



小红书内容运营 技巧培训SOP



Part 01

基本流程

红书达人号养成流程

前期

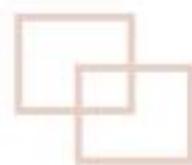
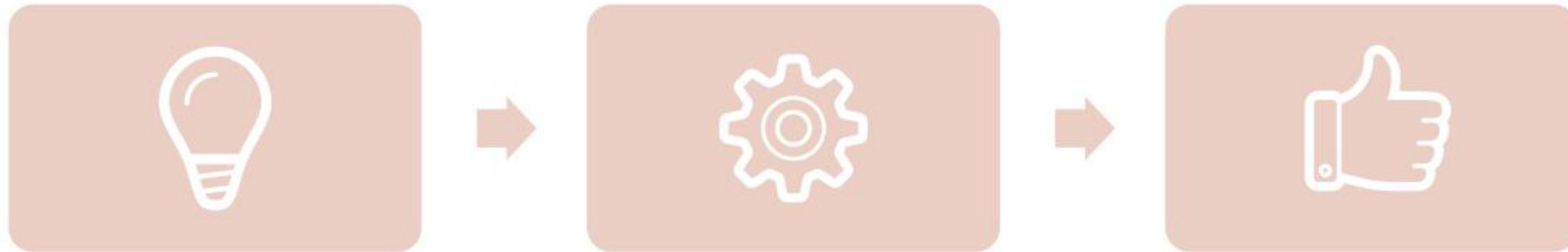
提升活跃度，积累粉丝
留存

中期

转化自身活跃度，提升
用户粘性，增加辨识度

后期

塑造口碑，提升内容专
业度



红书达人号养成流程——前期



内容垂直

初期尽量让内容统一化，主要做民宿可以延伸吃喝玩乐，但不要出现其他主题，比如化妆品、运动等。



体系化模块化

除了干货内容，制作一些成体系化、模块化、计划形式等的内容，诱导用户好奇心和关注。但这方面角度一定要贴近生活，要接地气。



保持更新

保证更新频率，增加笔记的活跃度。



红书达人号养成流程——中期

积极参加官方活动

参加官方活动，不断跟进具有时效性的话题、热点。

追热点的频率

每天都会有热点统计，可以根据热点制作话题笔记，这种方式会无形中短期有效吸引大量用户，但是不要蹭热点/话题

与用户互动频率/矩阵内其他账号互动/多平台导粉

无论是文案中引导互动，还是评论区问答，都应积极互动，这是最有效、直接的互动方式。

紧跟站内不定期的爆款话题/小品类话题/视频/活动等



红书达人号养成流程——后期



转化流量



积极回复站内咨询，引导用户通过直连小猪下单。

制造爆款



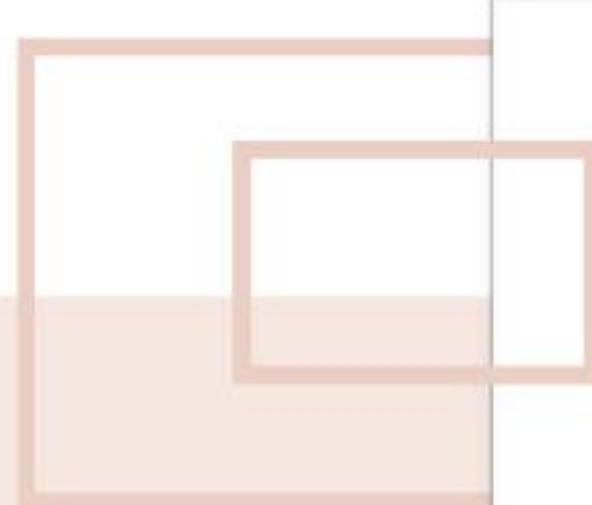
站内达人也可以自己产出热点，挖掘和探究新形式内容，比如**直播**、**各种试住体验活动**等。

