

小红书新人培训手册

1、小红书运营小组架构组成

3、如何挑选出优质的KOL

5、KOC都有哪些类型

7、项目执行流程问题集锦

2、KOL都有哪些类型

4、如何联系到KOL

6、KOC该如何招募?



01

小红书运营小组 架构组成

🦋 小红书运营小组架构组成

Before: 每个运营小组有2-3名员工组成
具体成员为:PM(项目经理)、执行负责人、运营

after: PM接手项目, 由1-2名运营支持
具体成员为:PM(项目经理)、运营

★ PM(项目经理)

工作职责:

- 1.负责项目执行中所有**对外**的工作, 包括不限于: 梳理brief, 制作timeline, 制作结案报告, 提交各种项目流程(请款, 立项, 合同)
- 2.负责内部执行**最后一遍**审稿, 反馈品牌修改意见。
- 3.根据品牌反馈及时调整执行中遇到的问题。

Schema composition

★ 执行负责人/运营

工作职责:

- 1.负责项目执行中所有**对内**的工作, 包括不限于: 寻找并筛选博主和素人, 对接博主, 整理笔记发布, 数据整理
- 2.负责内部执行**第一遍**审稿, 沟通博主修改稿件。
3. 协助pm沟通处理执行中遇到的问题





02

KOL都有哪些类型

什么是KOL?

博主根据粉丝量级分为:

头部博主

肩部博主

腰部博主



头部博主:

粉丝量一般在30w以上

要求平均互动在700以上



肩部博主:

粉丝量一般在10w以上

要求平均互动在300以上

(根据品牌需求, 可以按照粉丝量级区别博主, 也可按照项目预算博主报价区别量级)



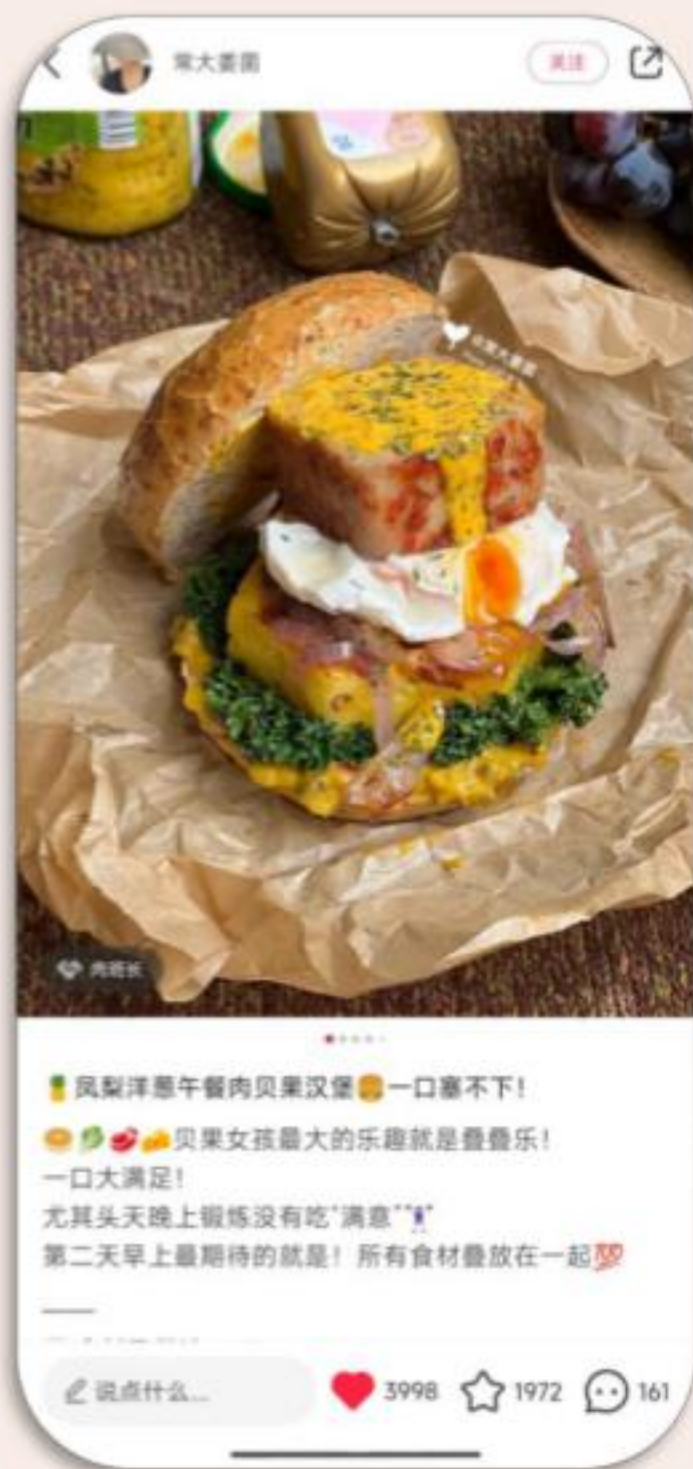
腰部博主:

粉丝量一般在1w以上

要求平均互动在150以上

🦅 什么是KOL?

