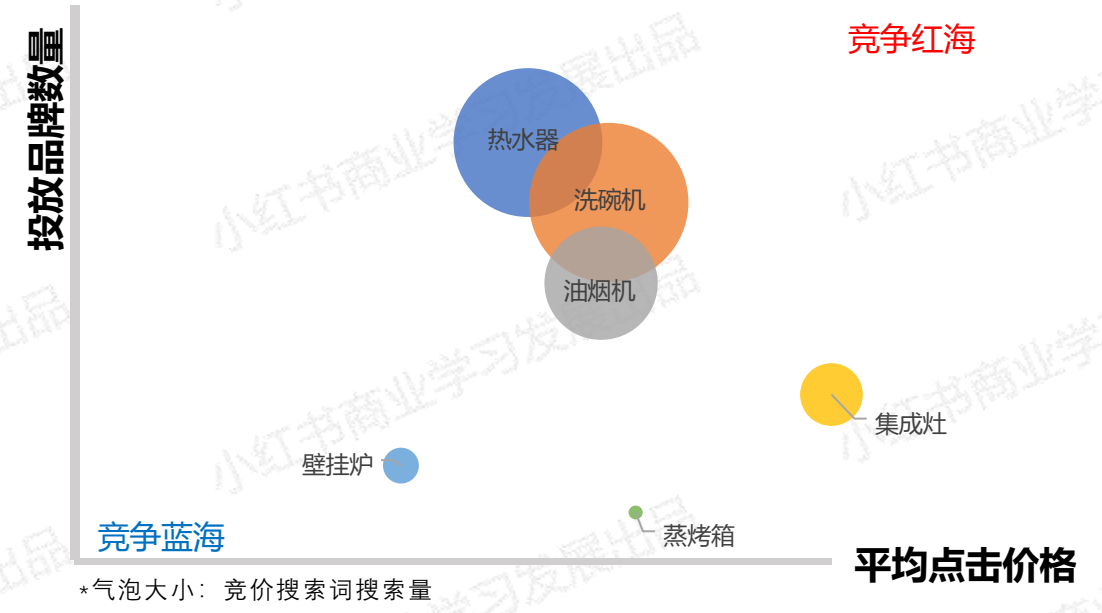
24年3月，大家电行业的竞争格局整体而言较为集中。黑白电领域，**洗衣机**赛道竞争相对激烈，**空调**赛道热度提升，**彩电**赛道流量成本低，市场机会较大；厨热大电领域，**洗碗机**、**热水器**赛道剪热度高，品牌竞争相对激烈，**壁挂炉**处于竞争蓝海，流量成本低，整体市场规模较小，**集成灶**、**蒸烤箱**流量成本偏高。

大家电行业竞争格局

黑白电



厨热大电

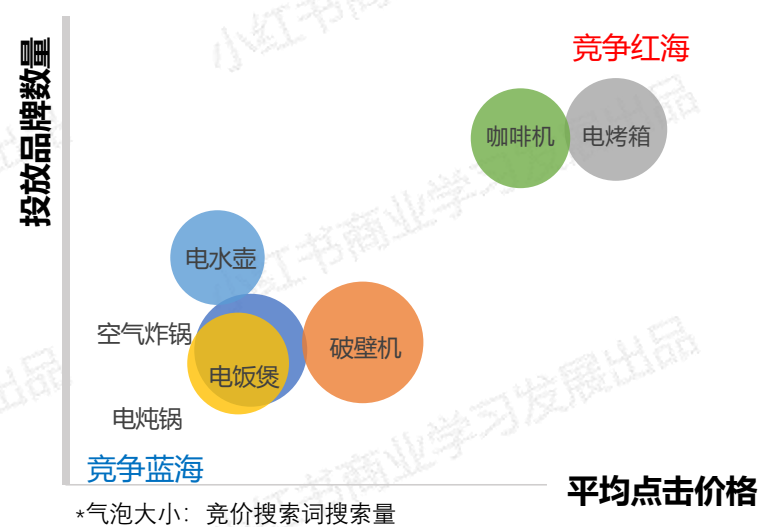


竞争格局：2024年3月3C行业竞争概况

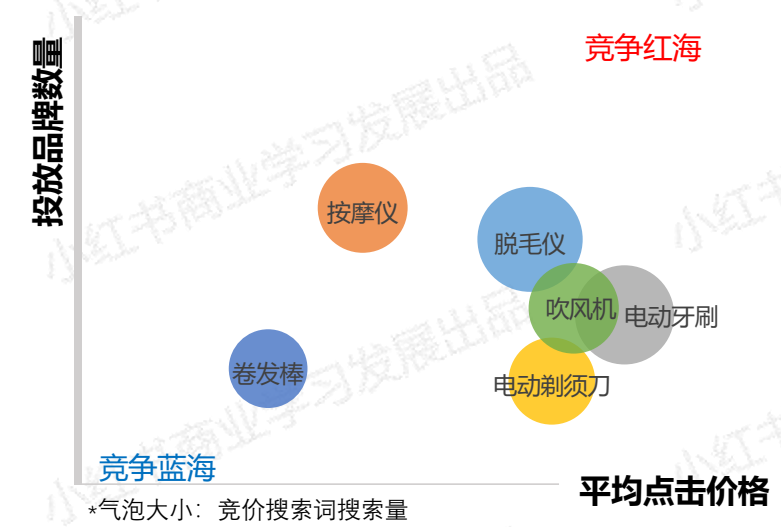
24年3月，小家电行业的竞争格局相比大家电行业更为分散。厨房小电领域，**咖啡机、电烤箱**赛道竞争相对激烈，处于竞争红海，**空气炸锅、电炖锅**位于竞争蓝海，用户需求大，流量成本低；个护电器领域，**电动牙刷**赛道流量成本高，**卷发棒**品类流量成本低；生活电器领域品类多样，**扫地机器人、洗地机**赛道需求高且流量成本高，市场规模具备增长潜力。