口碑积累



对于住过民宿的用户进行引导小红书发笔记、互动留言，增加二次传播的效果。





Part 02

基础三要素

图片、标题、文案

小红书

基础三要素——图片



合理运用拼图



长图展示 (3:4)



首图要有看点和
卖点，不可拼接



图片小tips



拼图数量

拼图2张合并1张为宜

首图使用竖图



图片尺寸

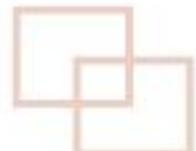
3: 4



图片色调

拼图色调需要统一

使用滤镜



- 图片必须有**版权**，尤其人像，必须获取肖像权
- 首图不能是单一产品或者是拼接图、九宫格图，图片最好是原创，不是原创就加点表情进去因为每个图片在一个app里面都有一个**图片值**（同一张图片发的越多，图片值越低，也就是有的笔记被检测出非原创的一个重大原因）
- 如果实在创作不出来美图，就去用美图工具把这个图片的色彩修改一下，这样就是一个全新的图片值了

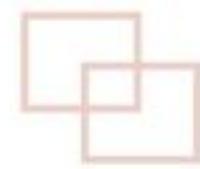
小红书

图片案例分享



小红书

做图工具分享



拼图

拼图酱、美图秀秀 等



滤镜

Lr 、 vsco 、黄油相机等

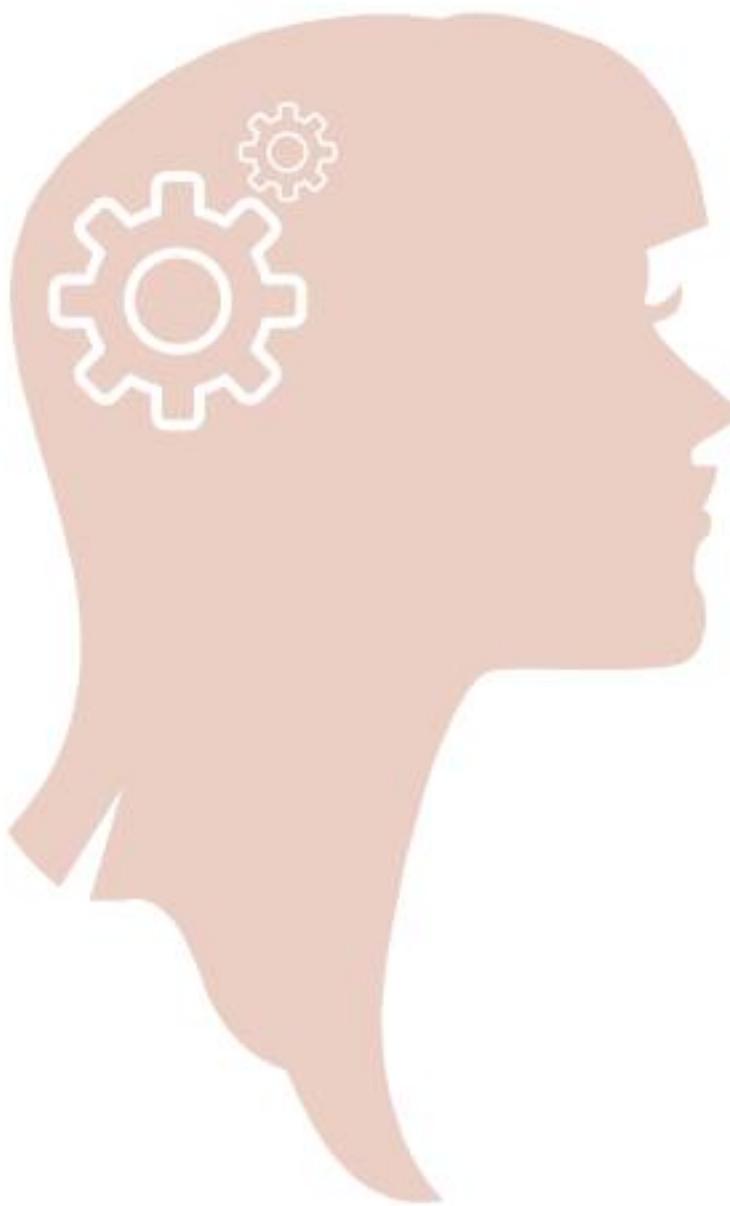


文字水印

黄油相机、 泼辣修图、 美图秀秀等



小红书



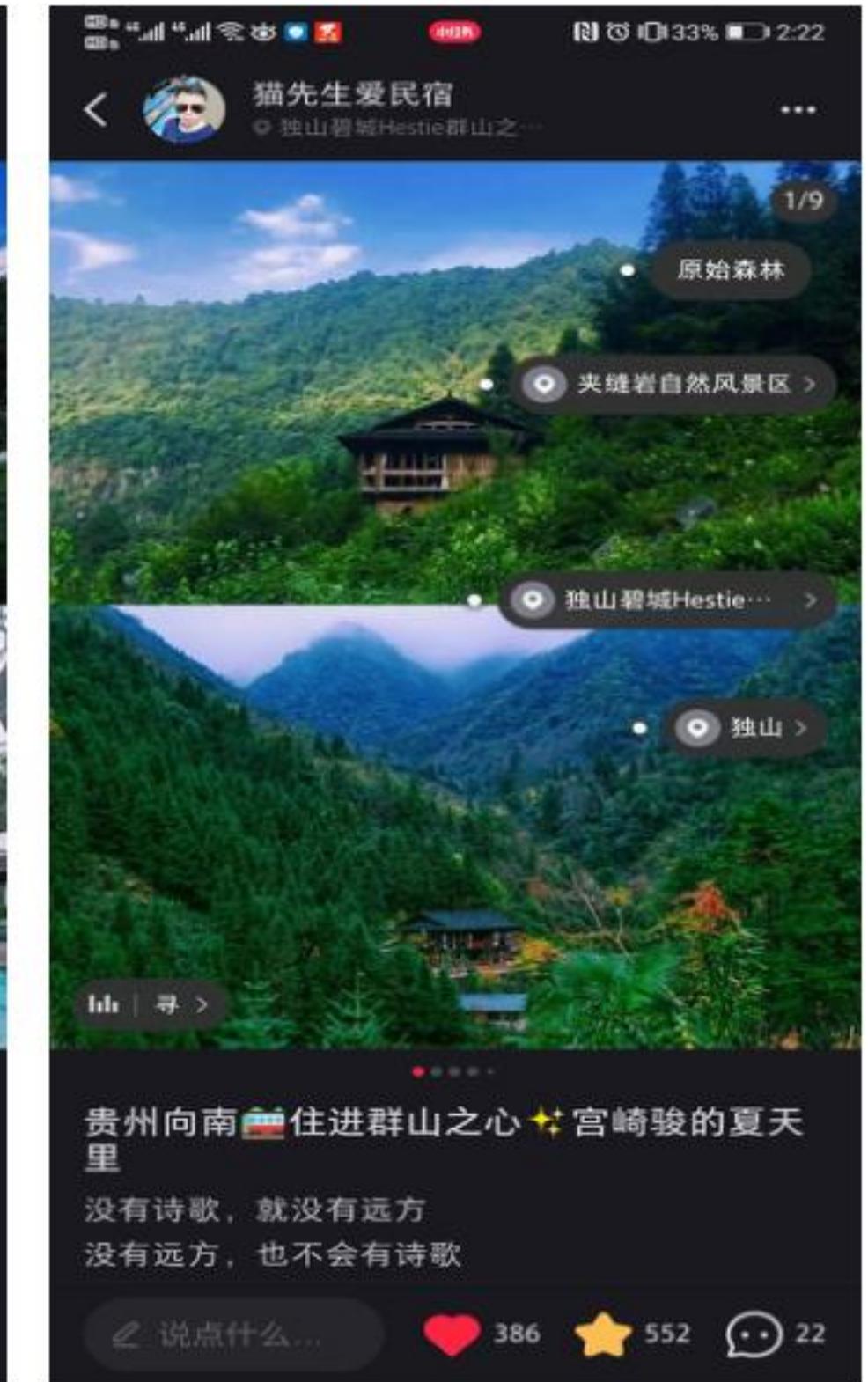