博主根据类型分为：美食、零食、家居、美妆、时尚、母婴、好物分享、健身...



美食博主:

优点: 曝光高、互动好、图文质量好

缺点: 价格略贵



零食博主:

优点: 提及率高、价格相对便宜

缺点: 数据不稳定



家居博主:

优点: 数据稳定, 图文高级

缺点: 价格高、软植入

什么是KOL?

博主根据类型分为：美食、零食、家居、美妆、时尚、母婴、好物分享、健身...



美妆博主：

优点：数量多、价格便宜
缺点：水号多，优质账号少



时尚博主：

优点：图文质量高、颜值高
缺点：价格贵、数据不稳定



母婴博主：

优点：数量多，价格便宜
缺点：数据差，账号比较水

🦋 什么是KOL?

博主根据类型分为：美食、零食、家居、美妆、时尚、母婴、好物分享、健身...



好物分享博主：

优点：数量稳定，爆文率高

缺点：植入较软



健身博主：

优点：数据稳定

缺点：价格贵、数量少



vlog博主：

优点：数据稳定

缺点：提及率低，难沟通



03



如何挑选到 优质的KOL

如何挑选到优质的KOL?

挑选优质博主可分为以下9个维度:

平均阅读数、平均互动率、评论质量、笔记删除数、粉丝画像、粉丝活跃度、涨粉趋势、图文质量、赞藏比例 (赞藏/粉丝数)、蒲公英后台

干瓜后台

图文质量是否优秀是判断一个博主是否优质的**基本要求**

优质案例:
图片高清干净
风格统一
拍摄光线自然
背景不杂乱
构图合理



不太ok案例:
花字不协调
构图简单
拍摄光线暗
封面、背景杂乱
随手po

如何挑选到优质的KOL?

平均阅读数可以判断一个博主数据的真实性



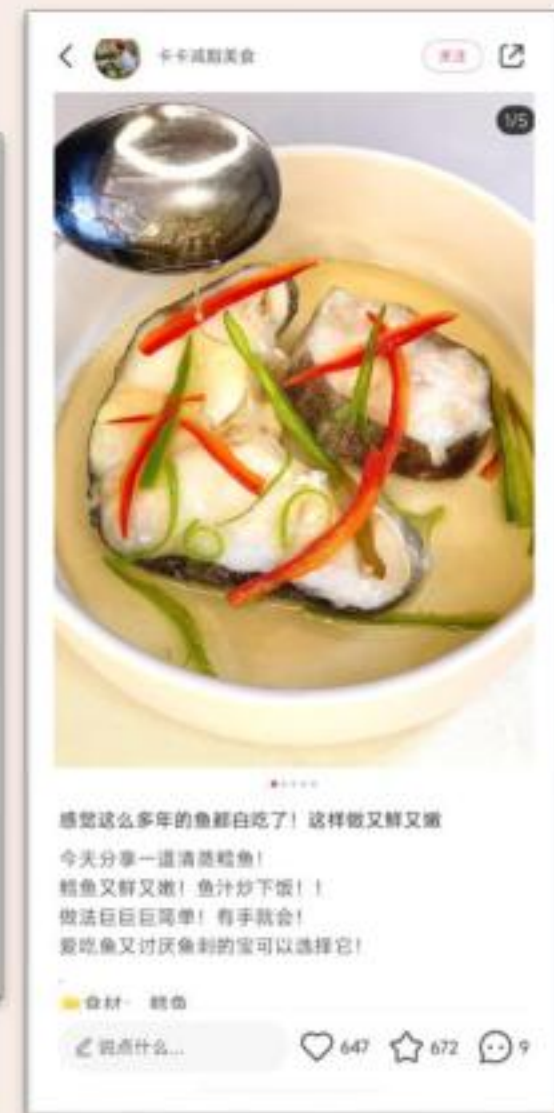
真实数据:

总互动过千, 平均阅读数在1w左右, 这个数据是正常的



虚假数据:

总互动过千, 评论过少, 平均阅读数在500+, 数据肯定是不正常的, 各个领域都会出现虚假数据



如何挑选到优质的KOL?

数据稳定情况可以预估博主的推广效果



优先选择:

点赞基本平稳在500+的, 需要参考博主的近期数据情况, 数据稳定, 大概率不会翻车



次要选择:

点赞数据不稳定, 偶尔有爆文, 翻车几率比较大, 不作为优先选择

如何挑选到优质的KOL?