小家电行业竞争格局

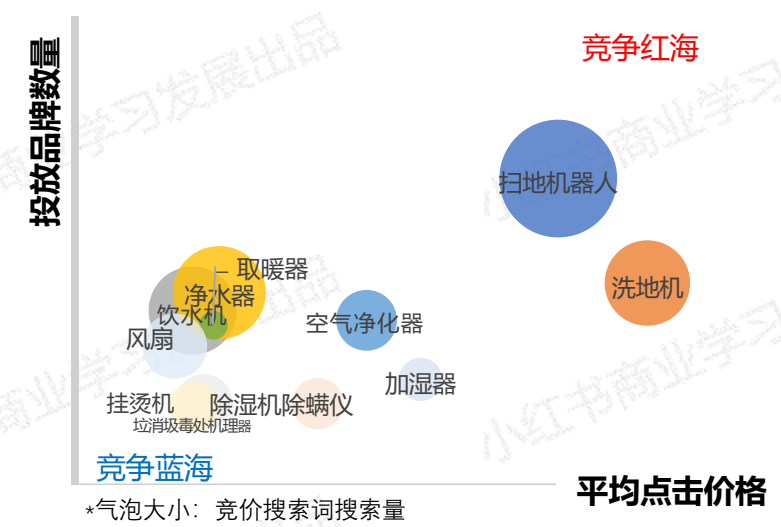
厨房小电



个护电器



生活电器

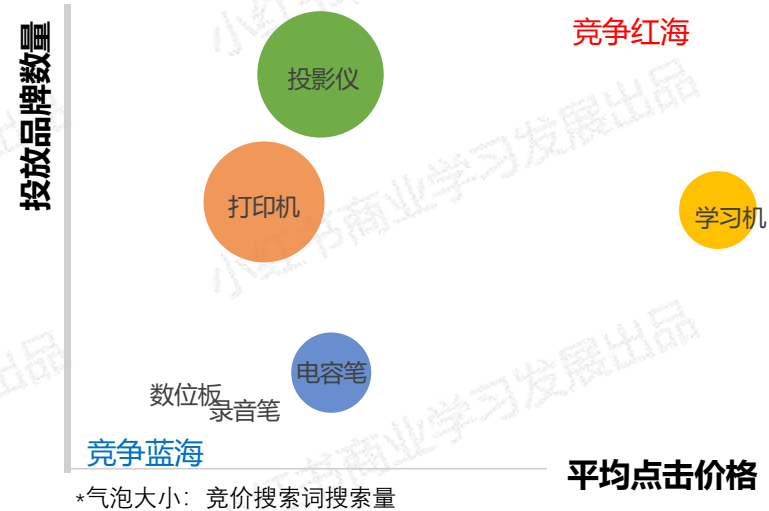


竞争格局：2024年3月3C行业竞争概况

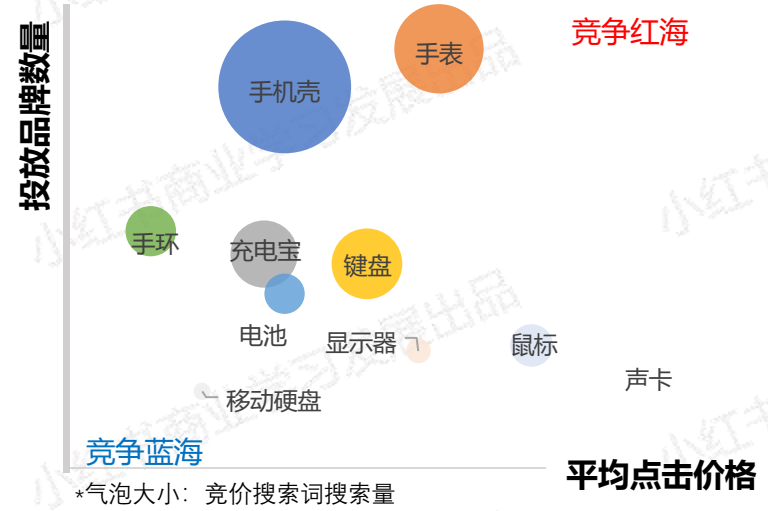
24年3月，数码手配行业总体而言竞争度低。办公电教领域，学习机市场竞争激烈，流量成本较高，投影仪、打印机市场需求高，入局品牌多，未来竞争可能加剧；数配手配领域，手机壳市场用户需求突出，手表品类竞争激烈，移动硬盘赛道尚处竞争蓝海，市场规模较小但流量成本低，细分市场潜力可期；影音娱乐领域，相机赛道站内搜索热度持续上升，用户需求强，游戏机、手柄、VR赛道规模较小，市场需求有待激发。

数码手配行业竞争格局

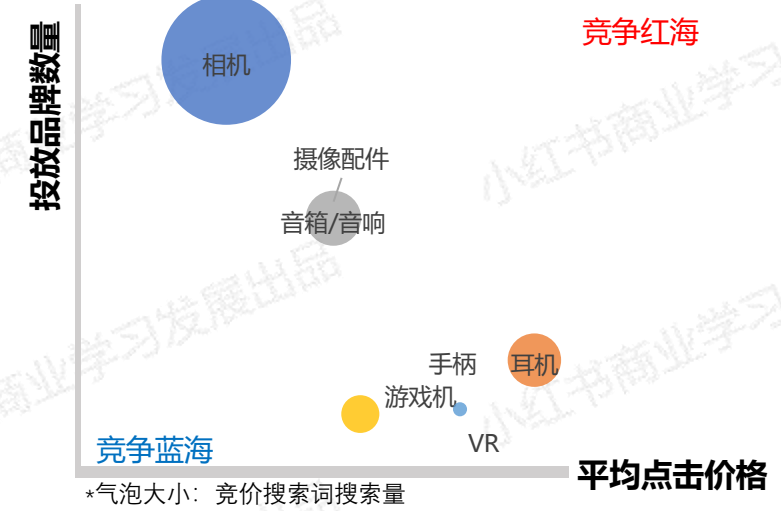
办公电教



数配手配



影音娱乐





TWO

细分品类搜索概况



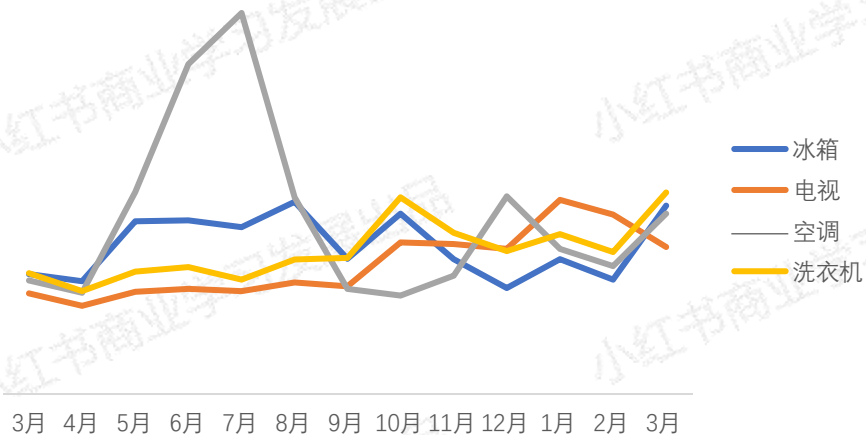
百度百科创建
新闻媒体发稿
SEO优化推广
网站，小程序搭建
种草探店资源
扫码联系我们

小红书3C行业品类搜索量趋势

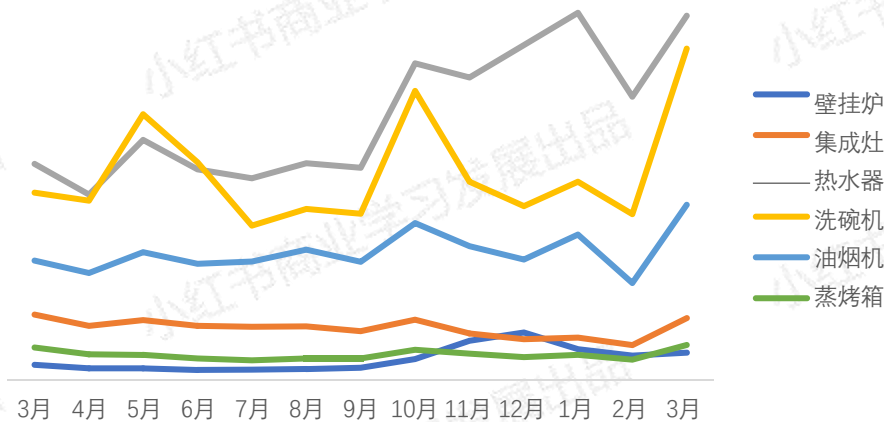
目前大盘更新到2024年3月；黑白电中**洗衣机**、冰箱、空调搜索量在3月份均上涨，除电视有下降趋势，空调在夏季搜索量迎来高峰；厨热大电中**热水器**搜索量居领先地位，3月热水器、洗碗机、油烟机搜索量大幅增加，洗碗机在夏季与冬季搜索量出现小高峰，其余品类搜索量相对较少，整体搜索量3月有所上涨。

大家电行业品类搜索量趋势

黑白电



厨热大电

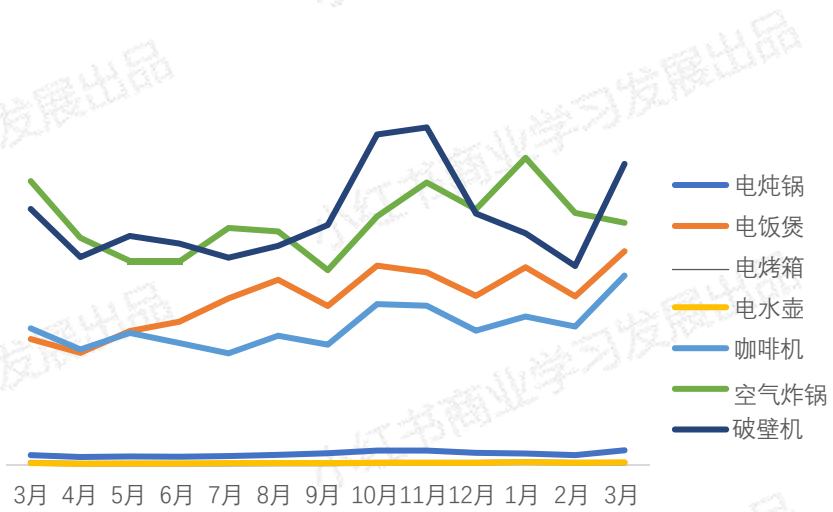


小红书3C行业品类搜索量趋势

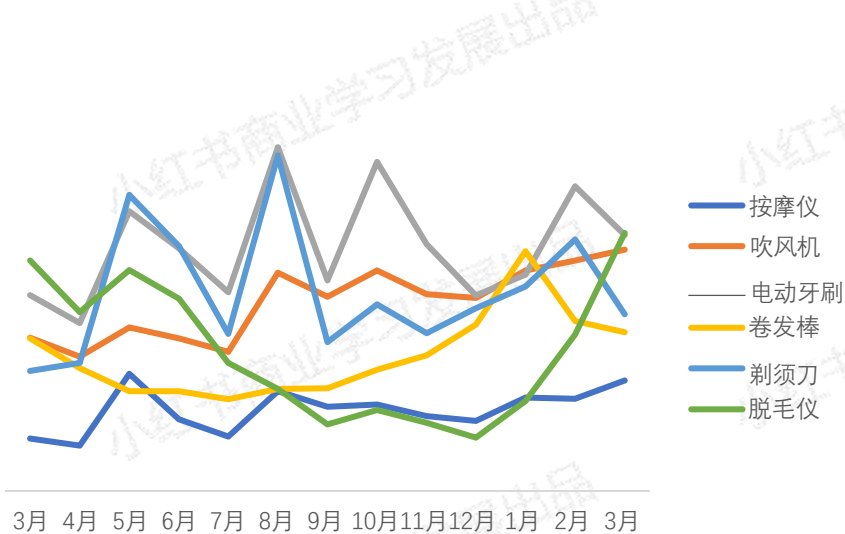
目前大盘更新到2024年3月；厨房小电中**破壁机**、**空气炸锅**居领先地位，空气炸锅搜索量有所回落，破壁机搜索量大幅上升，其余各品类搜索量趋势相对稳定，3月有所增长；个护电器中**电动牙刷**、**脱毛仪**、**吹风机**搜索量较高，脱毛仪近三月搜索量显著提升；生活电器中**扫地机器人**、**净水器**搜索量处于领先地位，3月上漲，取暖器与加湿器搜索量在冬季明显上升，其他品类搜索量趋势波动较小。

