

# 2024年度 小红书 标记我的生活 食品饮料行业 月报 2024.03月

2024.03



小红书

# Agenda

---

## 一. 行业概览

1. 行业搜索及高活跃画像
2. 品类搜索量占比
3. 品类搜索趋势

## 二. 行业广告投放概览

1. 品类竞争格局

## 三. 细分品类排名

1. TOP搜索热词

## 四. 优质笔记分享

1. 优秀笔记

## 五. 审核规范

1. 审核规则与Q&A



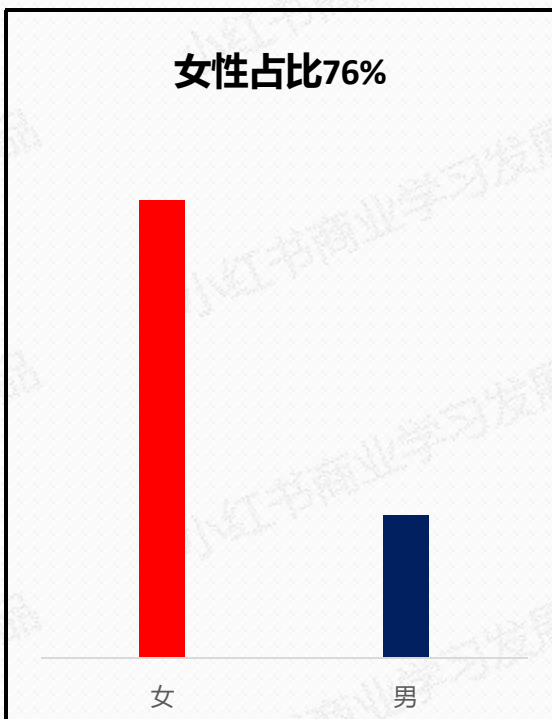
# 行业概览



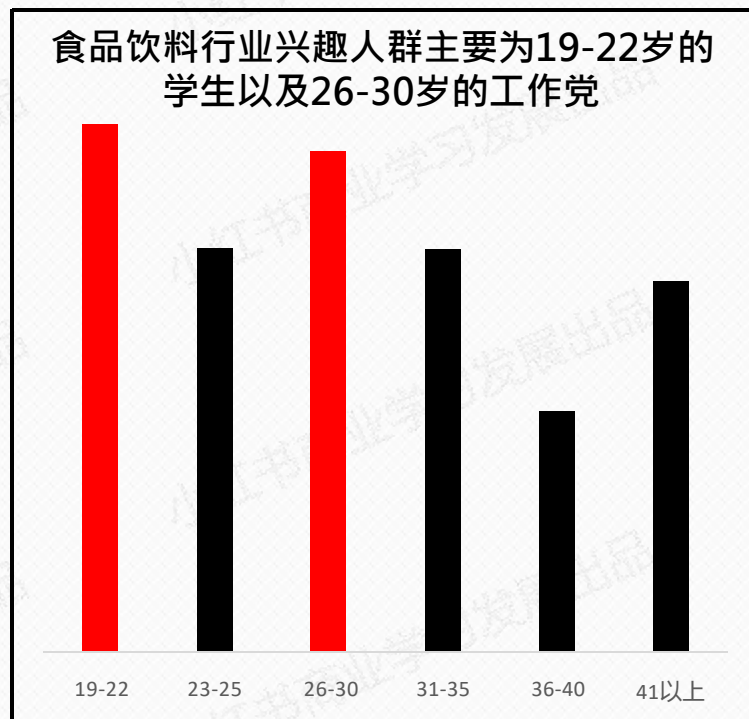
# 小红书食品饮料行业搜索及高活跃人群画像-03月



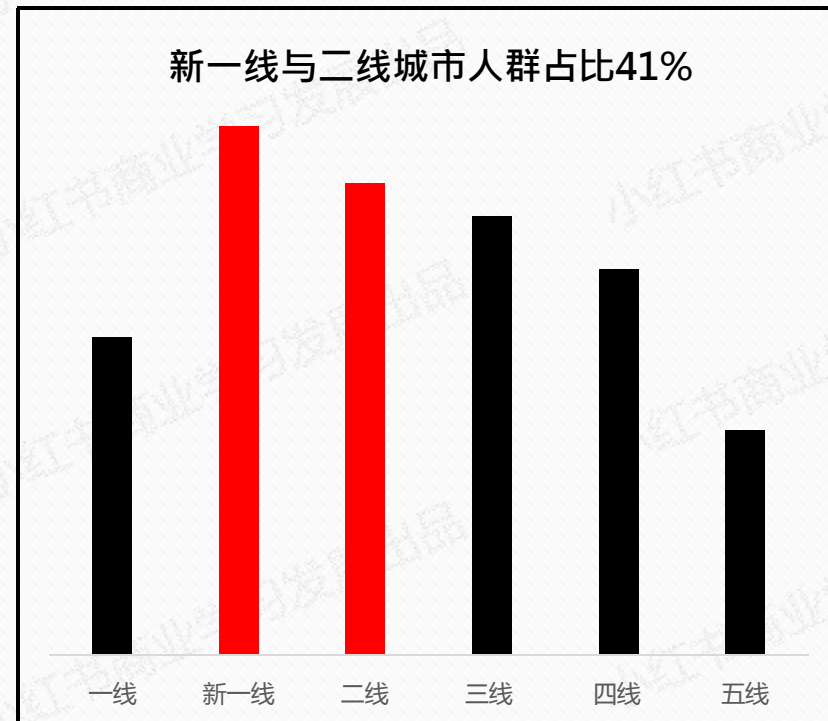
女性占比76%