评论质量可以判断博主的种草效果



优先选择:

博主积极回复粉丝评论，且评论大多为低粉丝量真实粉丝的优先选择



次要选择:

博主回复评论较少，且评论大多为kol互暖评论，作为次要选择

如何挑选到优质的KOL?

笔记删除数可以辅助判断博主的数据稳定情况



如果笔记已删除过多的情况出现, 说明博主的数据还是存在不稳定的情况, 这种还是需要慎重选择的



查看近一个月的涨粉趋势

如何挑选到优质的KOL?

粉丝活跃度可以辅助判断博主的种草效果；粉丝画像可以判断博主的粉丝是否适合产品



粉丝活跃度：超过80%才算健康

水粉丝占比：超过20%谨慎选择

粉丝画像：可以帮助我们更好的为品牌筛选出适合产品的TA，从而判断博主是否合适

数据来源千瓜 网址：<http://app.qian-gua.com/#/workbench/red>



04

如何联系到KOL?

How to contact



如何联系到KOL?

联系博主可分为以下5个渠道:

邮箱联系、供应商刊例、**小红书私信**、小红书账号、博主内推



其中**邮箱联系**是最通用的方法

hi 我们这里是【北京艺言九鼎广告有限公司】

最近有关注到您的笔记内容非常优质，与我们合作的品牌产品调性极为契合
想要与您合作~期待您的回复哦

VX: XXX

品牌: XXXX

产品: XXXX

档期: XXXX

产品链接: XXXX

通用话术

副本副本Heypop文
化 6月刊例.xlsx



1M

MCN商务询问当月刊例



主页有邮箱的直接发合作邮件即可
没有邮箱的可以尝试加下小红书账号

如何联系到KOL?

每家供应商刊例都有自己的领域特点



众灿互动

博主资源库大；美妆护肤类博主较多，价格合适，可对私；全平台资源都有



摘星阁

主打高颜值的年轻时尚博主，适合高颜值、少女心的产品



二咖传媒

独家博主、大博主比较多，全平台打包的形式做的多，以报备为主



鹿鸣社

以穿搭、美妆类博主作为主要资源，按地区分类有线下探店价格，价格略贵

如何联系到KOL?

一天只有**3次**小红书私信机会！但！建议不用！

私信禁言通知

亲爱的小红薯，系统检测到近三个月内你存在多次违规商业招揽行为，违反了社区规范，帐号私信将被禁言30天。自首次违规起三个月内若再次违规，帐号将被持续禁言30天。如有疑问，可点击下方按钮进行申诉。

 薯队长

我要申诉



严重的还会被封号

02-22 18:23

肉食无远谋
班心公定可
长腰雪不如
合即海上鸥
作计寻山径



藏头诗也不可以了



05

KOC都有哪些类型？

什么是KOC?