小家电行业品类搜索量趋势

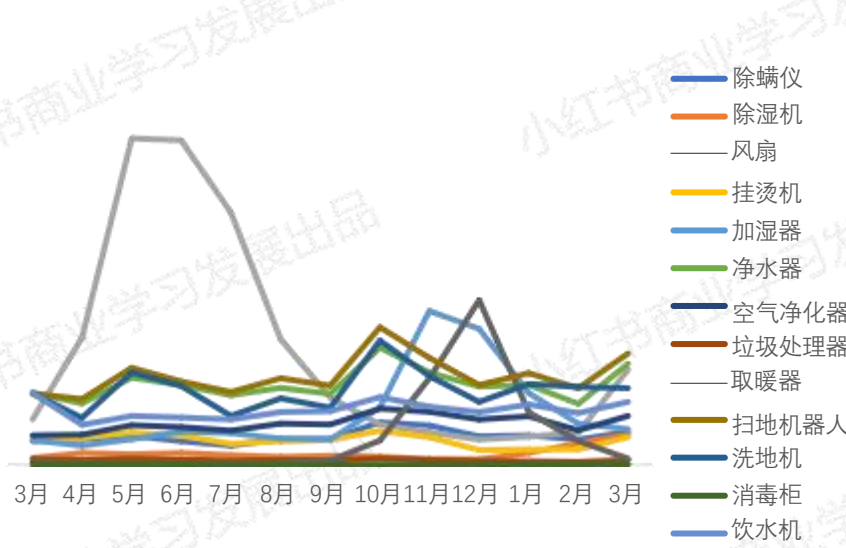
厨房小电



个护电器



生活电器

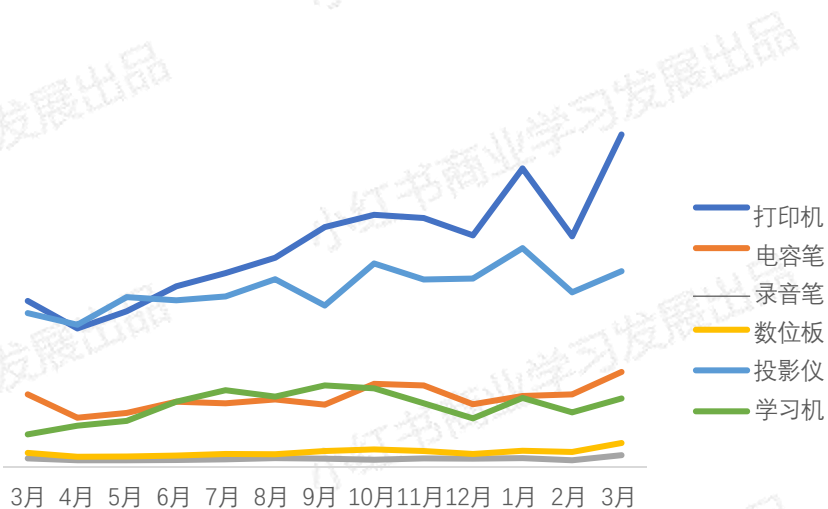


小红书3C行业品类搜索量趋势

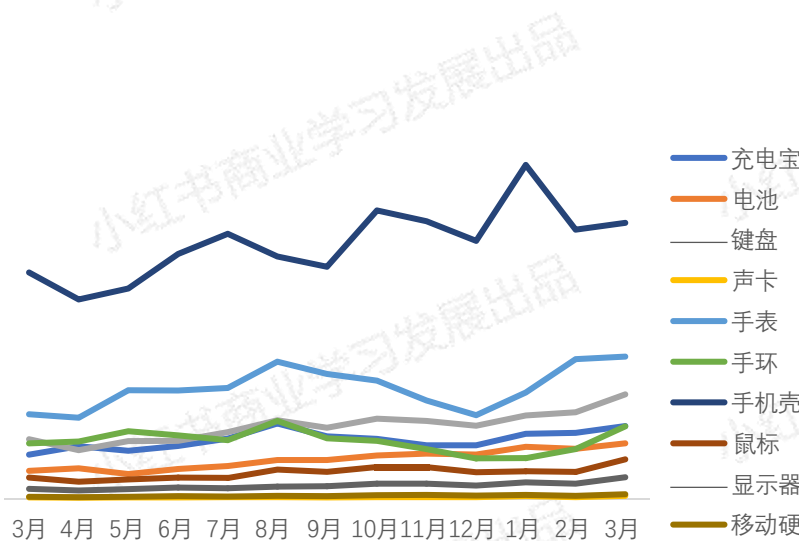
目前大盘更新到2024年3月；办公电教中**打印机**、**投影仪**仍占主要搜索量，3月有所增长，其余各品类搜索量趋势稳定；数配手配中手机壳占主要搜索量，手表近两月有上升趋势，其余各品类搜索量趋势稳定；影音娱乐中**耳机**、**相机**搜索量处于领先地位，3月大幅上升，其他品类搜索量趋势波动较小。