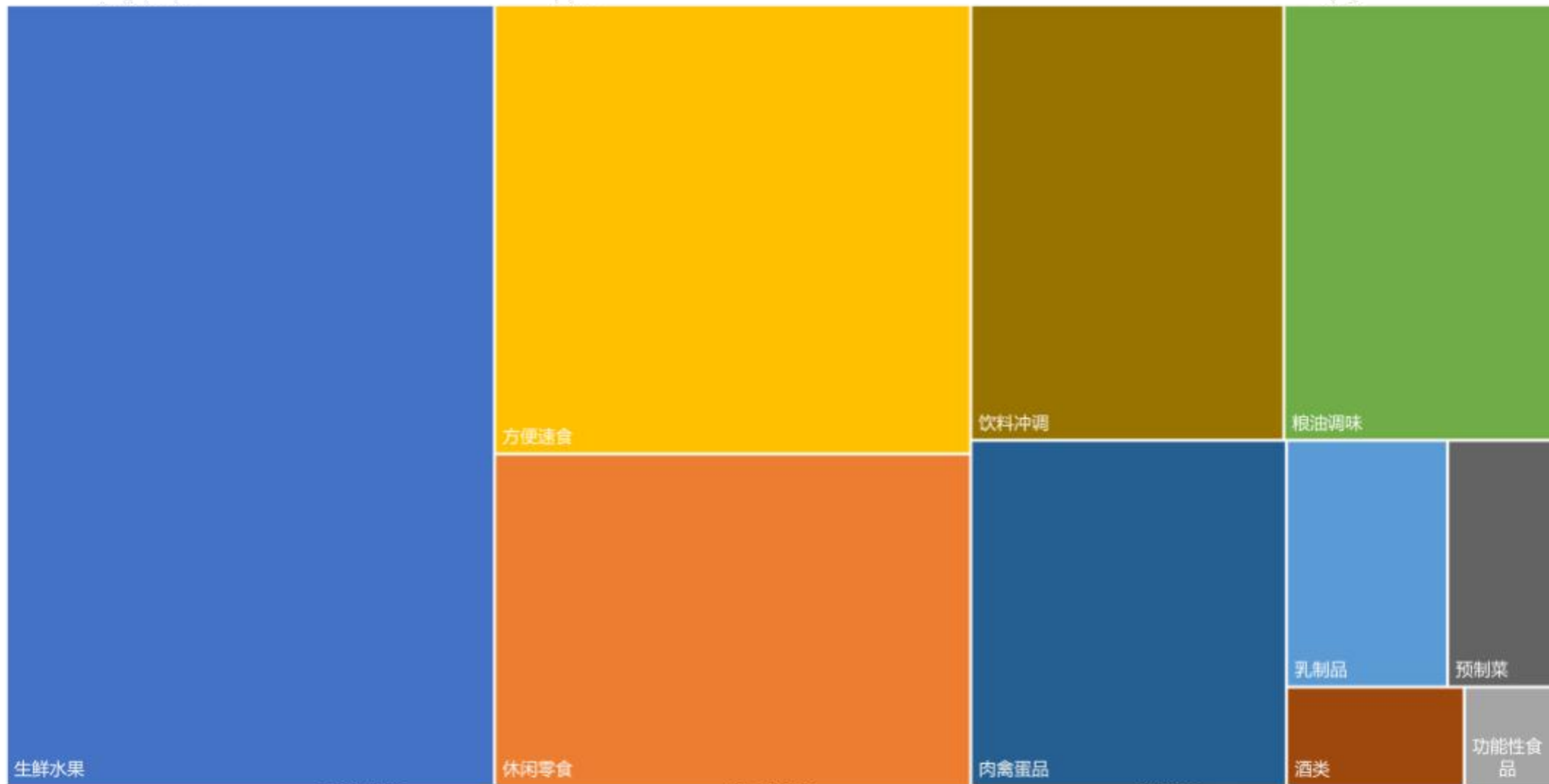
食品饮料行业兴趣人群主要为19-22岁的学生以及26-30岁的工作党



新一线与二线城市人群占比41%

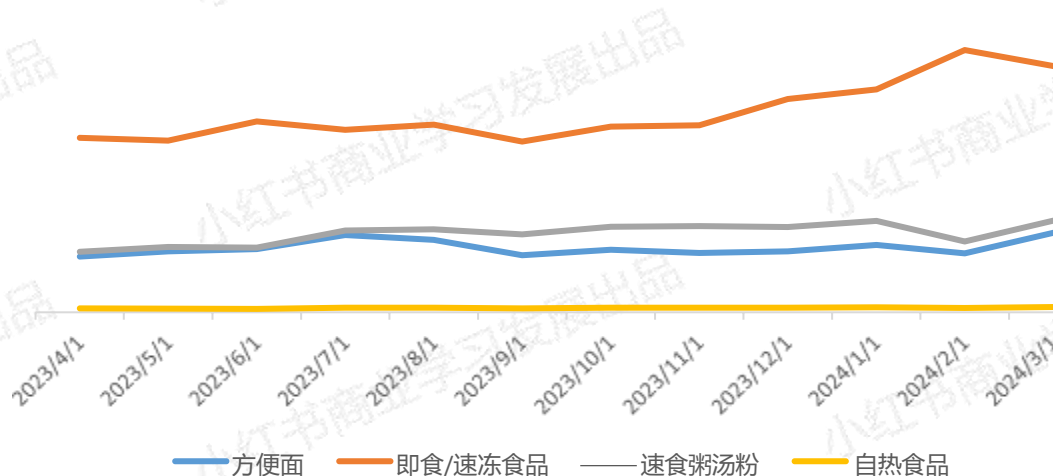


# 小红书食品饮料行业品类市场占比-03月

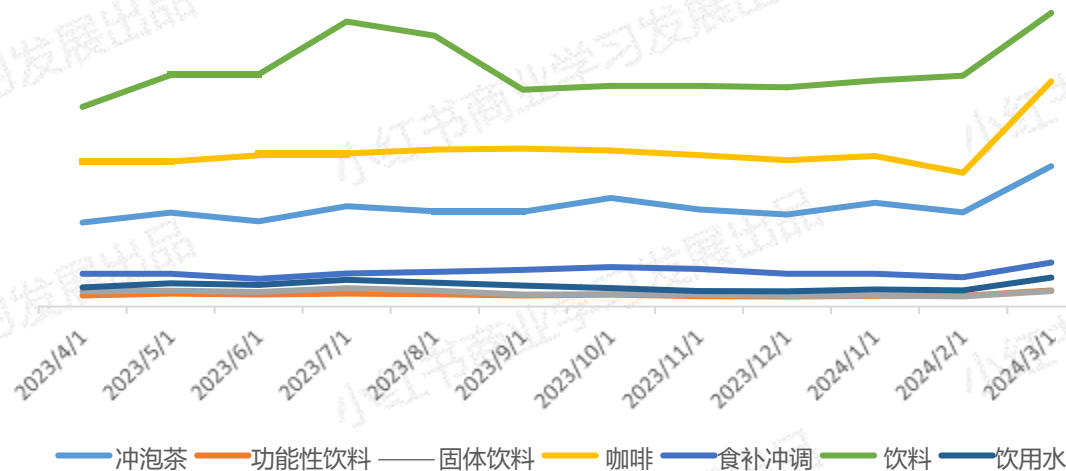


# 小红书食品饮料品类搜索量趋势-2023.04-2024.03

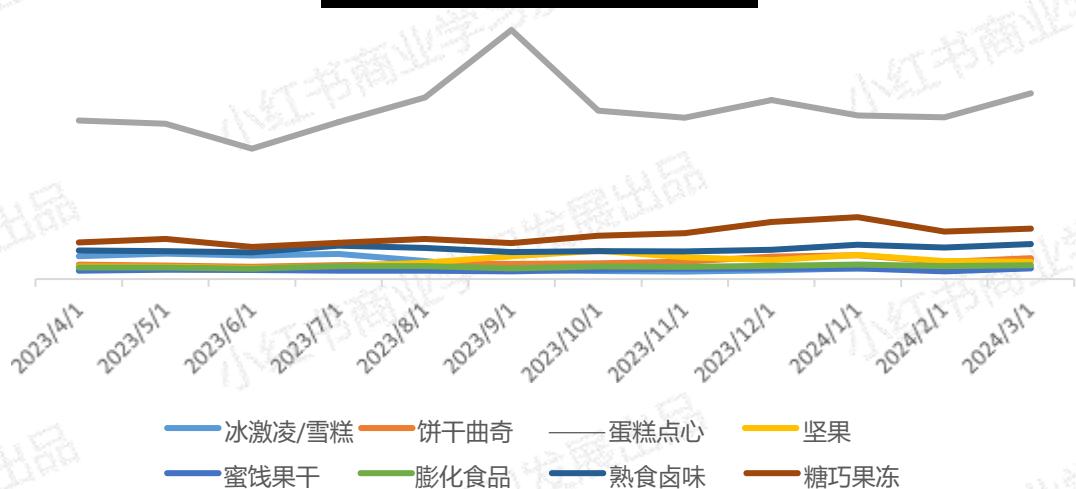
## 方便速食



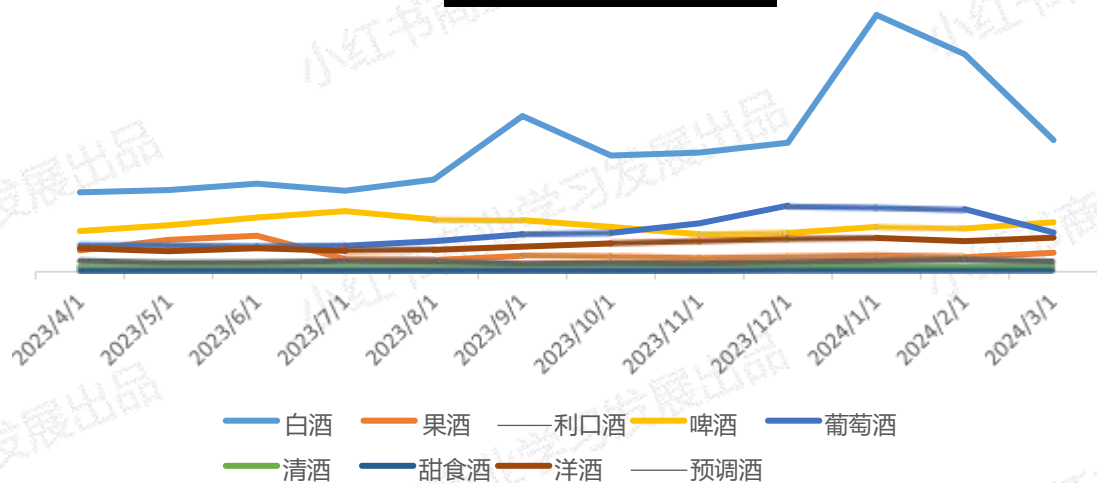
## 饮料冲调



## 休闲零食



## 酒类



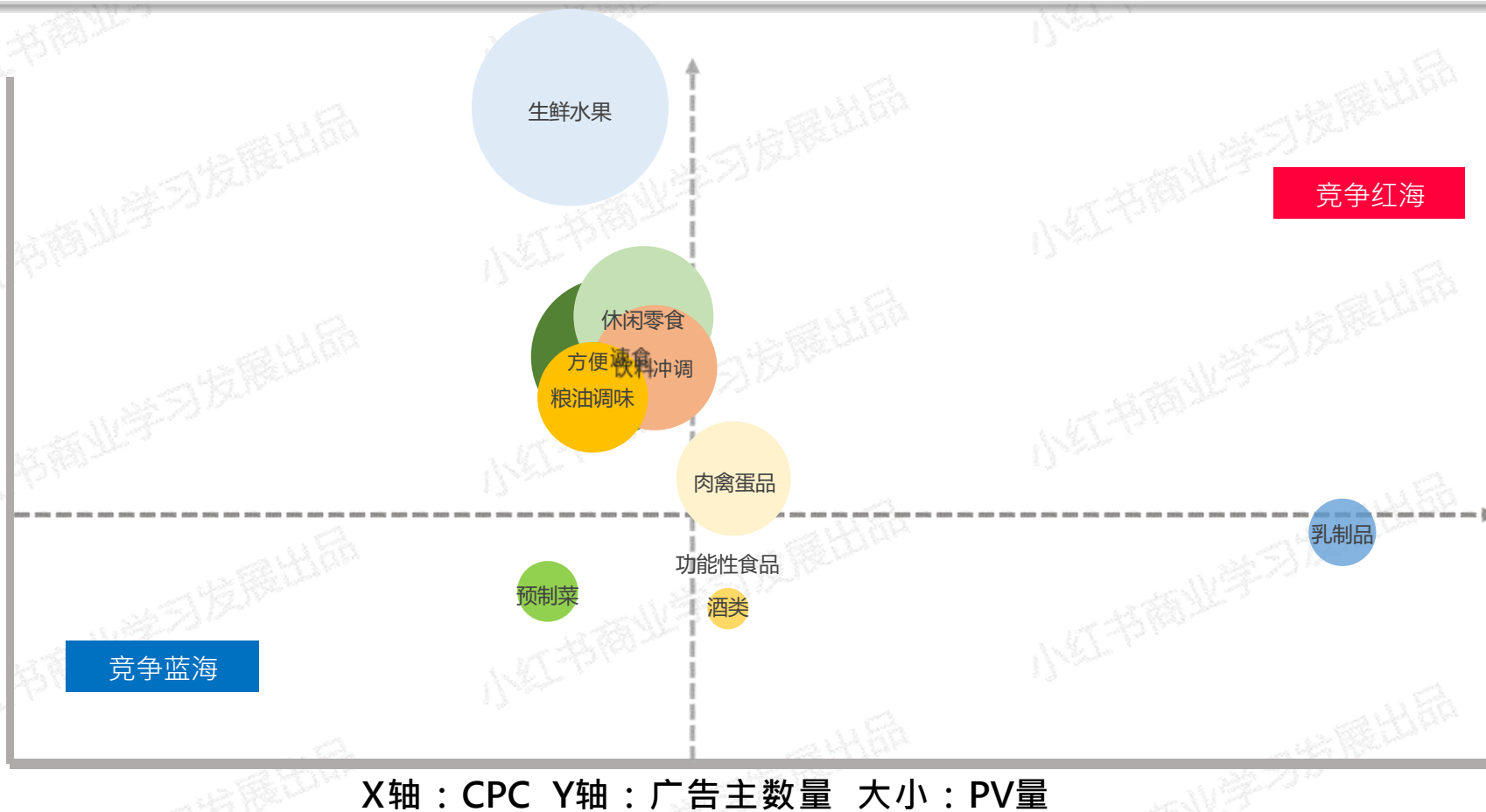