素人根据粉丝量级和图文质量分为**优质KOC**和**普通KOC**



优质KOC

粉丝量一般在**1000-20000**之间，要求**平均互动100+**，有一定的内容创作能力，相当于**低粉丝量的KOL**



普通KOC

粉丝量一般在**300-10000**之间，对数据没有特别的要求，以接图文直发或者看图写文为主，**内容创作能力差**



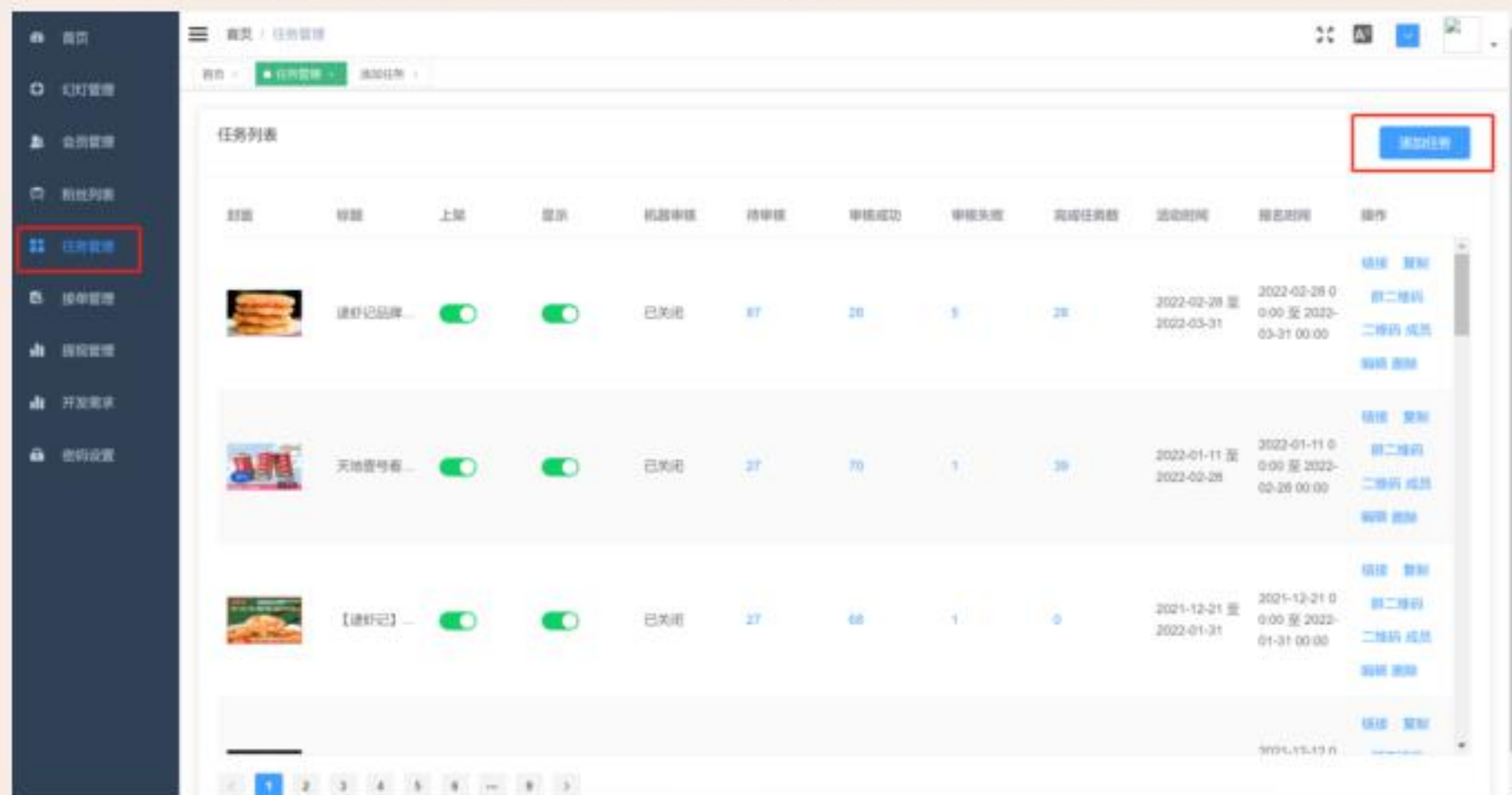
05

KOC该如何招募?

普通KOC招募可以分为6个渠道:

后台招募、工作号手机招募、供应商、素人通告群招募、朋友圈招募、小程序招募

1、点击任务管理-添加任务-填写任务基本信息



KOC该如何招募?

2、填写任务基本信息 (案例)



The screenshot shows a form for creating a task. The fields are as follows:

- * 标题**: 请输入任务名称 (Please enter task name)
- 白名单类型**: 请选择 (Please select)
- * 活动时间**: 开始日期 至 结束日期 (Start date to end date)
- * 报名时间**: 开始日期 至 结束日期 (Start date to end date)
- * 上传图片**: 上传按钮 (Upload image)
- 限制人数**: 请输入限制人数 (Please enter limit number)
- * 任务金额**: 请输入任务金额 (Please enter task amount)
- 分享图片**: 上传按钮 (Share image)
- 介绍**: 富文本编辑器 (Rich text editor)

标题: XX品牌XX产品素人发布任务

活动时间: 创建日期--发布截止日期

报名时间: 创建日期--发布截止日期

上传图片: 产品图片

任务金额: 60(直发)+30(看图写文)

介绍案例:【问童子】可爱猪猪代发任务

图片高质量, 按照brief和图片写文案, 需要保证收录

任务简单 扫码报名!!

小红书粉丝1k-1w粉丝! 速来

费用30/人

一周内可以出稿子!!

保证按时交稿不脱稿的优先!!

其余的根据情况, 一般不用填!

KOC该如何招募?

2、填写任务基本信息（案例）

报名标准

粉丝数区间 -

赞赏与收藏数大于等于

发布文章数大于等于

发布笔记标准

关键词

禁止出现关键词

禁止关键词 操作

发布时间

笔记总字数大于等于

人脸照片数大于等于

粉丝区间：300—10000

赞藏数大于等于：600

发布文章数大于等于：10

其余的根据情况，一般不用填！

🦅 KOC该如何招募?