数码手配行业品类搜索量趋势

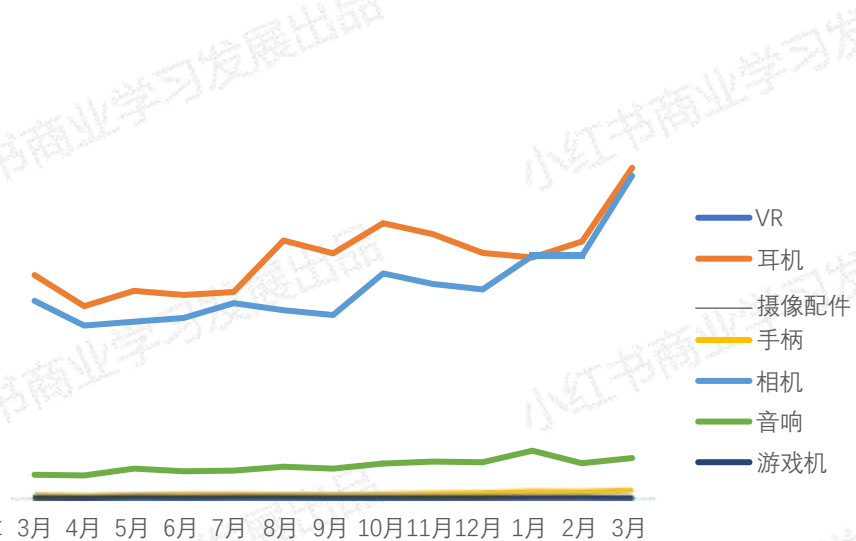
办公电教



数配手配

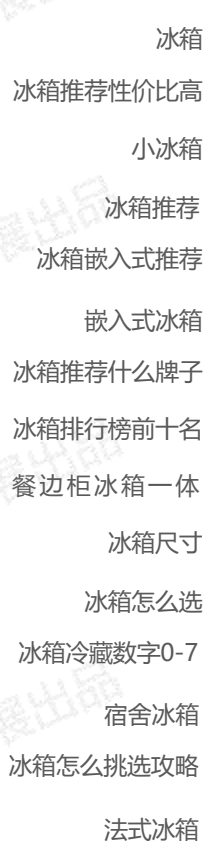


影音娱乐

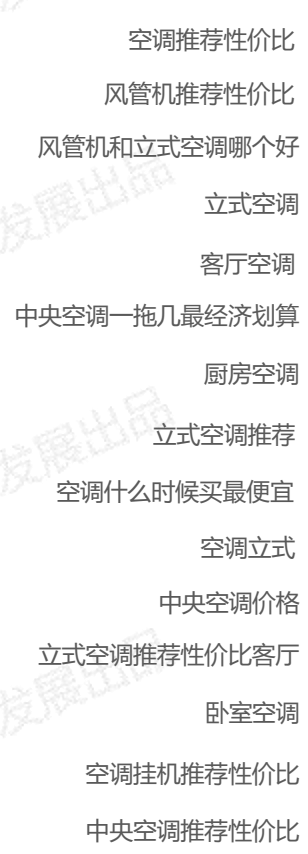


大家电-黑白电品类TOP搜索热词

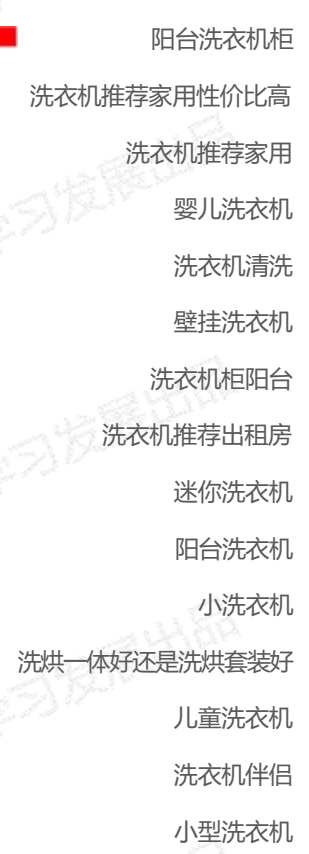
冰箱热搜词



空调热搜词



洗衣机热搜词



电视机热搜词



大家电-厨热大电品类TOP搜索热词

集成灶热搜词

- 集成灶推荐性价比高
- 集成灶蒸烤一体还是分开好
- 集成灶十大排名性价比
- 分体式集成灶
- 厨房集成灶
- 一体式集成灶
- 白色集成灶
- 集成灶蒸烤一体还是消毒柜
- 分体集成灶
- 集成灶蒸烤一体
- 集成灶蒸箱使用方法
- 厨房集成灶和分体灶哪个好
- 集成灶蒸烤一体推荐
- 蒸烤一体集成灶
- 集成灶烤蛋糕

热水器热搜词

- 热水器推荐家用
- 燃气热水器推荐性价比
- 即热式电热水器
- 电热水器推荐性价比
- 零冷水热水器有必要吗
- 壁挂炉品牌推荐性价比
- 零冷水热水器
- 热水器推荐性价比
- 热水器清洗教程
- 燃气热水器洗澡忽冷忽热
- 电热水器洗澡时需要断电吗
- 即热式电热水器优缺点
- 热水器洗澡时要断电吗
- 电热水器推荐家用性价比高
- 热水器推荐家用性价比高

洗碗机热搜词

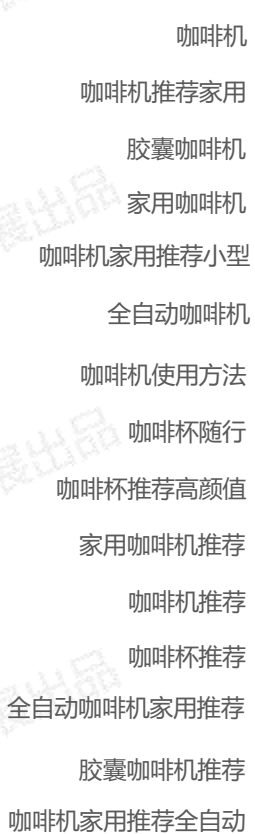
- 洗碗机推荐性价比
- 台式洗碗机
- 嵌入式洗碗机
- 小型洗碗机
- 洗碗机推荐家用性价比高
- 洗碗机嵌入式
- 水槽式洗碗机
- 洗碗机小型
- 洗碗机台式
- 抽屉式洗碗机
- 洗碗机水槽式和嵌入式
- 小户型洗碗机
- 洗碗机洗奶瓶
- 厨房洗碗机
- 台式洗碗机推荐

油烟机热搜词

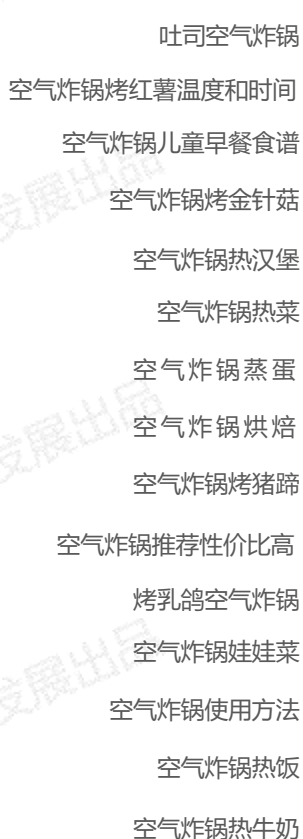
- 油烟机推荐性价比高
- 抽油烟机推荐性价比排名
- 油烟机侧吸好还是顶吸好
- 油烟机清洗
- 开放式厨房油烟机推荐
- 烟机灶具性价比推荐
- 油烟机推荐家用性价比高
- 抽油烟机推荐性价比
- 吸油烟机推荐性价比
- 抽油烟机侧吸还是顶吸
- 顶吸和侧吸油烟机哪个好
- 侧吸油烟机
- 侧吸和顶吸哪个好
- 油烟机清洗小妙招
- 顶侧双吸油烟机