# 行业广告投放概览

# 竞争概况：2024年03月食品饮料行业竞争概况



百度百科创建  
新闻媒体发稿  
SEO优化推广  
网站，小程序搭建  
种草探店资源  
扫码联系我们

- 3月生鲜水果、方便速食、粮油调味CPC有所下降，竞争激烈程度下降
- 其他各行业CPC均有所上升



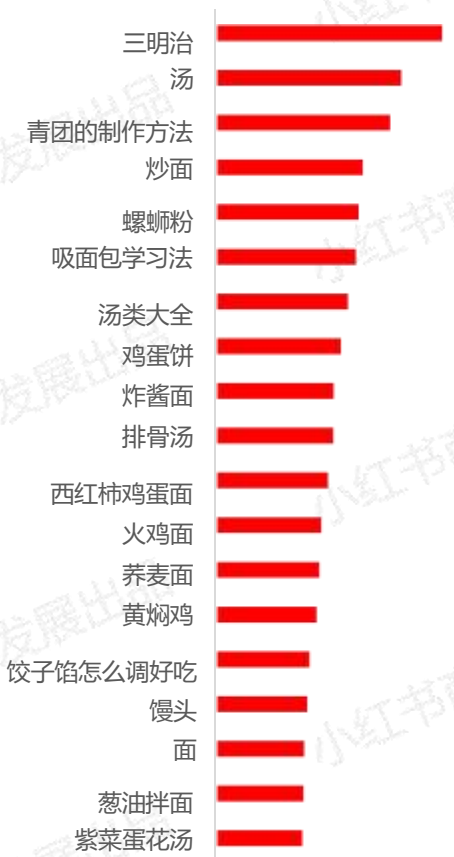


# 细分品类排名

# 食品品类TOP搜索热词

- 清明节日，传统美食青团备受关注
- 受热门美食直播影响，蜡瓶糖搜索热度上涨

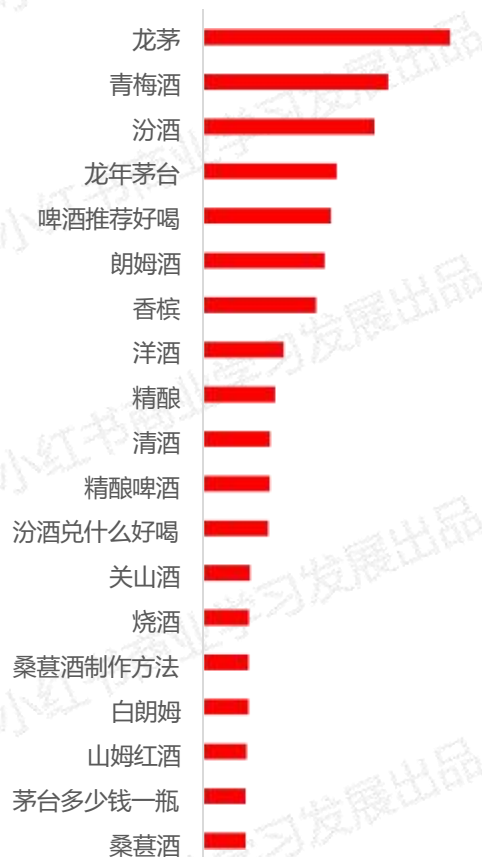
## 方便速食TOP热词



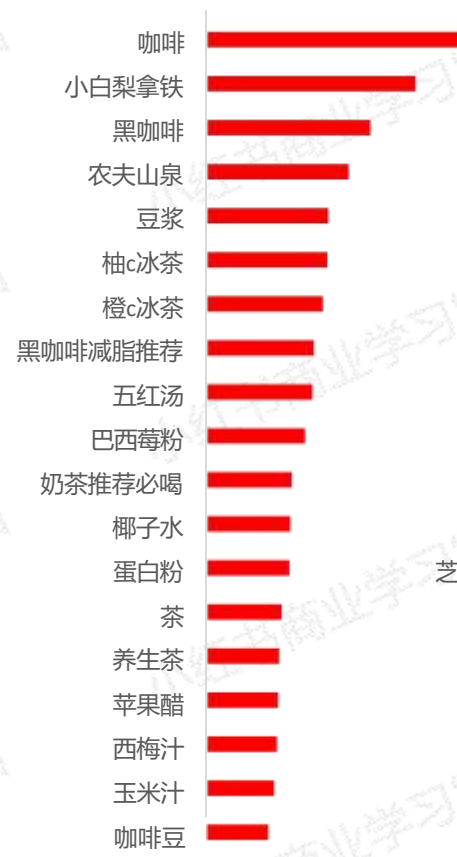
## 休闲零食TOP热词



## 酒类TOP热词



## 饮料冲调TOP热词



## 乳制品TOP热词



优质笔记分享