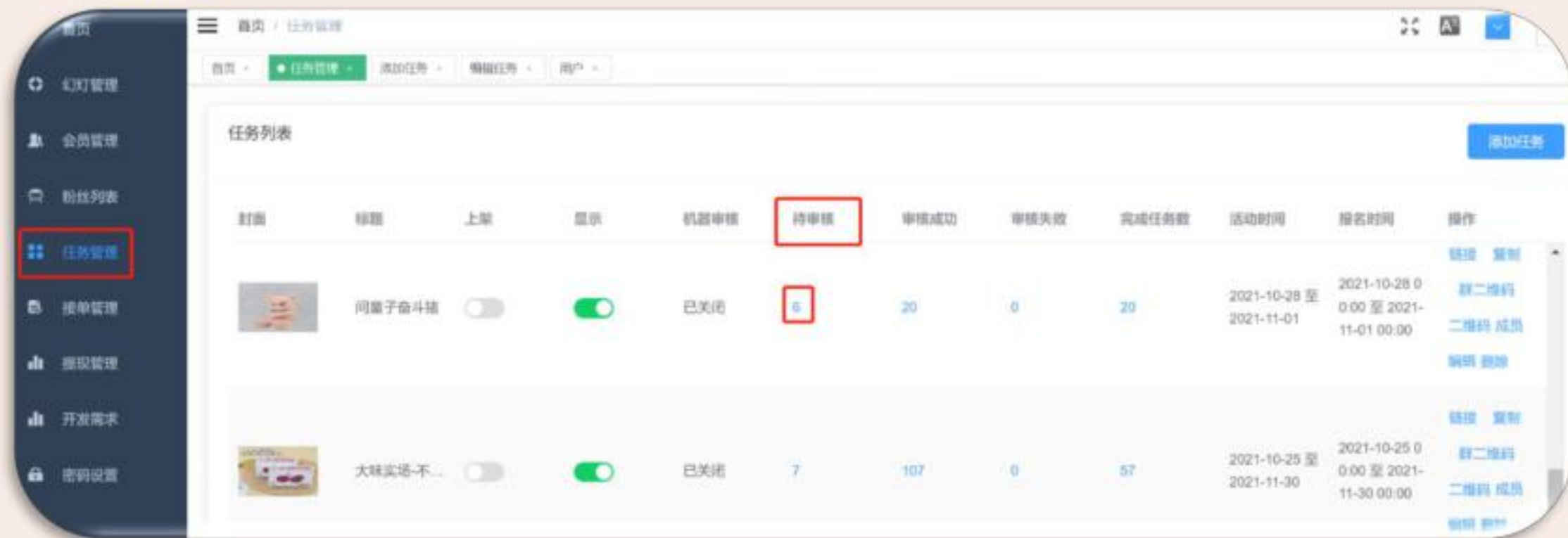
3、上传群二维码+下载任务二维码



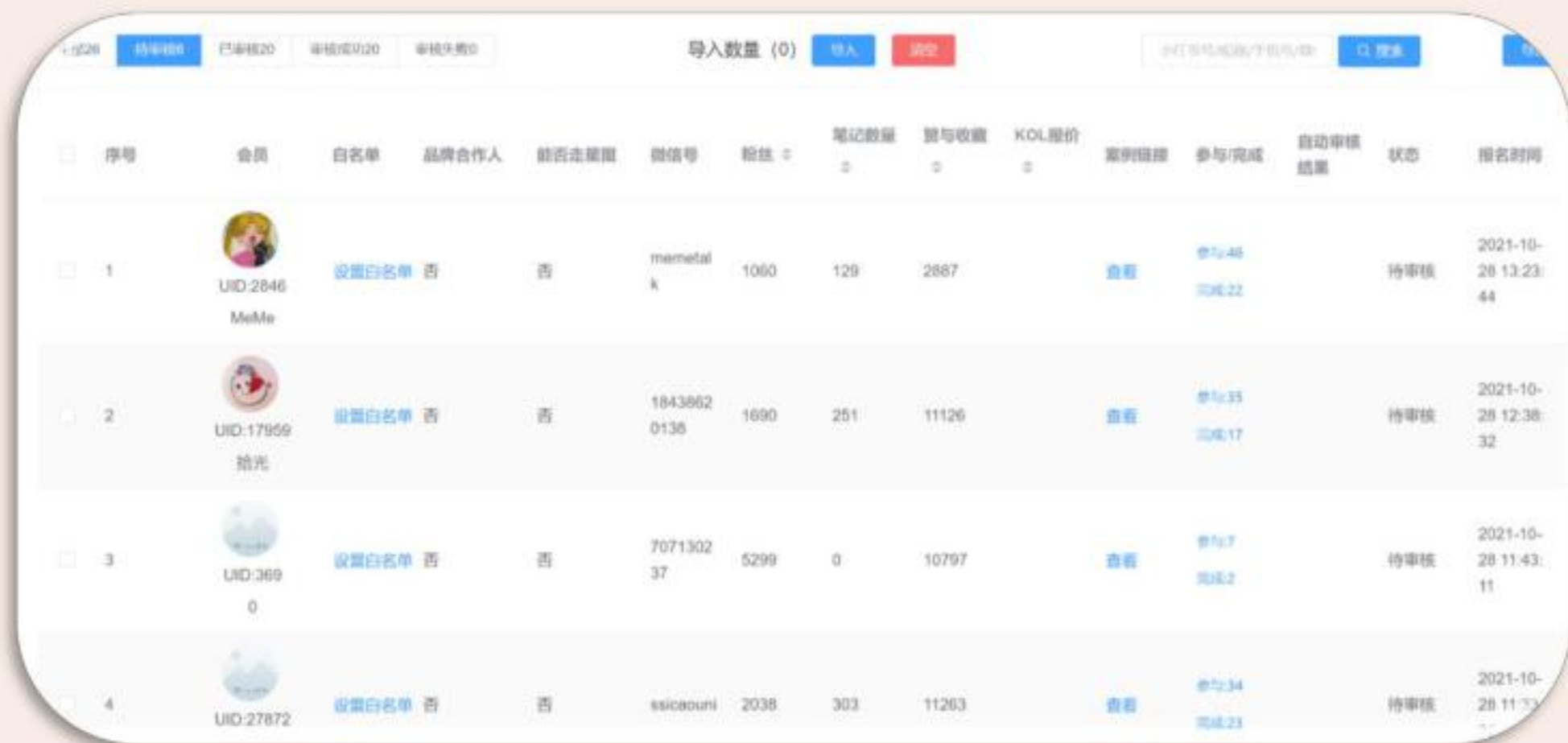
我们先需要创建一个**koc执行群**，保存二维码，在群二维码上传即可。
二维码需要我们把**项目二维码**下载下来，用来进行朋友圈招募等工作。
招募形式参考左图：