小家电-厨房小电品类TOP搜索热词

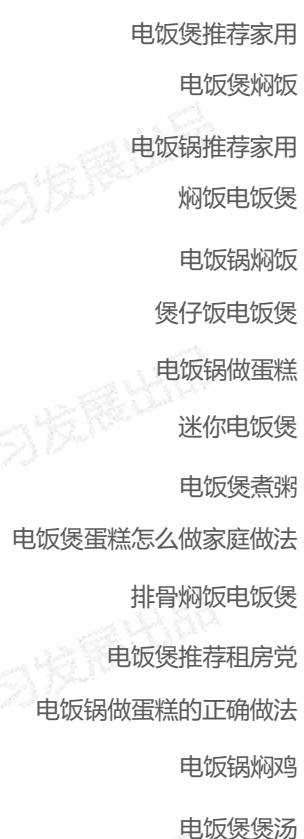
咖啡机热搜词



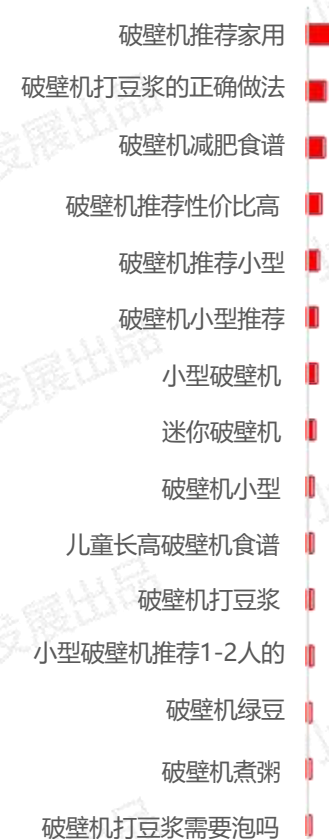
空气炸锅热搜词



电饭煲热搜词

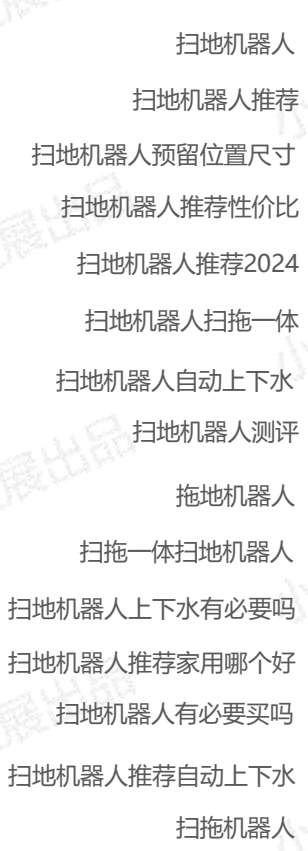


破壁机热搜词



小家电-生活电器品类TOP搜索热词

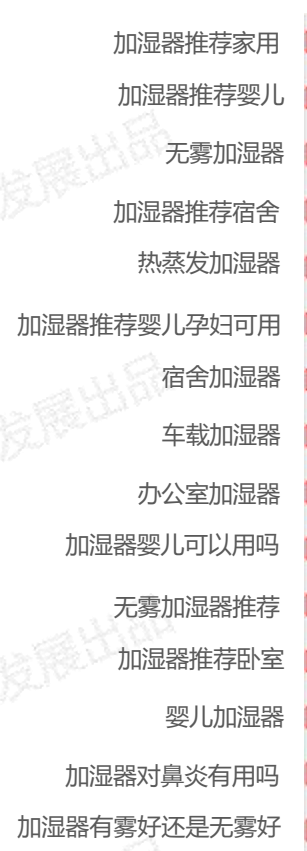
扫地机器人热搜词



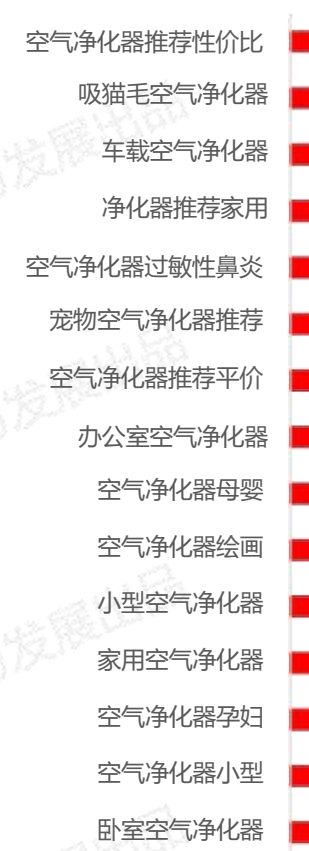
净水器热搜词



加湿器热搜词

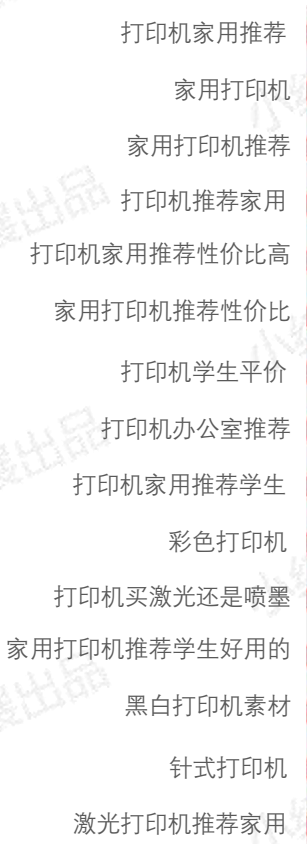


空气净化器热搜词



数码手配-办公电教品类TOP搜索热词

打印机热搜词



投影仪热搜词



学习机热搜词

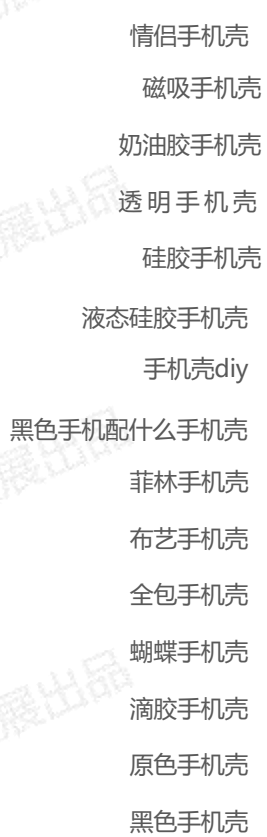


电容笔热搜词

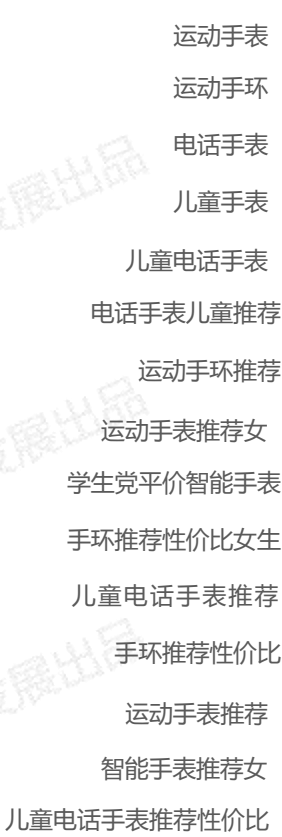


数码手配-数配手配品类TOP搜索热词

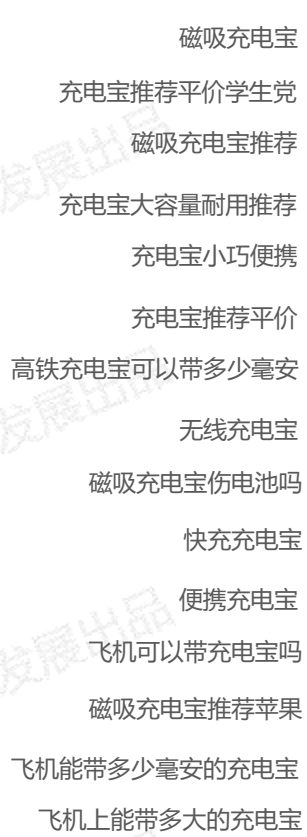
手机壳热搜词



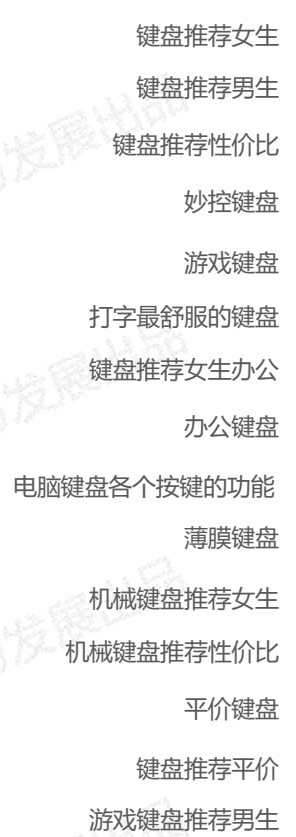
手表热搜词



充电宝热搜词

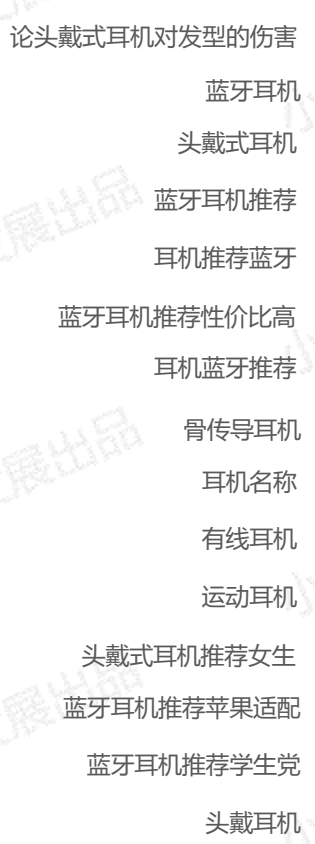


键盘热搜词

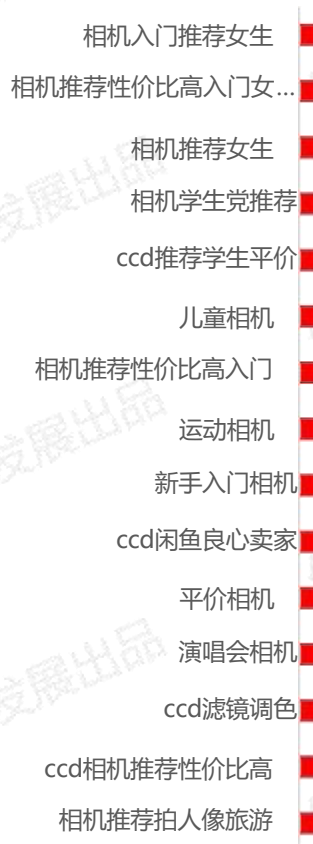


数码手配-影音娱乐品类TOP搜索热词

耳机热搜词



相机热搜词



音响热搜词



游戏机热搜词





THREE

优质笔记分享

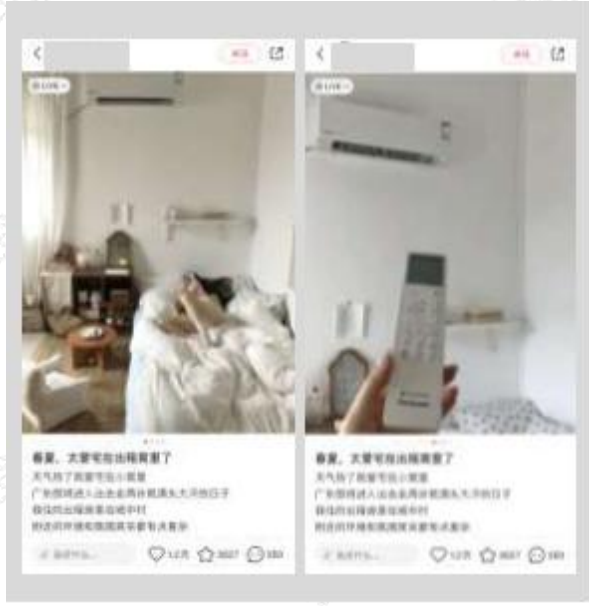
大家电-黑白电优质笔记-3月

洗衣机



【首图】 写真图+剧情主题大字
【标题】 亲情故事引发好奇
【正文】 以远嫁女儿回家和母亲一起拍写真开篇，展示写真服装准备过程，介绍洗衣机香薰蒸汽熨烫、超微净泡除多种污渍、烘干衣物含水量可视化等卖点，通过感人的剧情获得产品强曝光。