# 食品饮料行业优质笔记-03月

## 春季出游美食



**【首图/封面】**展示春日零食和饮料

**【标题】**夸张描述，吸引点击量

**【正文】**内容主体详细介绍春季出游人们喜欢的各种零食和饮料，着重介绍食物口感，推荐用户购买

## 单品or探店



**【首图/封面】**产品近景展示

**【标题】**夸张描述，吸引点击量

**【正文】**通过文字或图文来展示美食具体的信息，详尽展现美食的诱人之处，特别强调其与众不同的特色，旨在激发用户的兴趣

## 美食自制



**【首图/封面】**展示食物成品或制作过程

**【标题】**讲述博主DIY所需食材

**【正文】**内容主体详细介绍美食的展示与具体做法流程，分享博主生活中对美食的追求，鼓励用户DIY食物

## 搞笑



**【封面】**用趣图引起用户点击的欲望

**【标题】**平常美食的奇特做法或吃法

**【正文】**讲述博主搞怪DIY教程或一些夸张的吃法，旨在吸引用户点击阅读

# 审核规范

# 审核规范

普通食品不能宣称产品具有任何医疗保健功效或其它普通食品不具备的功效，

**如需提及非医疗保健功效的其他功效，只限于《中华人民共和国食品安全国家标准》**

- 1、不得含有“最新科学”、“最新技术”、“最先进加工工艺”等绝对化描述
- 2、不得对食品的描述直接使用“无添加”、“纯天然”等绝对化用语，如需使用，广告中需标记注释无添加元素，如：不添加香精防腐剂
- 3、不得涉及金银箔粉作为食品原料宣传；国内及进口食品均不得宣传含有NMN成分（跨境保健品以特批为准）
- 4、普通食品包括低风险的休闲食品及饮品、酒水，涉及成分无需收取材质证明

\*生效时间： 2022-09-23