KOC该如何招募?

4、筛选KOC



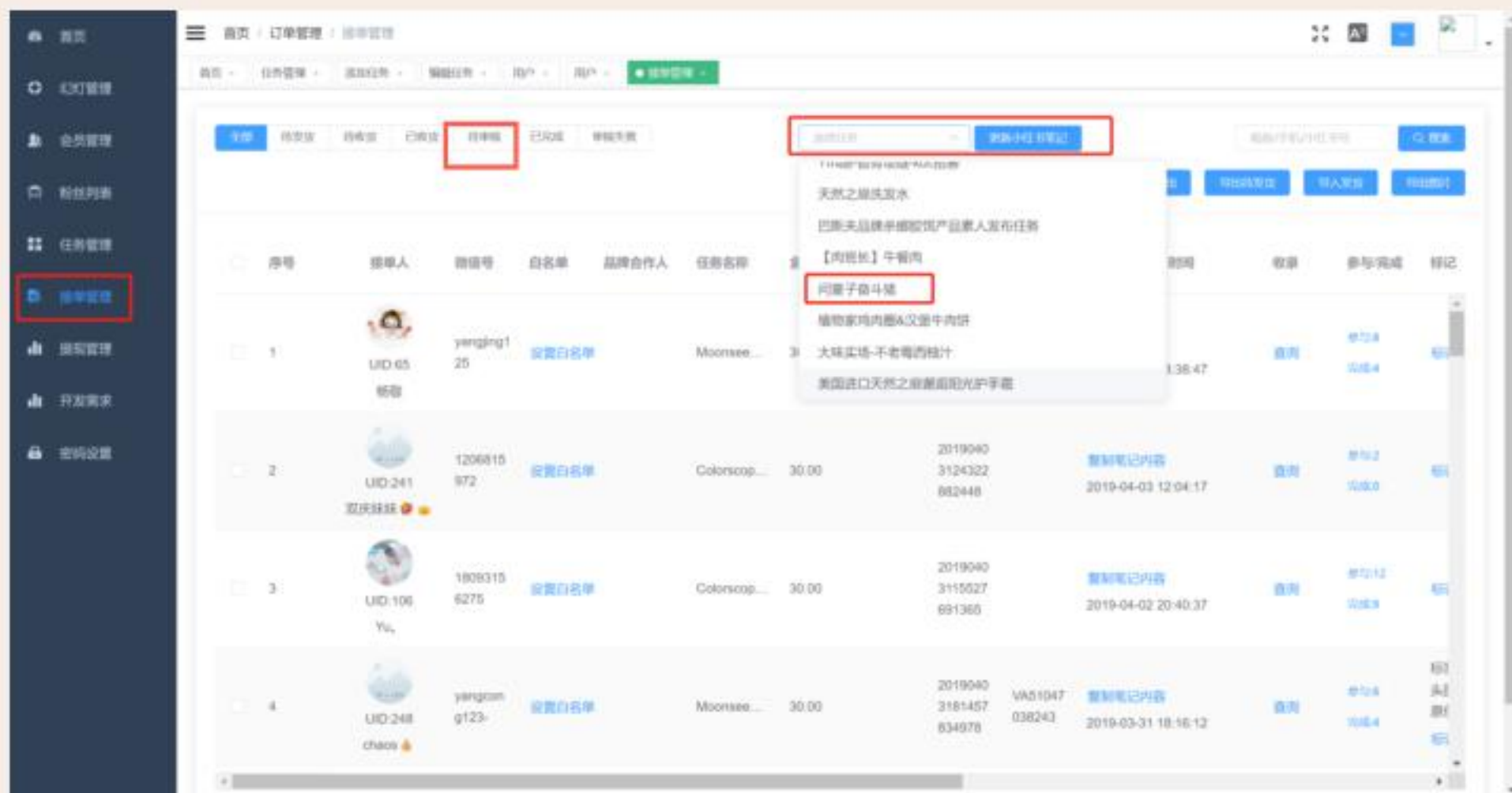
点击任务管理→找到待审核→点击待审核下面的数字



可以看到所有报名的KOC→点击小红书链接筛选出符合要求的KOC→符合要求的点击审核通过（完成招募工作）

KOC该如何招募?

5、收尾工作 (给收录的KOC结款)



点击接单管理-搜索自己创建的任务名-点击待审核



可以看到所有提交笔记链接的KOC-点击笔记链接检查笔记是否正确 (文案、图片、话题、首图) -点击审核通过即可完成结款动作

🦅 KOC该如何招募?

有两个小程序都可完成招募：**红通告**、**螃蟹通告**（需认证）



按照要求填写任务需求即可，提前保存群聊二维码及产品图片，需要注意的是这两个平台都不支持代发、看图写文字眼的招募，可用首字母代替：df、ktxw，达人都能看懂





如何检验笔记是否收录

Whether to include



1. **最常用的方法**：搜索品牌关键词（产品名），点击最新来查找博主笔记。
2. **最准确的收录方式**：使用非笔记发布者的账号，通过搜索完整笔记标题，点击最新，来判断是否收录

PS：会经常遇到笔记没有收录的情况，有一部分原因是账号权重太低，导致笔记排名靠后，所以要有些耐心的多发几十页。另外，因为系统处理众多的用户笔记也需要时间，所以如果是刚发布的笔记搜不到也是很正常的，可以过一段时间再尝试，一般是在审核通过1—2个小时之内能够查到。



06

项目执行流程 问题集锦

🦅 博主确认后需要我们做什么？

1. 沟通博主确认具体的**初稿日期及发布日期**
 2. 沟通**是不是可以投放薯条、笔记是否可以置顶、修改次数、是否可以授权到企业账号。**
 3. 确认博主地址
- 以上沟通的内容更新到内部的石墨文档上
5. 给博主发brief
 6. 按时催促初稿并配合修改审阅稿件
 7. 笔记发布后运维（第一时间评论区做置顶引导、发布7天后文案编辑上品牌名及其卖点）
 8. 整体笔记链接，及时更新数据。

博主类型	内容方向	内容描述	形式(图文/视频)	类型(单推/合集)	序号	类型	执行达人	执行情况	评论引导置顶	授权品牌官方小红书账号	社群多平台同步	笔记置顶	姓名	电话