民宿品牌名称



附近景点POI

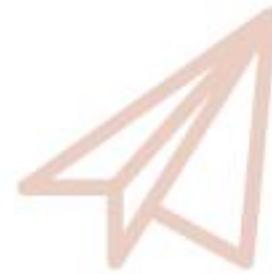


民宿特色体验





标题撰写小技巧



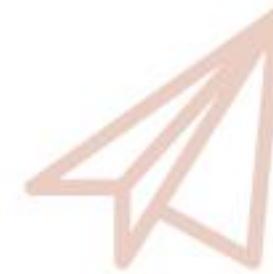
贴切感

成都不远新晋野奢半山
树屋，私享泡汤观景



画面感

成都向西雪山秘境森林
树屋劈柴喂马



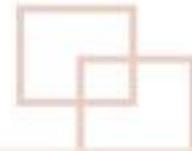
超值感

成都2h可达只需499住
童话树屋乐园民宿

标题：第一句话最好包含关键词，因为小红书关键词机制就是展现在首句

小红书

话题标签建议



01

需求性话题

周边游好去处、小众旅行景点、亲子游好去处等

02

特色民宿话题

树屋、泳池、网红、奇屋等类型风格





文案框架建议



总体介绍

民宿简介，房东故事等



地理优势

位于什么风景区、商圈



多元体验

住+玩+吃+独享体验活动



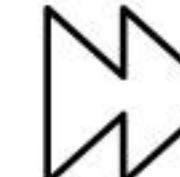
交通介绍

离交通枢纽的距离



价格（人均）

突出民宿物超所值



借势引流

@官方账号+3-5个话题+标签





文案撰写小思路

故事型

黄河边上的最后一个村庄，住进姜子牙的老宅

说起黄河，我们都知道她是我们华夏儿女的“母亲河”，然而你是否和我一样，从出生到现在都还没有去好好看看我们的母亲河。