- 1、食品广告物料涉及食品检验机构认证，需要提交相关证明，如：美国FDA认证，澳洲药监局（TGA）、中国欧盟有机双认证等
- 2、不得涉及食品行业协会、消费者协会向消费者推荐，如：中国食品行业协会推荐食品
- 3、不得利用食品检验机构认证，为食品安全性/质量做保证承诺。如：经过美国FDA认证，产品安全可靠

\*生效时间： 2022-10-19

# 审核Q&A

## 【风险笔记】

Q: 广告投放中被判为风险笔记，请问具体原因是什么？

A: 风险笔记代表【您发布的广告不符合小红书社区公约】，您会在小红书app上收到相关提示，请优先参考社区提示进行修改；如有疑问可通过平台客户咨询了解。

## 【资质证明相关】

Q: 请问【“XX推荐过的产品”、“XX同款”、“XX也是用过”、“XX也在用”】需要提供什么样的材料证明呢？

A: 首先，需区分以下2种情况(1)根据广告法第三章第三十三条、《民法通则》相关管理规定，广告素材不得侵犯公民肖像权；如您广告存在以上描述且涉及人物肖像，请在广告送审前将【肖像授权/合作证明】上传至【聚光平台-物料资质】处。(2)如广告未涉及人物肖像，则不强制要求提供。资质示例请前往【聚光平台-帮助中心-审核规范-资质示例】查看。

# 审核Q&A

---

## 【资质证明相关】

Q: 请问xx授权（如：合作授权、肖像授权）有模板吗？

A: 目前小红书不强制要求使用统一授权模板，如您的广告内容涉及肖像、商标、第三方品牌/合作等内容，且已经取得对应合作授权，可直接将相关材料证明上传至【聚光平台-广告-物料资质】处，资质样例可参考【聚光平台-帮助中心-审核规范-常见资质示例】。

ps: 需注意，授权/合作证明需体现授权双方、授权签订时间、授权时间范围、授权的具体内容/范围、加盖授权方广告主公章。



2024年度

小红书

标记我的  
生活

食品饮料行业

期待携手共赢！

红书