好物分享	ins特效植入	变化多种造型姿势开屏特效玩法	图文	单推	1	腰部KOL	thePank	已发布	是	是 免费 高艾特博主	否	否	潘先生	15627554899
好物分享	情侣头像	情侣头像+玩偶展示	图文	单推	2	腰部KOL	香香呀哈喽	已发布	是	是 免费 高艾特博主	否	是	白洪洪	19072649951
好物分享	手作	香车辣手机壳+玩偶展示	图文	单推	3	腰部KOL	Xxxx哈喽甜甜	已发布	否	是 免费 高艾特博主	是 14条	否	张甜	17543027215
时尚博主	玩偶合册	自然或者对偶的表达情绪	图文	单推	4	腰部KOL	不地早早早	已发布	否	否	否	否	李晴	18256147977
时尚博主	玩偶合册	自然或者对偶的表达情绪	图文	单推	5	腰部KOL	case	已发布	否	是 免费三个月	否	否	卓钰	18257786932
好物分享	手作	黏土制作	视频	单推	6	腰部KOL	kangjoo_	已发布	是	是 免费 高艾特博主	是 14条	否	康佳欣	18757817893
好物分享	宠物滤镜	玩偶场景照	图文	单推	7	腰部KOL	TroubleBlue7	已发布	否	是 免费 高艾特博主	否	否	蓝蓝	15730103508
好物分享	玩偶分享	时尚潮流玩偶分享	视频	单推	8	腰部KOL	童白白	已发布	是	否 转发1000元	否	否	童白白	18609847572
好物分享	手作	黏土制作	图文	单推	9	腰部KOL	吃一颗鱼丸	已发布	是	是 免费 高艾特博主	否	数据好可以	自行下单	
好物分享	头像	手绘画+玩偶图	图文	单推	10	优质KOC	天天都想吃芝士	已发布	是	否	否	否	蒋益三太子	15558504066
好物分享	场景	场景+玩偶合册图	图文	单推	11	优质KOC	LaflyLal	已发布	是	是 免费 高艾特博主	否	否	刘梦沁	18328671030
好物分享	宠物滤镜	玩偶场景照	图文	单推	12	优质KOC	Four2_	已发布	是	是 免费 高艾特博主	否	否	糖糖	17507840402
好物分享	黏土制作	黏土+玩偶合册图	图文	单推	13	优质KOC	Sakur Moon	已发布	是	是 免费 高艾特博主	是 14条、微博	否	黄小姐	13751796066
好物分享	玩偶创意玩法	自制衣服	图文	单推	14	优质KOC	JULIA_	已发布	是	是 免费 高艾特博主	否	否	许诗菁	13616019060