空调



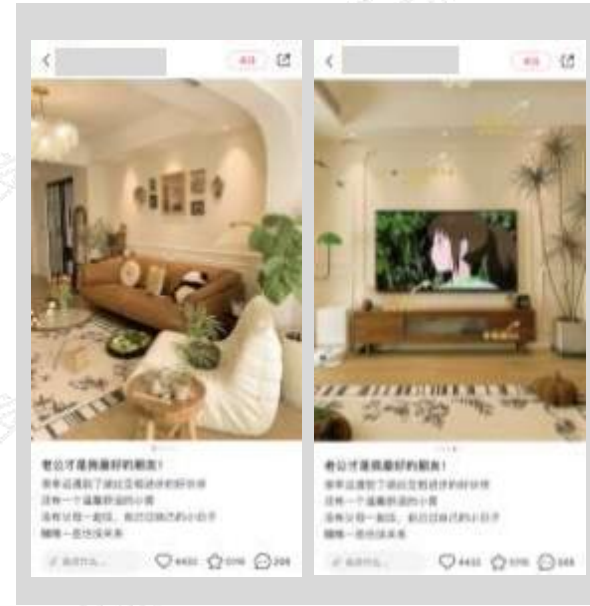
【首图】 简约氛围卧室家装图片
【标题】 慵懒日常生活场景引关注
【正文】 强调坏天气下的居家舒适感，借长时间使用空调的痛点引入对空调产品除菌除异味防空调病、高温自清洁、高效低噪音等卖点的介绍，瞄准注重健康的宅家人群。

冰箱



【首图】 复古多巴胺家装图片
【标题】 动画片装修风格+emoji吸睛
【正文】 分享年轻独居女生装修灵感，将冰箱不仅是实用家电，也可以作为颜值点缀单品，既可以放置食品饮料，也可以存放护肤品，而后介绍冰箱容量、分区、使用场景、手机智能控温的卖点，瞄准精致年轻女性。

电视



【首图】 法式复古客厅装修图片
【标题】 夫妻和睦关系
【正文】 首先以夫妻日常相处方式引入小户型温暖感家装设计秘诀，秘诀其一为选择外观精致简约的电视，而后介绍产品超低反黑曜屏不反光、强大自研画质芯片、精控光保证精致细节等卖点，突出宅家追剧观影生活的温馨舒适。

大家电-厨热大电优质笔记-3月

集成灶



热水器



洗碗机



油烟机



【首图】精美集成灶使用图片+大字

【标题】会自清洁的集成灶引好奇

【正文】以清洁集成灶费时费力的苦恼开篇，借装修设计师推荐引出自清洁集成灶产品，现场使用带出产品自清洁设计、工艺质感好、智能菜谱等优势，绑定懒人美食，家庭聚餐等场景，解决目标人群痛点。

【首图】居家休闲游戏照片+大字

【标题】与妈妈对话惊叹博主懒人生活

【正文】从妈妈对年轻人生活下厨偷懒享受切入，引出多种智能家居增强生活幸福感，结合使用装修场景，介绍新换热水器产品速热、大水量、水温稳定、体积小、安全等优势，吸引用户。

【首图】厨房装修设计示意图+大字

【标题】小面积厨房不后悔设计

【正文】开篇建议洗碗机放至厨房转角利用空间，带出推荐的洗碗机产品，水槽一体设计，使用时强调动线合理、干净省力、独特洗菜功能，并实测清洗消毒效果，最后强调存储功能适合懒人。

【首图】油烟机彻底清洗照片+大字

【标题】拆碎式洗油烟机引好奇

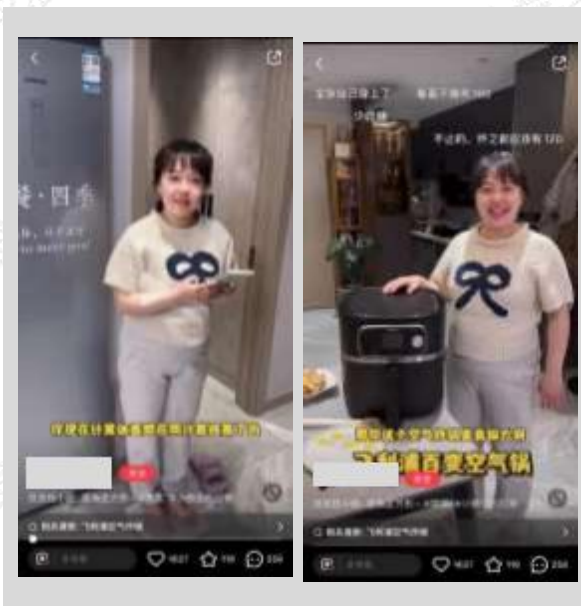
【正文】从家人拆卸清洗油烟机、清洁小窍门轮番上阵突出油污清洗困难，带出新油烟机产品自带的蒸汽洗功能，清洁方便干净，以及抽油烟能力强大，不跑烟等卖点，凸显减少隐形家务优势。

小家电-厨房小电优质笔记-3月

咖啡机



空气炸锅



电饭煲



破壁机



【首图】 产品大图展示+大字

【标题】 针对低价产品的开放性提问

【正文】 咖啡师博主提出对百元级咖啡机的需求和期望作为讨论，植入产品作为例子，演示机器分开进行萃取和蒸汽的功能，强调此操作利于新手养成专注制作的习惯；后突出其压力表设计提升萃取效率和准确度，讲解时丝滑演示制作过程，佐证平价咖啡机的实用性。

【首图】 产品使用场景+减肥话题大字

【标题】 常吃小吃使体形改变引关注

【正文】 以测量体重变化的搞笑段子吸引注意力，表明居家健康下厨心愿入手，展示使用产品制作少油晚饭；介绍产品食物探温针、自动烹饪程序等卖点助快速上手，通体循环设计令食物翻烤均匀，以品相良好的食物形态强调产品满足便捷准确、美味健康的做饭需求。

【首图】 产品大图+美食

【标题】 大学生懒人做饭记录

【正文】 先聚焦产品中沸腾的美食，后逐步示范制作香辣卤味的过程，进一步引出产品推荐，介绍不锈钢母婴材质保证食品安全、蒸釜便利分隔蒸饭以及独特上盖使受热均匀，仅需要备好食材，简单几步可吃上美食，精准绑定便捷下厨需求。

【首图】 食谱食材九图展示

【标题】 食谱推荐

【正文】 借春天为养胃好时节的话题，分享多个破壁机营养早餐搭配食谱，记录每一款食材搭配产品制作的简洁流程，最后进一步带出产品推荐，介绍静音优越、功能齐全、刀锋耐磨、版面易清洗等卖点，颜值与效用性兼备。

小家电-个护电器优质笔记-3月

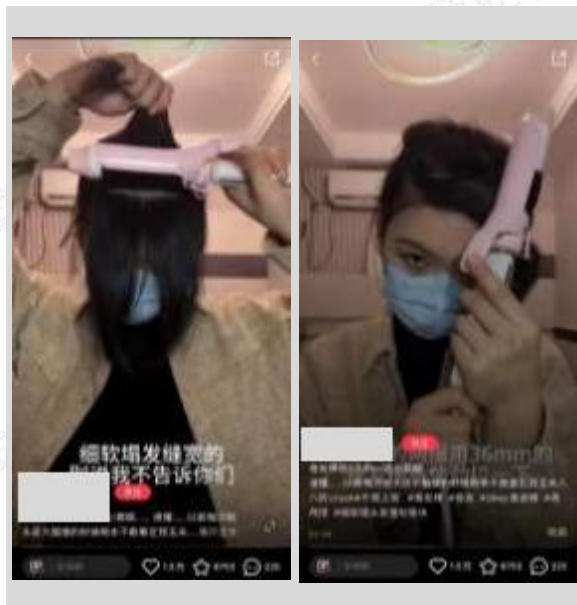
吹风机



电动牙刷



卷发棒



剃须刀



【首图】 产品图+受众形象图

【标题】 空姐闺蜜的生活好物

【正文】 开头记录空姐朋友工作日常，然后从去对方家里拿个人护理用品时带出吹风机产品，突出小巧轻便的形态，方便外出携带，后实测快速干发和一机多样适配三种风力造型的功能细节，展示卷发空气感满满而直发干爽利落的造型吸引购买。

【首图】 学生主题情景剧

【标题】 青春期好好刷牙故事

【正文】 博主通过构造学生时期为了躲避家人唠叨，自己想出各种糊弄办法最后不幸蛀牙的故事，以幽默桥段自然带入电动牙刷，并用水杯代替演示牙刷接触微细水流及口腔时的震动摩擦感，加上真人手持体验，营造轻松氛围同时充分展现产品核心竞争力。