于是我在接下来的旅行计划中我毫不犹豫的选择了要去祖国的大西北去看看黄河。第一站我们选择了位于河南的台前县姜庄村。

“姜庄”这个地方也许很少有人知道，但有一个人你一定认识，那就是姜太公“姜子牙”。对！这里便是姜子牙后裔世代生活的地方，说起第一个来到这里生活的第一个姜氏族人距今已经有400年了，据说第一批姜氏族人来到这里时，这里是一片非常贫瘠的荒地，也没有名字，但姜氏族人们还是选择了驻扎在这里，并取名为“姜庄”，我想姜氏族人之所以选择决定留在这里，应该还有一个原因，那就是这里紧靠“黄河”，要知道黄河对古人来说是多么的重要，有黄河就能孕育生命，这就是“姜庄”的由来。

随着400年的风雨变迁，姜庄已是最后一个建在黄河堤坝里的村庄，从姜庄村步行到黄河，不到5分钟。村子里保

说点什么... 41 62 13

体验型

成都周边万亩茶田里藏着一个神仙小院

茅屋依青嶂，松枝拂户低。
鹤来休便住，留著白云栖。
而这里便是那云栖之处。

一个院子、一片茶园、一处小森林，吃茶看书数星星，在这一个院子希望能装下你生活的小确幸……

还有山野中的蛙声蝉鸣，和天边闪烁的星河，对于久居城市的人，或许拥有这样一个周末就是向往的生活。

云栖台位于雅安雨城区合江镇万亩茶田之中，距成都市1.5小时高速车程，不远不近，刚刚好，从城市快节奏到归田园居慢生活。雅安以茶闻名，家家户户以种茶、制茶、采茶为生，云栖台位于雅安产茶的核心位置，被茶园环绕，民宿主人不但为客人提供潜心研制的各类优质茶供品茶、鉴赏，还会在采茶时节邀请客人一起参与体验采茶、制茶的过程。