石墨文档案例分享: <https://shimo.im/file-invite/QXPfR.f-CdQpV4ZNv6/Zoë> 邀请您协作《【内部】问童子10月小红书推广》，点击链接开始编辑



笔记数据该如何优化?



跟博主沟通笔记置顶

一般适用于博主笔记数据没有特别好的情况，通过置顶来提高曝光量，优化数据。



跟博主沟通投放薯条

一般适用于博主笔记自然流量比较好，通过薯条来追加曝光，从而达到爆文的效果。自然流量不好的也可以尝试用薯条挽救一下，投薯条前需要把文案关于卖点和品牌词全部去掉。



薯条工具是什么？

- 1.薯条是小红书官方的一个**购买流量**的工具，可以参考抖音的dou+，微博的热门。
- 2.薯条价格根据手机型号来分：**安卓(100元=1000薯币)苹果(148元=1024薯币)**
改版后的薯条曝光量需5000起，需要750薯币，对应人民币安卓75元；苹果105元
- 3.薯条投放通常3种形式：



视频：视频播放量
图文：笔记阅读量
点赞收藏量
粉丝关注度

通常来说，我们会选择 **点赞收藏量** 来提高博主笔记数据
其次就是选择 **笔记阅读量** 来提是高笔记的曝光
时间一般选择 **12小时**，启动时间一般是在下午 5-6点 左右
推广人群默认 系统智能推荐，具体情况实时调整。

薯条什么时候可以进行复投?

通常会根据薯条数据的**互动率**（总阅读/互动）和**点击率**（阅读/曝光）来判断是否复投



官方大盘的数据一般**互动率要 3% 以上**, **点击率 5% 以上才可以复投**。但是我们以往的数据表表示:**互动率需要大于 6%**, **点击率大于 15%**, 以500薯币为例, 总互动至少大于 50 才可以, 阅读量至少要在 750 以上才可以。



报备博主该如何下单?

1.首先确定博主是否是**品牌合作人**

2.确定好金额之后登陆**小红书蒲公英平台**，通过biz系统成本侧下单请款，帮助助博主下单

(请款金额=博主下单金额*1.1，需要把服务费同时请出来)

3.合作品牌注意不要选成**艺言九鼎**（需要写合作品牌的品牌名），期望发布时间为预期时间，可以不跟博主实际发布时间一致，如果后续有投放信息流的准备，要勾选希望该笔记作为广告素材。

(投放信息流具体要求要根据后台审核来看，但是视频有bgm的一定要在文案案中标出bgm:xx 作者:xx)

品牌合作

合作人信息	合作类型	合作价格	操作
<input checked="" type="checkbox"/> 君君辅食记 Lv2 优效	视频笔记	¥24000.00 开启优效可保曝光33.5W	

已添加 1 项 已选中 1 项 总计 ¥24,000

已选合作(1)

- 君君辅食记 视频笔记合作 ¥24000.00

合作金额 ¥24,000
平台服务费 ¥2,400
总计金额: ¥26,400

发起合作
其他合作方式

确认结算

优效模式

NEW

提供内容合作+平台助推服务，
收取20%服务费 [了解更多](#)

部分博主有**优效模式**的投放方式
可进行保量投放

专属名词都代表什么含义?

1. **阅读量**: 博主笔记左下角的小眼睛代表的数字。
2. **曝光量**: 报备博主(蒲公英后台可查看博主的曝光数据, 每天下午两点更新前一天的数据, 有延迟
不报备博主(曝光量=阅读量*5)→可根据同品牌报备博主的均阅读曝光比来调整
3. **小红书重要数据**:
cpm(每千次曝光的成本)=单价/曝光*1000
cpe(每千次互动的成本)=单价/总互动
cpv (每千次阅读的成本)= 单价/阅读
4. **提及率** = 所有提及到品牌产品相关的评论数量/总评论数
5. **互动率**: 总互动数/阅读数



Thank You