【首图】 产品使用大图

【标题】 产品使用体验

【正文】 针对细软塌发缝宽的痛点，同时展示卷发棒仅需简单划拉便可完成蓬松造型的过程，介绍产品能有效垫高颅顶的卖点，优于其他产品的繁琐步骤，明确产品受众，通过小技巧藏发缝兼带来利落感，推荐出门时间紧张时购买。

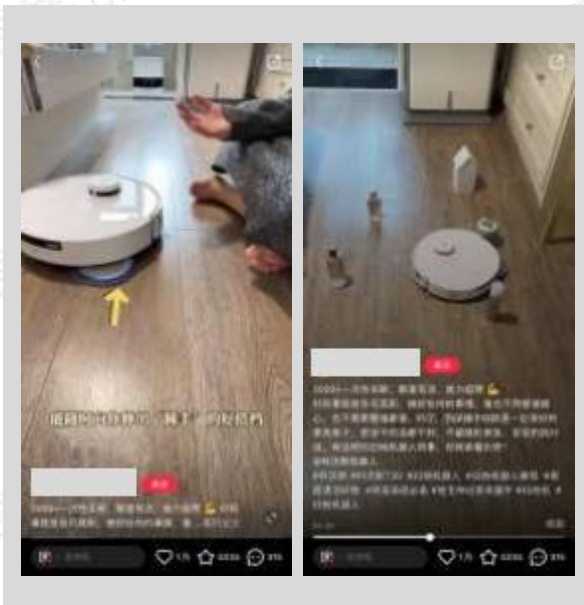
【首图】 产品参数+受众分层

【标题】 产品推荐

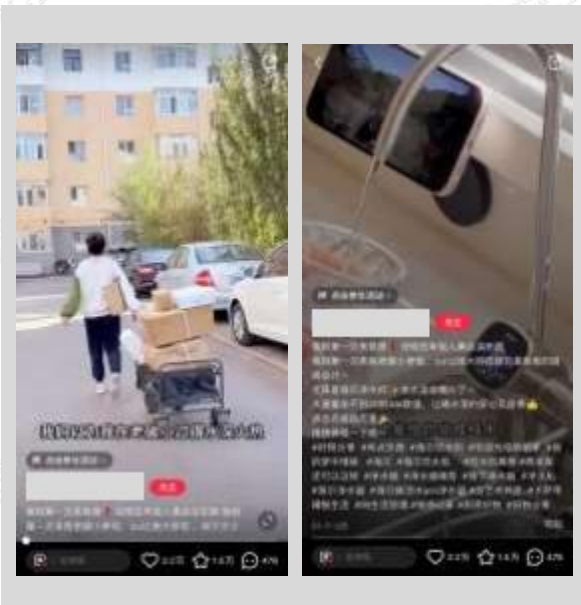
【正文】 将多款剃须刀以消费能力划分受众人群进行整体概括及对比，后进一步介绍其中几款产品，包括外观材质使用、续航性能、剃须动力和面部体感，强调每款产品的适用情景，既能先快速通过价格带帮助目标人群筛出合适选择，又能进一步提供独特建议推荐购买。

小家电-生活电器优质笔记-3月

扫地机器人



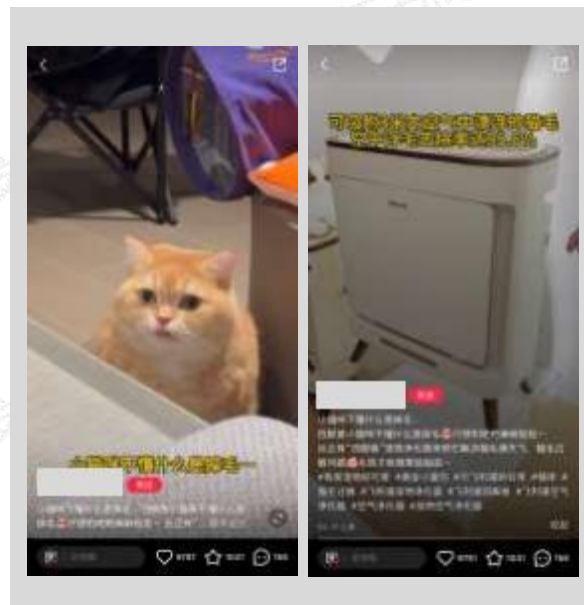
净水器



加湿器



空气净化器



【首图】 产品图+文字

【标题】 产品价格和性能介绍

【正文】 开头指出普通扫地机器人的雷点，通过对比展现产品在死角清洁和障碍物躲避性能上的优势，后采用一镜到底介绍产品特有的防缠绕技术和易收纳特点，内容全面，具备专业性。

【首图】 老破小房屋图+文字

【标题】 家居好物推荐

【正文】 开头以老破小房屋精致生活的对比引起关注，以厨房为主要场景推荐智能家居好物，通过厨房的大量用水需求引出产品，从滤芯、技术等方面进行全面介绍，内容流畅且有新意。

【首图】 产品使用场景+文字

【标题】 产品使用感受

【正文】 博主站在鼻炎患者人群的角度，提出大户型家庭在换季敏感期对全屋加湿的需求，从而针对用户痛点推荐了具有超凡加湿量、疾速润燥速度、无雾无菌无味的加湿器产品，突出实用性。

【首图】 宠物图+文字

【标题】 宠物掉毛问题

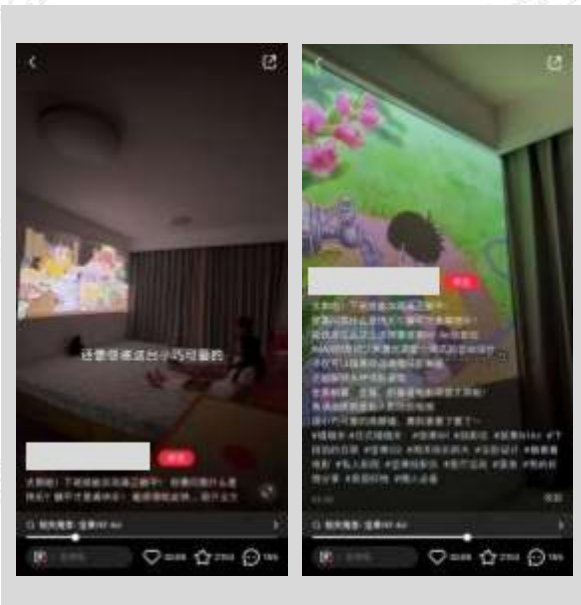
【正文】 视频首先通过铲屎官的日常生活反映猫咪掉毛严重带来的影响，从而引出该类人群对空气净化器的需求，后使用实验演示直观地展现了产品强大的集毛能力，对人群的种草能力强。

数码手配-办公电教优质笔记-3月

打印机



投影仪



学习机



电容笔



【首图】 产品使用场景+文字

【标题】 产品使用人群

【正文】 以二次元宅女自印谷子为使用场景吸引同类人群注意，通过贴纸、明信片、手帐等多种素材的打印过程展现产品的强大功能和实用性，结尾附加产品的轻噪音和小体积加深观众印象。

【首图】 产品使用图+大字

【标题】 产品使用场景

【正文】 视频记录了打工人周五下班后的居家生活，通过产品近景拍摄和多角度的使用过程记录，展现了产品独特的云台设计、高清的色彩画质、超高的性价比和小巧可爱的颜值，吸引用户体验。

【首图】 产品使用图+文字

【标题】 产品使用场景

【正文】 视频首先提出小学生外出旅游如何学习的问题，通过记录女儿的无纸化学习过程，突出学习机多样的应用场景，后以多阶段、专业化的教育知识内容体现产品价值，深度种草宝妈人群。

【首图】 产品图+文字

【标题】 开箱视频

【正文】 视频以开箱新入手的iPad为契机，分享购买的保护壳和电容笔产品，通过美乐蒂外观的展现和使用过程的记录，突出电容笔平价、可爱、实用的高性价比，适合女大学生。

数码手配-数配手配优质笔记-3月

小红书

手机壳



手表



充电宝



键盘



【首图】 产品图+大号文字

【标题】 产品推荐

【正文】 视频展示了手机壳外观，也详细的介绍了手机壳的支架、磁吸充电、防滑条、360度旋转支撑等产品买点，同时展示了手机壳的运用场景，如横屏追剧、竖屏刷手机等，与以往的支架机型相比较，进一步突出产品优势。