这里拥有前后两个院子和四间客房，屋前的院子为公共活动空间，可品茶、赏景、拍照等互动，每个房间还有一个独立的私享小院独立校园里苍翠幽竹，为难得的闲暇增添诗意。而房间内的独立浴缸刚好与之呼应，平添一份绿意和野趣，在竹林的绿色中泡一个舒服的热水澡也是小有的惬意。

说点什么... 45 89 7

发现型

成都周边又一处神仙民宿25℃的夏天微风不燥

山色葱茏入胜境，空谷低回溪流声
距成都仅55公里，距都江堰约10公里，纵情于此，易生发乡野之幽情，在朴实无华里感受大自然暗藏的慰藉，一年四季，皆向而往之。这里就是青城山桐去山境度假酒店。

被美景包围的5栋房子

一进入山境就会被这里的环境深深吸引，四面环山的风景中共有5栋房子，主体建筑之间皆有木栈道相连，统共包含7种房型29间房，每一间房都有大大的观景窗，不管从房间哪个角度望出去都可以看到山中美景。

凶仙境里的私人温泉

所有房型都带有私汤泡池，是山上的天然泉水引入房间的，在自己的私人空间中泡着温泉，眼前尽是郁郁葱葱的绿色，再就着一杯小茶，一身的疲倦烟消云散。

180°景观餐厅，全透明玻璃茶室

别的先不说，在青城山很难找到一家餐厅景观这么好的民宿，餐厅位于二楼，皆以超大落地玻璃做门视野十分开阔，180°景观不在话下！

虽然在山中，但山境店的美食中西都有，若是三五好友前来，一定得尝尝特色烤羊排/烤羊腿/战斧牛排套餐等聚会餐，对了，店里还有德国

说点什么... 118 200 11

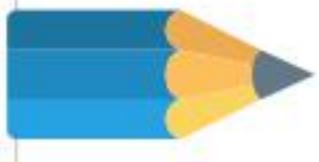




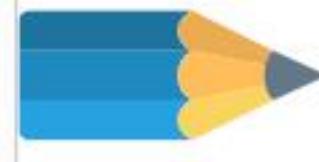
巧妇难为无米之炊——素材收集



房东创办故事、房源介绍、软硬装、硬件设施



民宿周边、景点、城市等游玩攻略



邀约笔记：房客分享入住感受，举办体验活动

图片、文字收
集及整理



Part 03

发布规则



红书发布小贴士



发布时间

下午6-10点，或者早上
7-9点



点赞分享

发完笔记5分钟后，使用4G
网络，浏览1分钟后再点赞
(立即转发点赞会被视为刷数
据)



发布网络

发布笔记时，一定要用手机4G
数据，关闭无线网WIFI





Part 04

常见问题



常见Q&A



Q：为什么笔记的阅读量很高，但是涨粉上不去？

A：一般干货类笔记，点赞收藏远大于关注；如果想要转化为粉丝量，需要不断产出优质内容或者形成模块化的内容。



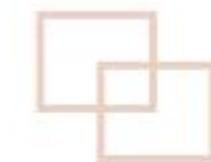
Q：为什么最近也在更新，粉丝却没怎么增长？

A：粉丝涨到了一定量后，会有个瓶颈期，要保持耐心持续更新，并同时寻找新的突破口。



Q：为什么最近有掉粉？

A：如果点赞和收藏数有变化，小红书机器会处理一些虚假数据，有可能是被清理掉了。



小红书

感谢阅读