【首图】 佩戴产品的照片展示

【标题】 女性成长相关话题

【正文】 三八节点营销，讲述女性爱自己如同养花，注重身心健康与内心滋养。结合主题讲述华为上海旗舰店的养花活动以及HUAWEI WATCH GT4系列手表的设计。

【首图】 产品特写

【标题】 产品核心卖点介绍

【正文】 帖子中通过描述超薄磁吸充电宝带来的惊喜，强调了产品的超薄特性。此外，帖子还提到充电宝的轻便性，描述了其小巧轻便，适合外出携带使用。通过对比传统厚重充电宝，突出了产品的便利性和优势。

【首图】 产品特写+使用场景

【标题】 突出产品使用场景

【正文】 以高铁这一使用场景引入，介绍键盘打字手感丝滑、静音，触控板操作便捷，续航能力强等卖点。通过生动的描述和具体的使用场景，成功展示了产品的便捷、高效特点及其适用人群。

数码手配-影音娱乐优质笔记-3月

耳机



【首图】 多品合集展示
【标题】 选购攻略
【正文】 笔记以选购清单的方式将耳机分成听歌戴/游戏戴/刷刷戴/运动戴/通话带五种使用场景，之后详细介绍每个耳机的功能特点，帮助消费者找到合适的耳机。

相机



【首图】 产品图+文字
【标题】 产品推荐
【正文】 视频从相机开箱开始，先简要展示了产品外观和相关配件，之后展示了相机的拍摄画面并强调了小巧便携、玻璃滑盖外观方便自拍和补妆等核心卖点，吸引消费者购买。

音响



【首图】 产品图
【标题】 人群+家装场景
【正文】 笔记描述了音响音色质感，给整个家居环境带来静谧而惬意的感觉。同时，强调了音响外形优雅别致，曲线圆润优美，重点打动喜欢享受音乐、注重家居美学的人群。

游戏机



【首图】 产品图+文字
【标题】 选购攻略+使用指南
【正文】 视频以游戏机新手扫盲为核心主题，首先针对游戏机的型号和游戏类型做精简介绍，帮助新人理清入坑思路，后期又简短介绍了购买平台和版本选购攻略，对游戏机入坑新人来说是一篇有价值的扫盲帖。



FOUR

审核规范分享

广告审核提示

小红书

小红书聚光平台

广告 内容合作

找达人

添加行业资质

行业类别

汽车用品

请选择二级行业

根据您的推广内容，选择并上传对应的行业，可添加多个行业资质：[全部行业资质](#)

汽车-4S店/经销商

驾校

二手车经营

车辆养护

汽车用品

汽车-厂商

汽车线上平台

广告投放开通申请

账号身份 广告主

开通引导

寻求帮助

专业号认证

认证成功

2

推广资质认证

请前往完成推广资质认证，提交资料后预计3-5个工作日内完成审核

去认证

3

开通成功

推广行业资质

审核状态 不限

+ 添加行业资质

常见问题指南 《小红书推广服务合作协议》 《广告资质规则》 《行业资质要求一览表》 《常见驳回资质示例》 《禁投行业》

所属行业

审核状态

通过时间

操作

20条/页 共 0 条, 1 页

1

跳转至 1 页

广告行业资质认证环节：

1、【行业资质认证】需由品牌方账户操作完成，代理商虚拟账户无认证权限。

2、品牌方需先完成【行业资质认证】，再提交【广告物料审核】，确保广告推广内容与行业一致性。

广告审核提示

小红书

小红书聚光平台

广告 内容合作

投放工具

账号管理

推广资质认证

物料资质

物料资质规则

常见驳回资质示例

其他常见问题

产品类资质

品牌类资质

如果资质适用于品牌下所有的推广，请在此页面上上传对应资质，提交成功后，预计1-2个工作日审核完成。如：品牌代言合同、品牌授权、等无特定产品指向的材料

材料名称: 请选择要上传的材料名称

备注: 请输入备注,方便您进行管理 0/50

请上传1份独立完整的材料,最多上传20个文件;仅支持JPG/JPEG/PNG/PDF格式,单个文件小于10M。

+

提交

资质提交环节:

如广告物料涉及需佐证真实性的内容(包括但不限于:第三方授权证明、数据/成分/功效等证明),或审核已明确广告物料需补充相关物料资质;则需在广告物料提交前上传相关资质。

审核规则查询途径

您可通过【小红书聚光平台-帮助中心-广告审核】查询了解。

小红书 聚光帮助中心

请输入你的关键词或问题

- 88 审核规范
 - 蒲公英审核规范
 - 薯条审核规范
 - 广告审核规范
 - 境内主体准入规范
 - 境外主体准入规范
 - 行业审核规范**
 - 广告审核提示
 - 高危风险词库
 - 常见QA
 - 广告过审宝典
 - 常见资质样例

b) 对于上传的素材内容，小红书将依据本规范进行审核；

c) 小红书有权根据法律法规及运营需要，不断对本规范进行完善和调整，本规范始终以最新版本为依据，自新版本发布生效日起，旧版本自动废止，请您在投放小红书推广时严格遵守。

1.1.2 创意通用审核标准

1) 涉嫌非法内容

不得含有国家法律、法规禁止出现的内容，包括但不限于以下：

- a) 不得涉及国家领导人、国家机关、国家机关工作人员、国企、国徽、国歌；
- b) 不得损害国家主权及领土相关内容；
- c) 不得损害国家的尊严或者利益，泄露国家秘密；
- d) 不得危害人身、财产安全，泄露个人隐私；
- e) 不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- f) 不得含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- g) 不得使用或者变相使用英雄烈士的姓名、肖像、纪念碑等；
- h) 不得宣扬封建迷信、宗教内容；
- i) 不得宣扬、美化侵略战争和侵略行为；

1. 内容审核规范

- 1.1 通用规范
- 2. 分行业审核规范
 - 2.1 保健食品
 - 2.2 OTC药品
 - 2.3 医疗器械
 - 2.4 特殊医学用途配方食品
 - 2.5 医疗美容机构等
 - 2.6 眼科医药
 - 2.7 妇产医药
 - 2.8 化妆品
 - 2.9 消毒产品
 - 2.10 智能家电产品

资质认证环节

- **背景依据：**
- 依照法律法规及规章条例及《广告法》四十七条：广告经营者、广告发布者依据法律、行政法规查验有关证明文件，核对广告内容。对内容不符或者证明文件不全的广告，广告经营者不得提供设计、制作、代理服务，广告发布者不得发布。
- **审核提示：**您所推广的产品属于3C目录范围内，但未提供相关资质；请您上传与推广产品一致的【3c或质检报告】，待资质审核通过后再提交广告物料。

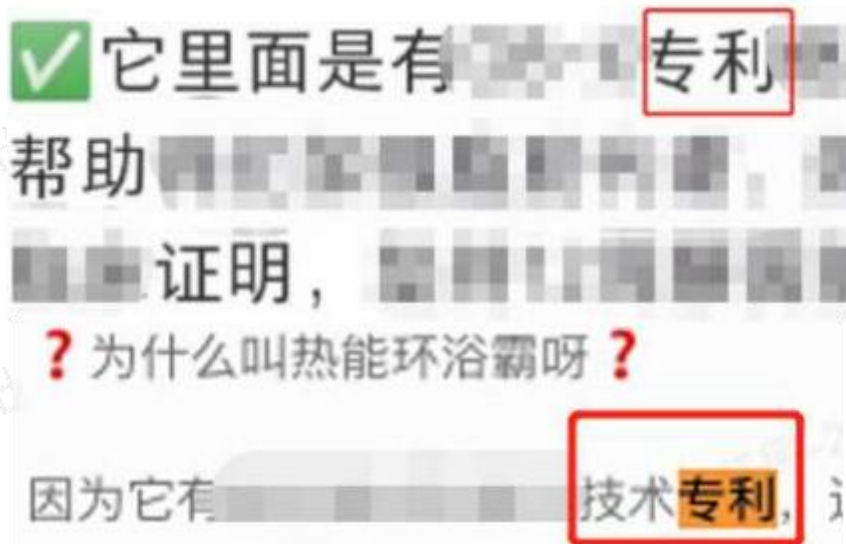


驳回示例

- **驳回原因:**
- 物料宣传专利内容【xxx专利】，但未标注相应提示语

- **修改建议:**

物料【专利】涉及【专利内容】，请在物料任意位置标明对应的专利号如涉及境外专利还需标明专利国别。



审核提示

- **背景介绍:** 广告法第十二条，广告中涉及专利产品或者专利方法的，应当标明专利号和专利种类。

请在物料任意位置标明对应的专利号及专利种类（发明专利/实用新型专利/外观设计专利）：

- 1) 如涉及**境外专利**还需标明专利国别；
- 2) 如取得**多项专利**的，至少标明3例专利信息；
- 3) 如取得了**某一具体数量**的专利的，需标明所宣称数量的所有专利号及专利种类；
- 4) 如**无法逐一标注**的需**标明公示渠道**，如“具体专利号及专利种类公示于XX平台”。